

C-25

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Model of Relationship Marketing and E-Commerce in Improving Marketing Performance of Batik SMEs  
Jumlah Penulis : 3 orang  
Status Pengusul : Penulis ke 3  
Nama Penulis : **Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Dinamika Manajemen  
Ilmiah : b. Nomor ISSN : 2086-0668 (print), 2337-5434 (online)  
: c. Volume, nomor, bulan, tahun : 8, 1, 2017  
: d. Penerbit : Universitas Negeri Semarang  
: e. DOI artikel (jika ada) : 10.15294/jdm.v8i1.10408  
: f. Alamat web jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/index>  
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/issue/view/792>  
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/10408/6438>  
: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus : SINTA 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter ((Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2.5			2.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			6.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			6.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7.5			7
<b>Total = (100%)</b>			<b>25</b>			<b>22.5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama) 40% x 22.5 x 1/2 = 4.5</b>						<b>4.5</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sistematika lengkap sesuai guidance dan antar unsur mulai introduction sampai references ada benang merahnya secara konsisten
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup sesuai bidang ilmu. Pembahasan dilakukan secara mendalam dan referensi yang digunakan sebagian besar mutahir dan baik
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Sebagian besar referensi yang digunakan (lebih dari 30%) mutahir dan dengan jumlah yang memadai. Keberadaan novelty telah dirumuskan dengan cukup baik. Metode pengumpulan data dan analisis baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup baik. Jurnal terindex: SINTA 2
Indikasi plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi dan similarity index sebesar 18%
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang ilmu manajemen khususnya manajemen pemasaran

Semarang, 2020

Semarang, 2020  
Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM  
NIP. 195109021981031002  
Departemen Manajemen  
Jabatan Fungsional : Guru Besar



**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Model of Relationship Marketing and E-Commerce in Improving Marketing Performance of Batik SMEs  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke-3  
 Nama Penulis : **Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Dinamika Manajemen  
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 2086-0668 (print), 2337-5434 (online)  
 : c. Volume, nomor, bulan, : 2017  
 : tahun  
 : d. Penerbit : Universitas Negeri Semarang  
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.15294/jdm.v8i1.10408  
 : f. Alamat web jurnal : <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/index>  
 : [tps://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/index](https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/index)  
 : g. Terindeks di scimagojr / : SINTA 2  
 Thomson Reufer ISI  
 knowledge atau di  
 nasional / terindeks di  
 DOAJ, CABI, Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

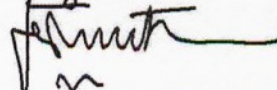
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (25)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter ((Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
kkkk. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,5			2,5
llll. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			6,75
mmmm. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			6,75
nnnn. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,5
<b>Total = (100%)</b>			<b>25</b>			<b>23,5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>			<b>20%</b>			<b>4,70</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Jurnal ini memiliki unsur yang baik, mulai dari introduction, literature review, method, analysis, Conclusion & Recommendation
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Telaah pustaka dilakukan dengan pembahasan yang baik dan mendalam. Variabel yang digunakan cukup baik dalam memberi penjelasan keutuhan model.
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Metode disajikan dengan baik, analisis SEM yang disajikan dengan baik
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Jurnal berakreditasi Sinta 2 dari Universitas Negeri Semarang
Indikasi plagiasi	Similarity 18%
• Kesesuaian bidang ilmu	Artikel ini adalah dalam bidang Marketing, dalam rumpun ilmu manajemen

Semarang, 30 Juni 2020

Reviewer 2



Prof. Drs. Agusty Tae Ferdinand, MBA, DBA  
 NIP. 19550423 198003 1003  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar