

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Social Media Usage* Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Batik di Kota Semarang); Hapsari Prawitasari Putri Anjani, Susilo Toto Raharjo, Mirwan Surya Perdhana

Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 3
 Nama Penulis : **Mirwan Surya Perdhana, S.E., M.M., Ph.D.**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 : b. Nomor ISSN : P-ISSN: 1412-8527; E-ISSN: 2580-118X
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 17, Nomor 2, Tahun 2019
 : d. Penerbit : Master of Management Diponegoro University
 : e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i2.152-163>
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/issue/view/2312>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Sinta-3
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=4622>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi (Maks. 20)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota) 40% x 20 x 1/2 = 4						4

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap, hanya sesi Pembahasan sebaiknya disediakan tersendiri
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan sebaiknya lebih dalam
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Cukup memadai
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Cukup memadai
Indikasi plagiasi	Tidak ada
• Kesesuaian bidang ilmu	Sangat sesuai

Semarang, 1 Agustus 2022

Reviewer 1



I Made Sukresna, S.E., M.Si., Ph.D.
 NIP. 197501252000121001
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Social Media Usage* Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Batik di Kota Semarang); Hapsari Prawitasari Putri Anjani1 Susilo Toto Raharjo2 Mirwan Surya Perdhana3

Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 3
 Nama Penulis : **Mirwan Surya Perdhana, S.E., M.M., Ph.D.**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)
 : b. Nomor ISSN : P-ISSN: 1412-8527; E-ISSN: 2580-118X
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 17, Nomor 2, Tahun 2019
 : d. Penerbit : Master of Management Diponegoro University
 : e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i2.152-163>
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/issue/view/2312>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : Sinta-3 <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=4622>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

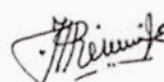
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi (Maks. 20)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota) 20 x 40% x 1/2 = 4						4

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Kelengkapan dan kesesuaian unsur dari makalah sudah sangat baik
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah baik
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Kecukupan data yang diperlukan sudah baik. Demikian pula, kemutakhiran data dan metodologi yang dipakai juga sudah memadai (baik)
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit sangatlah baik
Indikasi plagiasi	Tidak terdapat adanya indikasi plagiarisme
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni, yaitu Manajemen.

Semarang, 31 Juli 2022

Reviewer 2



Dr. Dra. Irene Rini Demi Pangestuti, M.E.
 NIP. 196008201986032001
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala