

# Korespondensi oleh Muhammad Zulfa Alfaruqy

journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submission/816

## Psychocentrum Review

A peer-reviewed, international open access journal  
ISSN 2656-1069

unindra

HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS PUBLICATION WORKFLOW ABSTRACTING & INDEXING

Home > User > Author > Submissions > #816 > Summary

### #816 Summary

SUMMARY REVIEW EDITING

#### Submission

|                |   |
|----------------|---|
| Authors        | Muhammad Zulfa Alfaruqy, Anggun Citra Dewi, Victory Tadisya Emeraldia |
| Title          | Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangnya          |
| Original file  | 816-3492-1-SM.DOCX 2021-12-06   |
| Supp. files    | None  |
| Submitter      | Mr Muhammad Zulfa Alfaruqy  |
| Date submitted | December 6, 2021 - 09:17 AM   |
| Section        | Original Articles   |
| Editor         | Sisca Folastris   |
| Abstract Views | 318   |

Focus and Scope  
Peer-Review Process  
Editorial Team  
Reviewers Acknowledgement  
Author Guidelines  
Publication Ethics  
Open Access Policy  
Licensing  
Copyright Notice  
Publication Fees  
Contact Us

journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submission/816

ABSTRACT VIEWS 318

#### Status

|               |  |
|---------------|--|
| Status        | Published Vol 4, No 1 (2022): Psychocentrum Review |
| Initiated     | 2022-03-27   |
| Last modified | 2022-03-27   |

#### Submission Metadata

##### Authors

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| Name                | Muhammad Zulfa Alfaruqy |
| Affiliation         | Universitas Diponegoro  |
| Country             | Indonesia               |
| Competing interests | —                       |
| Bio Statement       | Psikologi               |

Principal contact for editorial correspondence.

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| Name                | Anggun Citra Dewi      |
| Affiliation         | Universitas Diponegoro |
| Country             | Indonesia              |
| Competing interests | —                      |
| Bio Statement       | —                      |

|                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| Name                | Victory Tadisya Emeraldia |
| Affiliation         | Universitas Diponegoro    |
| Country             | Indonesia                 |
| Competing interests | —                         |
| Bio Statement       | —                         |

#### Title and Abstract

Contact Us

We are Crossref Member

Certificate Accreditation

SERTIFIKAT

National Accreditation

sinta S3

journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submissionReview/816

Home > User > Author > Submissions > #816 > **Review**

## #816 Review

[SUMMARY](#) [REVIEW](#) [EDITING](#)

### Submission

Authors: Muhammad Zulfa Alfaruqy, Anggun Citra Dewi, Victory Tadisya Emeraldita  
 Title: Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangnya  
 Section: Original Articles  
 Editor: Sisca Folastris

---

### Peer Review

#### Round 1

Review Version: 816-3493-1-RV.DOCX 2021-12-06  
 Initiated: 2022-01-19  
 Last modified: 2022-02-12  
 Uploaded file: None

---

### Editor Decision

Decision: Accept Submission 2022-02-16  
 Notify Editor: Editor/Author Email Record 2022-02-13  
 Editor Version: 816-3922-1-ED.DOCX 2022-02-13  
 Author Version: 816-3926-1-ED.DOCX 2022-02-14 DELETE  
 Upload Author Version:  No file chosen

**Publisher:**  
 Universitas Indraprasta PGRI

Peer-Review Process

Editorial Team

Reviewers Acknowledgement

Author Guidelines

Publication Ethics


Open Access Policy

Licensing


Copyright Notice

Publication Fees

Contact Us



Certificate Accreditation



journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submissionEditing/816

Home > User > Author > Submissions > #816 > **Editing**

## #816 Editing

[SUMMARY](#) [REVIEW](#) [EDITING](#)

### Submission

Authors: Muhammad Zulfa Alfaruqy, Anggun Citra Dewi, Victory Tadisya Emeraldita  
 Title: Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangnya  
 Section: Original Articles  
 Editor: Sisca Folastris

---

### Copyediting

COPYEDIT INSTRUCTIONS

Copyeditor: None

| REVIEW METADATA   | REQUEST | UNDERWAY | COMPLETE |
|---|---------|----------|----------|
| 1. Initial Copyedit<br>File: None   | —       | —        | —        |
| 2. Author Copyedit<br>File: None<br><input type="button" value="Choose File"/> No file chosen <input type="button" value="Upload"/> | —       | —        | —        |
| 3. Final Copyedit<br>File: None   | —       | —        | —        |

Copyedit Comments: No Comments

---

### Layout

Layout Editor: None

Peer-Review Process

Editorial Team

Reviewers Acknowledgement

Author Guidelines

Publication Ethics


Open Access Policy

Licensing


Copyright Notice

Publication Fees

Contact Us



Certificate Accreditation



journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submissionEditing/816

Copyedit Comments No Comments

### Layout

Layout Editor: None

| Layout Version | REQUEST | UNDERWAY | COMPLETE | VIEWS |
|----------------|---------|----------|----------|-------|
| None           | —       | —        | —        |       |

Galley Format: FILE

| 1.                        | PDF (Bahasa Indonesia) | VIEW PROOF | 816-4185-2-PB.PDF | 2022-03-26 | 186 |
|---------------------------|------------------------|------------|-------------------|------------|-----|
| Supplementary Files: FILE |                        |            |                   |            |     |

Layout Comments No Comments

### Proofreading

Proofreader: None

| REVIEW METADATA  | REQUEST | UNDERWAY | COMPLETE                 |
|------------------|---------|----------|--------------------------|
| 1. Author        | —       | —        | <input type="checkbox"/> |
| 2. Proofreader   | —       | —        | —                        |
| 3. Layout Editor | —       | —        | —                        |

Proofreading Corrections No Comments [PROOFING INSTRUCTIONS](#)

**Publisher:**  
**Universitas Indraprasta PGRI**  
**Address:** Unit Pelayanan Bimbingan dan Konseling (UPBK) | Jl. Nangka No. 58 C (TB, Simatupang), Kel. Tanjung Barat, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530, Jakarta, Indonesia.  
**Phone:** +62 (021) 7818718 – 78835283 | Close in sunday and public holidays in Indonesia  
**Work Hours:** 09.00 AM – 08.00 PM  
**Best hours to visit:** From 9 am to 11 am or after 3 pm. The busiest times are between 11 am and 3 pm.

**Certificate Accreditation**

**National Accreditation**

**USER**

You are logged in as...  
**zulfa\_alfarucy**  
 » My Journals  
 » My Profile  
 » Log Out

**Primary Indexing**

mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#search/psychocentrum/FMfcgzGIMHsMBfxcXcLnRTTIMnLnWQB

psychocentrum

[PR] Submission Acknowledgement

Sisca Folastris <pengembangjurnalunindra@gmail.com> to me

Mr Muhammad Zulfa Alfarucy:

Thank you for submitting the manuscript, "Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangnya" to **Psychocentrum** Review. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:  
<https://journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/author/submission/816>  
 Username: zulfa\_alfarucy

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Sisca Folastris  
**Psychocentrum** Review  
 Editor  
**Psychocentrum** Review  
 Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia

Address: Jl. Nangka No. 58 C (TB, Simatupang), Kel. Tanjung Barat, Kec.

mail.google.com/mail/u/1/?ogbi#search/psychocentrum/FMfcgzGmtrTPBPxlHncZpcltbTfSgVCT

psychocentrum

Informasi pembayaran biaya publikasi

**Psychocentrum Review** <reviewpsychocentrum@gmail.com> to me Thu, Feb 17, 2022, 1:04 PM

Indonesian > English > Translate message Turn off for: Indonesian x

Yth. Bapak M. Zulfa

Semoga Bapak dalam keadaan baik. Kami ingin menginformasikan bahwa artikel dengan judul, "Konstruksi Sosialisasi Nilai : Perspektif Remaja dan Orangtuanya" diterima untuk dipublikasikan di jurnal **psychocentrum** review. Sebelum artikel diterbitkan mohon untuk melakukan pembayaran biaya publikasi.

Pembayaran dapat dilakukan melalui no rekening bank Mandiri : 129001 1094030 Atas Nama: Maria Oktasari

Biaya Publikasi: Rp. 500.000.-

untuk konfirmasi setelah melakukan pembayaran silahkan melalui email ini: [reviewpsychocentrum@gmail.com](mailto:reviewpsychocentrum@gmail.com) atau WA +6285268346048 (Maria Oktasari) dengan menyertakan bukti transfer.

Terima Kasih,  
Editor In Chief  
Sisca Folastr

**Psychocentrum** Review  
Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia  
Address: Jl. Nangka No.58 C (TB.Simatupang), Kel. Tanjung Barat, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530, Jakarta, Indonesia.Phone: +62 (021) 7818718- 78835283

mail.google.com/mail/u/1/?ogbi#search/psychocentrum/FMfcgzGmtrTPBPxlHncZpcltbTfSgVCT

psychocentrum

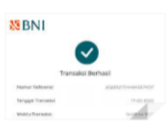
Zulfa Alfaruqy <zulfa.alfaruqy@gmail.com> to Psychocentrum Thu, Feb 17, 2022, 2:54 PM

Selamat sore. Terima kasih sudah menerima artikel kami. Berikut saya lampirkan biaya publikasinya.

Terima kasih.

\*\*\*

One attachment • Scanned by Gmail



Reply Forward

mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#search/psychocentrum/FMfcgzGmvfXNqZgdcqGZFbRIGQdgWGrW

psychocentrum

(no subject) Inbox x

**Psychocentrum Review** <reviewpsychocentrum@gmail.com> Sun, Mar 27, 2022, 11:20 AM ☆ ↶ ⋮  
to dhian, arthur.huwae, handoko, me, solihatunsolie, siscafolastri, evifitriyanti\_21, herulwahyudin, sebaiewawai, miswanto, eva.rahman, silabanimmanuel94

Indonesian > English [Translate message](#) [Turn off for: Indonesian x](#)

Assalamu'alaikum dan salam sejahtera.

Bapak/Ibu Auhtor semoga dalam keadaan sehat.

