

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Revealing Past Identity of Upcycled Products: How Simple Narrative Improve Product Perception

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama dan korespondensi

Nama Pengusul : Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal
 b. ISSN : 2356-2242
 c. Vol,No,Bulan, tahun : Vol 13, No 2, November, 2021
 d. Penerbit : Management Research Center FE UI
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21002/amj.v13i2.13544>
 f. alamat web jurnal : <http://www.jke.feb.ui.ac.id/index.php/amj/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi SINTA 2
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		Nilai Rata-Rata
	Reviewer I	Reviewer II	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah(10%)	2	2,4	2.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7	7,2	7.1
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7	7,5	7.25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7	7,4	7.2
Total = (100%)	23	24,5	23.75
Nilai Pengusul =			

Semarang, 10 April 2022

Reviewer 1
Dr. Edy Raharja SE., M.Si.

NIP.197004251997021001
Manajemen dan Administrasi Logistik D4

Reviewer 2
Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M.

NIP. 196010011990031004
Manajemen dan Administrasi Logistik D4

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Revealing Past Identity of Upcycled Products: How Simple Narrative Improve Product Perception
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis pertama dan korespondensi
 Nama Pengusul : Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal
 b. ISSN : 2356-2242
 c. Vol,No,Bulan, tahun : Vol 13, No 2, November, 2021
 d. Penerbit : Management Research Center FE UI
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21002/amj.v13i2.13544>
 f. alamat web jurnal : <http://www.jke.feb.ui.ac.id/index.php/amj/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi **SINTA 2**
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi (25)	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah(10%)		2.5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5		7
Total = (100%)		25		23
Nilai Pengusul:				

1. Unsur artikel ilmiah sudah lengkap. Dapat ditambah implikasi hasil penelitian.
2. Ruang lingkup pembahasan sesuai bidang ilmu penulis. Pembahasan yang mendalam dengan menggunakan referensi relevan dengan pembahasan.
3. Data primer didapat dari pelaksanaan eksperimen, metode yang cukup sulit untuk dilaksanakan. Referensi yang digunakan mutakhir dan berasal dari jurnal internasional terindeks
4. Asean Marketing Journal merupakan jurnal sinta 2. Diterbitkan oleh management research center FEUI. Konsisten menerbitkan jurnal, editorial board berasal dari bidang ilmu pemasaran dari berbagai universitas ternama.
5. Hasil turnitin sudah sangat baik dan dibawah batas maksimal yakni sebesar 2%. Tidak ada indikasi plagiasi

Semarang, 10 April 2022
 Reviewer 1
 Dr. Edy Raharja SE., M.Si.

NIP.197004251997021001
 Manajemen dan Administrasi Logistik D4

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Revealing Past Identity of Upcycled Products: How Simple Narrative Improve Product Perception
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis pertama dan korepondensi
 Nama Pengusul : Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal
 b. ISSN : 2356-2242
 c. Vol,No,Bulan, tahun : Vol 13, No 2, November, 2021
 d. Penerbit : Management Research Center FE UI
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21002/amj.v13i2.13544>
 f. alamat web jurnal : <http://www.jke.feb.ui.ac.id/index.php/amj/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi **SINTA 2**
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi (25)	Nasional Tidak Terakreditasi	
e. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah(10%)		2.5		2,4
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7,2
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5		7,4
Total = (100%)		25		24,5
Nilai Pengusul:				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

- 1.Artikel ini sudah sesuai dengan format dan kaidah yang berlaku untuk suatu artikel ilmiah dan ditulis secara lengkap dan sistematis yakni mencakup introduction, literature review, research method, result and discussion, dan conclusion.
- 2.Artikel yang ditulis sesuai dengan bidang kompetensi yang dimiliki penulis yakni manajemen pemasaran. Pembahasan dilakukan secara mendalam merujuk dari berbagai referensi jurnal internasional yang dipakai.
- 3.Data dan informasi yang disajikan sudah baik merujuk dari banyak jurnal yang diterbitkan dalam 10thn
4. Artikel diterbitkan pada jurnal Sinta 2, jurnal konsisten melakukan publikasi, editorial board dari nasional dan internasional. Hasil similarity cek artikel sudah baik. Tidak terindikasi adanya plagiasi

Semarang, 10 Maret 2022

Reviewer 2

Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M.

NIP. 196010011990031004

Manajemen dan Administrasi Logistik D4