

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Antecedent Factors of Green Purchasing Behavior: Learning Experiences, Social Cognitive Factors, and Green Marketing

Jumlah Penulis : 5 Orang (Aries Susanty, Nia Budi Puspitasari, **Heru Prastawa**, Pradhipta Listyawardhani and Benny Tjahjono)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : [Frontiers in Psychology](https://www.frontiersin.org/journals/psychology)
- b. Nomor ISSN : ISSN: 16641078
- c. Volume, nomor : 12(3)
- d. Penerbit : Frontiers Group
- e. DOI artikel : [https:// doi: 10.3389/fpsyg.2021.777531](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.777531)
- f. Alamat web jurnal :

JURNAL : <https://www.frontiersin.org/journals/psychology>

ARTIKEL : <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.777531/full>

g. Terindeks di : SCOPUS, Q1: SJR: 0.87 (2021)

h. Turnitin Similarity : **10 %** Hasil Penilaian *Peer Review* :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : √ Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		Nilai Rata-rata
	Reviewer 1	Reviewer 2	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4	4	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	11	11	11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	11	11	11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	11	12	11,5
Total = (100%)	37	38	37,5
Nilai Pengusul (Penulis ketiga) 10%*37,5			3,75

Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Udisubakti Ciptomulyono, M.Eng.Sc
 NIP. 195903181987011001
 Unit kerja : Dept. Teknik Sistem Industri ITS

Semarang,
 Reviewer 2



Prof. Dr. Wahyudi Sutopo, ST, MSi.
 NIP. 197706252003121001
 Unit kerja : Dept. Teknik Industri UNS

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Antecedent Factors of Green Purchasing Behavior: Learning Experiences, Social Cognitive Factors, and Green Marketing

Jumlah Penulis : 5 Orang ([Aries Susanty](#), [Nia Budi Puspitasari](#), [Heru Prastawa](#), [Pradhipta Listyawardhani](#) and [Benny Tjahjono](#))

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : [Frontiers in Psychology](#)

b. Nomor ISSN : ISSN: 16641078

c. Volume, nomor : 12(3)

d. Penerbit : Frontiers Group

e. DOI artikel : [https:// doi: 10.3389/fpsyg.2021.777531](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.777531)

f. Alamat web jurnal :

JURNAL : <https://www.frontiersin.org/journals/psychology>

ARTIKEL : <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.777531/full>

g. Terindeks di : SCOPUS, Q1: SJR: 0.87 (2021)

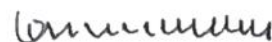
h. Turnitin Similarity : 10 % Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
e. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4			4
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			11
Total = (100%)	40			37
Nilai Pengusul = 10% * 37 = 3,70				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi jurnal:** Kelengkapan isi jurnal lengkap dan ditulis sesuai dengan Petunjuk Penulisan. Artikel terdiri dari Title, Introduction, Materials and Methods, Results and Discussion, Conclusion, dan References. 1.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** : Substansi artikel sesuai dengan lingkup jurnal yaitu menguji bagaimana factor antesedan Perilaku *Green Purchasing*: Pengalaman Belajar, Faktor Kognitif Sosial, dan *Green Marketing Pemasaran Hijau*. Hasil penelitian disajikan secara baik dan Sisteatis.
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:** Artikel ini memiiki nilai kebaruan. Keterbaruan artikel ini terletak pada pendekatan Green Purchasing dan Green Marketing dalam Perilaku Pembelian. Data yang dipakai cukup lengkap dan mutakhir serta metodologi yang digunakan baik. Dari 100 referensi yang digunakan, sebanyak 75 referensi (75%) merupakan referensi yang mutakhir, kurang dari 10 tahun.. Sebagian besar rujukan merupakan jurnal internasional
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:** Jurnal Ilmiah Betreputasi dengan Indeks SCOPUS, Q1: SJR: 0.87 (2021)

Semarang,
Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Udisubakti Ciptomulyono, M.Eng.Sc
NIP. 195903181987011001
Unit kerja : Dept. Teknik Sistem Industri ITS

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Antecedent Factors of Green Purchasing Behavior: Learning Experiences, Social Cognitive Factors, and Green Marketing

Jumlah Penulis : 5 Orang ([Aries Susanty](#), [Nia Budi Puspitasari](#), [Heru Prastawa](#), [Pradhipta Listyawardhani](#) and [Benny Tjahjono](#))

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : [Frontiers in Psychology](#)

b. Nomor ISSN : ISSN: 16641078

c. Volume, nomor : 12(3)

d. Penerbit : Frontiers Group

e. DOI artikel : [https:// doi: 10.3389/fpsyg.2021.777531](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.777531)

f. Alamat web jurnal :

JURNAL : <https://www.frontiersin.org/journals/psychology>

ARTIKEL : <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.777531/full>

g. Terindeks di : SCOPUS, Q1: SJR: 0.87 (2021)

h. Turnitin Similarity : 10 % Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
i. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	4			4
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
k. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11
l. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			12
Total = (100%)	40			38
Nilai Pengusul = 10% * 38 = 3,80				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan isi jurnal lengkap dan ditulis sesuai dengan Petunjuk Penulisan. Artikel terdiri dari Title, Introduction, Materials and Methods, Results and Discussion, Conclusion, dan References..
- Substansi artikel sesuai dengan lingkup jurnal yaitu menguji bagaimana factor antesedan Perilaku *Green Purchasing*: Pengalaman Belajar, Faktor Kognitif Sosial, dan *Green Marketing*. *Pemasaran Hijau*. Hasil penelitian disajikan secara baik dan Sisteatis.
- Artikel ini memüiki nilai kebaruan. Keterbaruan artikel ini terletak pada pendekatan Green Purchasing dan Green Marketing dalam Perilaku Pembelian. Data yang dipakai **cukup** lengkap dan mutakhir serta metodologi yang digunakan baik. Dari 100 referensi yang digunakan, sebanyak 75 referensi (75%) merupakan referensi yang mutakhir, kurang dari 10 tahun.. Sebagian besar rujukan merupakan jurnal internasional
- Jurnal Ilmiah Betreputasi dengan Indeks Scopus ; Jurnal Ilmiah Bereputasi dengan Indeks SCOPUS, Q1: SJR: 0.87 (2021)

Semarang,
 Reviewer 2



Prof. Dr. Wahyudi Sutopo, ST, Msi.
 NIP. 197706252003121001
 Unit kerja : Dept. Teknik Industri UNS