Kami ingin menyampaikan bahwa Jurnal **Psychocentrum** Review Edisi Maret 2022 Vol. 4 No. 1 sudah terbit. Silahkan cek melalui link berikut :  
<https://journal.unindra.ac.id/index.php/pcr/issue/view/88>

Terima kasih sudah memilih Jurnal **Psychocentrum** Review. Kami tunggu kembali artikel bapak/ibu.

Salam Hangat  
Editor In Chief  
Sisca Folastrri, M. Pd., Kons.

↶ Reply   ↶ Reply all   ↷ Forward

Original Article


## Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangtuanya

Muhammad Zulfa Alfaryuq<sup>1</sup>, Anggun Citra Dewi<sup>1</sup>, Victory Tadisa Emeraldal<sup>1</sup>  
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro<sup>1</sup>

**Abstract.** Tujuan penelitian adalah untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi pada keluarga Indonesia. Penelitian yang didesain dengan paradigma *indigenous psychology* ini menggunakan pendekatan *grounded theory*. 431 remaja dan orangtuanya dilibatkan sebagai partisipan penelitian. Hasil menunjukkan bahwa nilai yang orangtua sosialisasikan kepada anak remaja ialah nilai personal (67,92%), interpersonal (19,54%), dan ketuhanan (11,92%). Remaja mempersepsi dengan proporsi yang berbeda yaitu nilai personal (64,71%), interpersonal (25,29%), dan ketuhanan (8,63%). Sosialisasi nilai bersifat multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Sosialisasi cenderung menempatkan orangtua sebagai actor control. Penelitian ini berimplikasi pada urgensi relasi harmonis orangtua-remaja dalam proses sosialisasi nilai-nilai luhur.

**Keywords:** orangtua; relasi; remaja; sosialisasi nilai

Correspondence author: Muhammad Zulfa Alfaryuq, [zulfa.alfaryuq@gmail.com](mailto:zulfa.alfaryuq@gmail.com), Semarang, Indonesia

 This work is licensed under a CC-BY-NC

### Introduction

Perilaku dan nilai yang dianut seorang remaja tidak lepas dari peran sentral keluarganya. Keluarga sebagai unit terkecil masyarakat yang terdiri dari dua orang atau lebih mempunyai relasi yang kuat karena ikatan kelahiran atau perkawinan (Afiatin, 2018), guna meraih kebahagiaan dan ketenangan (Alfaryuq, 2019). Berns (2013) menyebut bahwa keluarga mempunyai lima fungsi utama yakni sosialisasi, reproduksi, peran sosial, dukungan sosial, dan dukungan ekonomi. Merujuk pada perspektif teori perkembangan, sosialisasi merupakan fungsi terpenting dari sebuah keluarga (Lestari, 2016). Remaja mendapat pembelajaran tentang nilai-nilai, keyakinan, dan perilaku sejak dini dari keluarga, khususnya orangtua. Keluarga bertanggungjawab mentransmisikan nilai dari generasi ke generasi. Hal tersebut mendorong penelitian yang mengkonstruksi apa dan bagaimana sosialisasi nilai orangtua-anak remaja.

Tugas perkembangan remaja yang paling utama ialah pengembangan identitas sosial, yang termasuk di dalamnya berupa pembentukan sistem nilai yang koheren (Tamm & Tulviste, 2020). Nilai dapat dimaknai sebagai sistem kepercayaan yang dianggap penting bagi setiap orang (Berns, 2013). Nilai merupakan ide pokok yang memandu perilaku dan evaluasi seseorang kepada orang lain atau peristiwa. Menurut Oyserman (2015), pada level individual, nilai merupakan keyakinan yang digunakan sebagai dasar perilaku. Pada level kelompok, nilai merupakan keidealan sekaligus pikiran sosial yang disepakati oleh kelompok. Rokeach (dalam Lestari, 2016) mengusulkan 36 nilai yang terdiri dari 18 nilai instrumental dan 18 nilai terminal. Sementara Schwartz (2012) mengusulkan 10 nilai yaitu kekuasaan, prestasi, hedonisme,

stimulasi, pengarahan diri, universalisme, kebajikan, keamanan, konformitas, dan tradisi. Secara garis besar, beragam nilai tersebut dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori yaitu nilai yang berorientasi pada diri sendiri dan nilai yang berorientasi di luar diri sendiri (Benish-Weisman dkk., 2013).

Peran orangtua sebagai agen sosialisasi utama dalam kehidupan remaja guna menjadi anggota masyarakat yang adaptif tidak dapat dielakkan lagi (Barni dkk., 2017). Pandangan umum menyatakan bahwa sosialisasi nilai-nilai dilakukan melalui transmisi langsung (*direct transmission*) dari orangtua kepada remaja (Hatemi & Ojeda, 2020; Rico & Jennings, 2015). Anak diibaratkan seperti selembar kertas putih yang menerima corak norma dan nilai yang berasal dari orangtuanya. Meskipun demikian, penelitian Tam dkk (2012) menemukan bahwa nilai yang disosialisasikan orangtua kepada anak remaja tidak semata-mata adalah nilai yang diyakini oleh orangtua. Dengan perkataan lain, tidak semua nilai yang dianut oleh orangtua secara otomatis akan disosialisasikan kepada anaknya. Orangtua mempertimbangkan nilai-nilai sosial agar anaknya yang sedang tumbuh-kembang menjadi remaja dapat diterima masyarakat dengan baik. Orangtua mempertimbangkan nilai-nilai yang kontekstual dengan sosio-kultural (Barni dkk., 2014).

Remaja mempunyai kecenderungan ingin melakukan modeling nilai-nilai yang diberikan oleh orangtua (Stattin & Kim, 2017). Namun, remaja cenderung selektif dan memilih untuk menginternalisasi nilai-nilai yang berkaitan dengan otonomi dan eksplorasi (Tulviste & Tamm, 2014). Hal ini memperkuat alternatif argumentasi yang menyatakan bahwa nilai yang diyakini secara pribadi orangtua belum tentu disosialisasikan kepada anak remajanya. Nilai yang disosialisasikan orangtua belum tentu diinternalisasi secara keseluruhan oleh anak remajanya. Selaras dengan penelitian Benish-Weisman dkk (2013) menemukan bahwa sosialisasi nilai merupakan proses dua arah. Nilai yang orangtua sosialisasikan kepada remaja tidak sama persis dengan nilai yang dianut orangtua.

Keberhasilan orangtua dalam proses sosialisasi nilai erat kaitannya dengan bagaimana orangtua menerapkan pola asuh atau pengasuhan (Knafo & Schwartz, 2013). Ada empat gaya pengasuhan yaitu pengasuhan otoritatif (*authoritative parenting*), pengasuhan otoritarian (*authoritarian parenting*), pengasuhan yang memanjakan (*indulgent parenting*), dan pengasuhan yang melalaikan (*neglectful parenting*) (Baumrind dalam Santrock, 2018). Pengasuhan otoritatif menekankan pada sikap orangtua yang hangat dan memberi kesempatan berpendapat anak, namun tetap ada kontrol atas tindakan anak. Pengasuhan otoritarian menekankan pada aturan yang tegas orangtua terhadap anak dan tidak memberi kesempatan musyawarah. Pengasuhan memanjakan mencerminkan orangtua yang membiarkan anak melakukan apa saja tanpa ada kontrol. Pengasuhan melalaikan menggambarkan tidak adanya keterlibatan orangtua dalam kehidupan anak. Perbedaan keempat gaya pengasuhan ini terletak pada kontrol dan penerimaan orangtua terhadap anak (Boyd & Bee, 2015).

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas, maka pertanyaan penelitian ini adalah: Apa nilai-nilai yang disosialisasikan pada keluarga Indonesia? Bagaimana proses sosialisasi nilai-nilai tersebut dari perspektif orangtua dan remaja? Tujuan penelitian adalah untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi pada keluarga di Indonesia.

## Method

Penelitian didesain dengan paradigma *indigenous psychology* untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi orangtua kepada anak remaja di Indonesia. *Indigenous psychology* merupakan paradigma psikologi yang secara terang memasukkan konteks sosial dalam desain penelitian (Kim dkk, 2006). Penelitian menerapkan pendekatan *grounded theory*. *Grounded theory* ialah pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menghasilkan teori secara induktif (Bryant & Charmaz, 2019). Penekanan induktif menunjukkan bahwa bangunan teoretis yang dihasilkan adalah berdasar pada data-data spesifik yang diperoleh dari lapangan.

## Partisipan

Penelitian menerapkan kriteria inklusi pada partisipan yaitu a) pasangan orangtua dan anak remaja yang berusia 17-20 tahun (remaja akhir), b) bersedia menjadi partisipan dalam penelitian. Berdasarkan kriteria inklusi maka diperoleh 431 partisipan remaja dan 431 partisipan orangtua.

## Prosedur Perekrutan Partisipan

Penelitian dilakukan pada Agustus 2021 menggunakan kuesioner online. Pada kuesioner online terdapat *informed consent* memuat tujuan penelitian, peran partisipan, dan informasi tentang kerahasiaan. Setiap calon partisipan orangtua dan calon partisipan remaja menetapkan kode huruf serta angka masing-masing (misal A789) guna memudahkan peneliti dalam identifikasi apakah pengisi kuesioner merupakan pasangan orangtua-anak remaja atau tidak. Kuesioner orangtua diisi oleh 534 orang. Kuesioner anak remaja diisi oleh 630 orang. Berdasarkan kriteria inklusi, maka diperoleh data dari 431 pasangan orangtua dan remaja.

## Instrumen

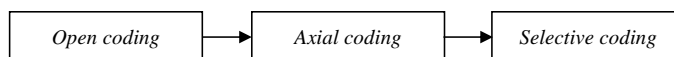
Penggalian data menggunakan kuesioner online dengan pertanyaan *open-ended*. Kuesioner diajukan kepada orangtua maupun anak remaja. Pertanyaan yang diajukan pada partisipan orangtua yaitu: a) Bagaimana cara Bapak/ Ibu mengasuh anak?; b) Nilai apa saja yang Bapak/Ibu sosialisasikan pada anak? c) Bagaimana cara Bapak/Ibu menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada anak? Pertanyaan pada remaja yaitu: a) Bagaimana cara orangtua mengasuh Anda?; b) Nilai apa saja yang orangtua sosialisasikan kepada Anda? c) Bagaimana cara orangtua menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada Anda?

## Prosedur Penelitian

Partisipan yang telah memenuhi kriteria inklusi, mengisi *informed consent*, dan mengisi kode dengan benar selanjutnya diminta untuk mengisi identitas pada kuesioner. Identitas partisipan orangtua meliputi nama/inisial, jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan terakhir, dan domisili. Identitas partisipan remaja meliputi nama/inisial, jenis kelamin, usia, dan domisili. Partisipan kemudian diinstruksikan untuk mengisi pertanyaan *open-ended* sesuai pengalaman, pikiran dan perasaan masing-masing. Peneliti tidak lupa menginformasikan bahwa pengisian kuesioner membutuhkan waktu kurang lebih 20 menit dengan tujuan partisipan dapat mengatur kapan waktu yang ideal untuk menjawab pertanyaan penelitian.

## Desain Analisis Data

Data yang diberikan oleh partisipan orangtua dan remaja selanjutnya masuk pada tahap analisis (lihat Gambar 1). Analisis data menggunakan tiga langkah analisis *grounded theory* yang ditetapkan oleh Corbin dan Strauss (dalam Bryant & Charmaz, 2019). Pertama, *open coding* yaitu mengidentifikasi dan mengumpulkan data respons berdasarkan kesamaan kata kunci. Kedua, *axial coding* yaitu mengumpulkan hasil identifikasi pada open coding dalam kategori tertentu berdasarkan kesamaannya. Ketiga, *selective coding* yaitu mengumpulkan hasil *axial coding* yang saling terkait satu sama lain.



Gambar 1. Analisis Data



## Hasil

### Pengasuhan

Penelitian menemukan bahwa terdapat keselarasan urutan pola pengasuhan yang dilakukan orangtua dan yang dipersepsikan oleh remaja (lihat Tabel 1). Pertama, yang paling dominan ialah pengasuhan *authoritative*. *Authoritative* memperlihatkan pengasuhan yang mendorong anak untuk mandiri dengan batasan-batasan yang telah disepakati bersama antara orangtua dan anak. Ada diskrepansi atau perbedaan presentase antara pola pengasuhan yang dilakukan orangtua dan pola pengasuhan yang dipersepsikan oleh anak remaja. Sebanyak 326 orangtua (75,64%) menyatakan telah menerapkan pengasuhan *authoritative*, sementara hanya 282 remaja (65,43%) yang mempersepsi orangtua sudah menerapkannya.

Kedua, pengasuhan *authoritarian*. *Authoritarian* memperlihatkan pengasuhan yang menerapkan batasan tegas dan kepatuhan anak atas arahan orangtua. Sebanyak 59 orangtua (13,69%) menyatakan bahwa menerapkan *authoritarian*, sementara sedikit lebih banyak yaitu 71 anak remaja (16,47%) mempersepsi sudah merasakannya. Ketiga, pengasuhan *indulgent*. *Indulgent* memperlihatkan pengasuhan yang tidak menuntut anak dan memberikan apapun yang menjadi keinginan anak. Sebanyak 41 orangtua (9,51%) mengaku telah menerapkan pengasuhan *indulgent*, sementara lebih banyak yakni 60 orang anak remaja (13,93%) mempersepsi sudah mengalaminya. Terakhir, pengasuhan *neglectful* yang memperlihatkan orangtua tidak banyak terlibat dalam kehidupan anak sehari-hari. Sebanyak 5 orangtua (1,16%) mengakui telah menerapkannya, sementara 18 anak remaja (4,18%) mempersepsi sudah merasakannya.

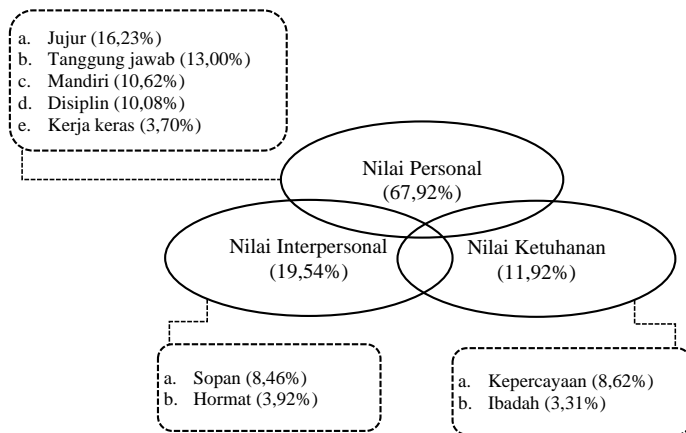
**Tabel 1.** Pengasuhan

| No | Persepsi Pengasuhan oleh Remaja | Pengasuhan Orangtua           |
|----|---------------------------------|-------------------------------|
| 1  | <i>Authoritative</i> (65,43%)   | <i>Authoritative</i> (75,64%) |
| 2  | <i>Authoritarian</i> (16,47%)   | <i>Authoritarian</i> (13,69%) |
| 3  | <i>Indulgent</i> (13,93%)       | <i>Indulgent</i> (9,51%)      |
| 4  | <i>Neglectful</i> (4,18%)       | <i>Neglectful</i> (1,16%)     |

### Nilai yang Disosialisasikan Orangtua

Temuan lain adalah nilai-nilai yang disosialisasikan oleh orangtua. Peneliti mengajukan sebuah pertanyaan terbuka kepada partisipan orangtua yaitu "Nilai apa saja yang Bapak/Ibu sosialisasikan pada anak?". 431 orangtua dipersilakan untuk menulis satu atau lebih nilai. Hasilnya diperoleh 1300 respon jawaban. Setelah melalui analisis data, maka dihasilkan tiga kategorisasi nilai yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan (lihat Gambar 2).

Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal dominan disosialisasikan orangtua kepada remaja. Sebanyak 883 respon (atau 67,92%) muncul dalam penelitian ini. Nilai personal yang paling utama ialah jujur, diikuti tanggung jawab, mandiri, disiplin, dan kerja keras. Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Sebanyak 254 respon (atau 19,54%) mencerminkan nilai interpersonal. Nilai interpersonal meliputi sopan santun dan sikap hormat. Nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan hubungan dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Sebanyak 155 respon (atau 11,92%) mencerminkan nilai ketuhanan. Nilai ketuhanan mencakup kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan. Nilai yang disosialisasikan orangtua akan diperbandingkan dengan nilai yang dipersepsikan remaja pada temuan lain dalam penelitian ini.



Gambar 2. Nilai yang Disosialisasi Orngtua

### Proses Sosialisasi Nilai oleh Orngtua

Peneliti mengajukan pertanyaan kepada partisipan orngtua “Bagaimana cara Bapak/Ibu menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada anak?”. Berdasarkan pertanyaan ini, ditemukan bahwa sosialisasi nilai-nilai bersifat multiproses dan membutuhkan waktu yang terus-menerus. Penelitian memperlihatkan bahwa proses sosialisasi dari perspektif orngtua didominasi oleh pembiasaan manifestasi perilaku (26,99%) (lihat Tabel 2). Orngtua membiasakan manifestasi nilai dalam perilaku remaja sejak dini dalam kehidupan sehari-hari. Pembiasaan bukanlah sesuatu yang instan sebagaimana diungkap oleh partisipan orngtua nomor 388 (kode PO388). Orngtua juga memberikan pemahaman satu arah tentang nilai-nilai (19,57%). Orngtua memberikan nasihat, arahan, dan perintah kepada remaja. Orngtua pun memberikan batasan dan aturan seperti yang diungkap oleh partisipan PO366, kaitannya dengan berbagi dan sopan santun dengan sesama. Pada situasi tertentu, orngtua memberikan pemahaman/penjelasan pentingnya nilai-nilai tersebut.

*“Membiasakan sejak dini mengenai hal hal yang perlu dilakukan sehingga ketika dewasa sudah terbiasa” (PO338)*

*“Tidak menuntun terlalu banyak kepada anak tetapi selalu memberikan masukan yang baik untuknya, mendidikan dengan membebaskan tetapi dengan batasan yang harus dia patuhi, selalu mengajarkan arti berbagi, dan selalu sopan” (PO366)*

Keteladanan orngtua juga menjadi proses penting dalam sosialisasi nilai-nilai (18,76%). Menurut partisipan PO041, keberhasilan sosialisasi nilai ialah praktik atau contoh nyata yang dilakukan orngtua dalam kehidupan sehari-hari. Orngtua juga memberikan pemahaman dua arah (16,19%). Orngtua memanfaatkan waktu bersama anak remajanya untuk mendiskusikan nilai-nilai dalam hidup, menyepakati bersama batasan dan aturan, serta memberi kesempatan anak untuk melakukan sesuatu hal secara bertanggungjawab. Sebagaimana diungkap oleh partisipan PO005, orngtua memang perlu menyediakan waktu untuk berbincang dengan anak remaja guna menghadirkan pemahaman dua arah.

*“Saya juga mempraktekkan hal tersebut” (PO041)*

*“Dengan memberikan waktu untuk berbincang bersama” (PO005)*

Proses lain yang muncul dalam penelitian ini adalah peringatan konsistensi pada manifestasi perilaku (7,69%). Partisipan PO058 menyampaikan bahwa selain keteladanan, dirinya juga mengingatkan anak dengan teguran yang lembut. Menurutnya tidak semua remaja akan mendengar dengan teguran yang keras. Pemberian umpan balik (5,53%) juga muncul dalam sosialisasi nilai. Pemberian hadiah dan hukuman menjadi alternatif dalam proses sosialisasi nilai. Peran orangtua dalam melakukan kontrol penting sebelum memberikan umpan balik sebagaimana diungkap oleh partisipan PO176. Terakhir adalah ajakan orangtua pada manifestasi perilaku (5,26%). Keteladanan orangtua terkait sebuah nilai perlu untuk diungkapkan orangtua secara verbal.

*"Mencontohkan hal hal yang baik pada anak. Bila anak salah, ditegur dengan lembut. Tidak semua anak akan mendengarkan jika ditegur dengan keras" (PO058)*

*"Saya memberi tugas harian pada anak saya untuk ia kerjakan per harinya dan saya memantau pekerjaannya hingga selesai, jika ia melewatkan salah satu tugas yang saya beri maka saya akan memberinya hukuman atau nasihat yang membuat ia tidak akan mengulanginya lagi" (PO176)*

*"Pertama saya mencontohkan dengan perbuatan dan mengajak anak saya ke jalan yang kebaikan. Untuk yang mandiri setiap hari ada pembagian tugas rumah" (PO084)*

**Tabel 2** Proses Sosialisasi Nilai dari Perspektif Orangtua

| No    | Proses Sosialisasi                   | N               |
|-------|--------------------------------------|-----------------|
| 1     | Pemberian keteladanan                | 139<br>(18,76%) |
| 2     | Pemahaman satu arah                  | 145             |
|       | a. Komunikasi searah                 | 92<br>(19,57%)  |
|       | b. Batasan orangtua                  | 26              |
|       | c. Penjelasan                        | 27              |
| 3     | Pemahaman dua arah                   | 120             |
|       | a. Komunikasi dua arah               | 54<br>(16,19%)  |
|       | b. Batasan yang disepakati bersama   | 9               |
|       | c. Kesempatan                        | 57              |
| 4     | Ajakan pada manifestasi perilaku     | 39<br>(5,26%)   |
| 5     | Pembiasaan manifestasi perilaku      | 200<br>(26,99%) |
| 6     | Peringatan pada konsistensi perilaku | 57<br>(7,69%)   |
| 7     | Pemberian umpan balik                | 41              |
|       | a. Hadiah dan hukuman                | 22<br>(5,53%)   |
|       | b. Motivasi                          | 19              |
| Total |                                      | 741 (100,00%)   |

**Commented [A1]:** Mungkin bisa diperjelas secara deskripsi terkait data yang diperoleh (pada tabel).

92,26,27,54 dst kebawah itu data apa?

**Commented [A2]:** N = responden/ partisipan  
Kenapa jumlahnya 741 ? sedangkan di data awal partisipan 431

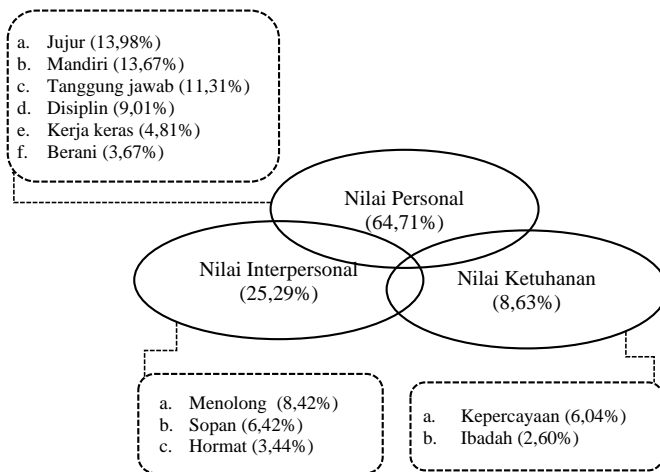
Diperjelas pendeskripsianannya, sehingga bisa dengan mudah dipahami yang membaca hasil penelitian ini

### Nilai yang Dipersepsikan Remaja

Peneliti mengajukan pertanyaan yang ditujukan kepada partisipan remaja, yaitu "Nilai apa saja yang orangtua sosialisasikan kepada Anda?" Sebanyak 431 remaja dipersilakan untuk menulis satu atau lebih nilai yang dipersepsikan selama proses sosialisasi. Hasilnya diperoleh 1309 respon. Selaras dengan temuan pada partisipan orangtua, temuan pada partisipan remaja ini dihasilkan tiga ketagorisasi nilai yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan (lihat Gambar 3)

Pertama, nilai personal (64,71%). Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal dominan dipersepsikan oleh remaja. Remaja mengungkap nilai

personal dari yang paling kuat yaitu jujur, mandiri, tanggung jawab, disiplin, kerja keras, dan berani. Kedua, nilai interpersonal (25,29%). Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Nilai interpersonal yang muncul ialah menolong, sopan, dan hormat. Ketiga, nilai ketuhanan (8,63%). Nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan hubungan dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Nilai ketuhanan berupa kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan.



Gambar 3. Nilai yang Dipersepsikan

### Proses yang Dipersepsikan Remaja

Selanjutnya, peneliti mengajukan pertanyaan pada partisipan remaja “Bagaimana cara orangtua menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada Anda?”. Hasil penelitian menunjukkan proses sosialisasi dari perspektif remaja didominasi oleh pemahaman satu arah (36,04%) (lihat Tabel 3). Remaja menganggap peran besar orangtua dalam memberikan nasihat, arahan, dan perintah kepadanya. Seperti yang diungkap oleh partisipan remaja dengan nomor 366 (PR366), nasihat atau saran dengan nada bicara tegas dilakukan oleh orangtua agar dirinya sopan dan berbagi dengan sesama. Orangtua juga memberikan batasan dan aturan, di samping pemahaman/ penjelasan pentingnya nilai-nilai tersebut. Remaja pun mempersepsi kehadiran orangtua dalam memberi keteladanan (18,66%). Tidak dapat dipungkiri bahwa salah satu modeling remaja adalah orangtua, sebagaimana yang dikemukakan oleh partisipan PR041.

*“Jika saya salah orang tua saya tidak memarahi saya melainkan mereka memberikan saran dengan nada bicara yang menurut saya tegas tapi tanpa bentakan. Orang tua saya selalu mengajarkan kepada saya untuk selalu sopan terhadap siapapun dan selalu berbagi terhadap siapapun” (PR366)*

*“Mama saya selalu mencontohkan perbuatan baik, sehingga saya mencontoh” (PR041)*

Proses sosialisasi yang lain ialah dengan pemahaman dua arah (15,79%) saat ada momen keberamaan orangtua-anak remaja. Pemahaman dua arah diliputi aktivitas diskusi, pembuatan kesepakatan bersama tentang batasan dan aturan, serta pemberian kesempatan bagi remaja untuk melakukan secara bertanggungjawab. Aktivitas mengobrol bersama orangtua menjadi

aktivitas yang berkesan bagi remaja seperti yang disampaikan oleh partisipan PR005. Proses penting lain adalah manifestasi perilaku (12,44%). Remaja menganggap proses pembiasaan dalam kehidupan sehari-hari sejak kecil sebagai hal yang penting untuk menyerap nilai-nilai hidup. Partisipan PR388 memberikan contoh pembiasaan antara lain pembiasaan menyapu, mengepel, mencuci, memasak, dan medalami agama.

*"Mengobrol dan memberikan contoh nyata" (PR005)*

*"Dengan membiasakan diri saya sejak kecil untuk melakukan basic skill seperti menyapu mengepel mencuci memasak belajar, saya juga disekolahkan di sekolah islam dan di pesantren untuk mendalami nilai religius saya" (PR338)*

Proses lain yang muncul dalam penelitian ini adalah pemberian umpan balik (7,18%). Partisipan PR176 mengungkapkan bahwa kesesuaian dan ketepatan dalam melakukan pekerjaan rumah senantiasa memperoleh monitoring dari orangtua. Orangtua memberikan umpan balik yang memfasilitasi dirinya menjadi pribadi yang disiplin, jujur, dan bertanggung jawab. Orangtua juga aktif mengingatkan pada manifestasi perilaku (6,86%). Di samping memberikan umpan balik, orangtua juga aktif mengingatkan remaja misalnya shalat dan mengaji, seperti yang diungkap partisipan PR176. Terakhir, remaja mempersepsi adanya ajakan orangtua pada manifestasi perilaku (3,03%). Partisipan PR084 menyampaikan bahwa orangtua senantiasa mengajak dirinya untuk shalat berjamaah, puasa sunnah, dan jujur.

*"Orang tua saya selalu menyuruh saya untuk mengerjakan tugas di rumah dengan tepat waktu, tidak ada yang boleh terlupakan, dan saat saya sudah menyelesaikan semuanya saya akan memberi tahu orang tua saya dan mereka akan mengeceknya. jika, ada yang saya lupakan maka saya akan mendapat hukuman dan itulah yang membuat saya menjadi pribadi yang lebih disiplin, jujur, dan bertanggung jawab karena saya tidak mau mendapat hukuman" (PR176)*

*"Mengingatkan untuk salat dan ngaji. Mencohtohkan perilaku yang baik dan menegur dengan halus bila saya melakukan kesalahan" (PR058)*

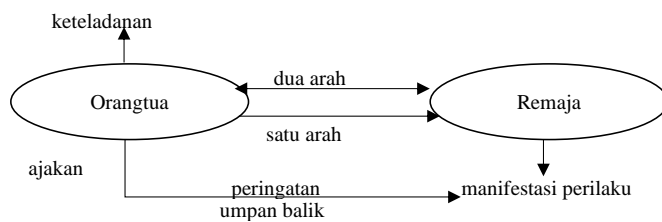
*"Orangtua saya selalu mengajak saya ke hal kebaikan seperti shalat berjamaah, puasa sunnah, dan selalu menjunjung kejujuran " (PR084)*

**Tabel 3** Proses Sosialisasi Nilai yang dipersepsikan Remaja

| No    | Proses Sosialisasi                   | N               |
|-------|--------------------------------------|-----------------|
| 1     | Pemberian keteladanan                | 117<br>(18,66%) |
| 2     | Pemahaman satu arah                  | 226             |
|       | a. Komunikasi searah                 | 180<br>(36,04%) |
|       | b. Batasan orangtua                  | 22              |
|       | c. Penjelasan                        | 24              |
| 3     | Pemahaman dua arah                   | 99              |
|       | a. Komunikasi dua arah               | 51<br>(15,79%)  |
|       | b. Batasan yang disepakati bersama   | 6               |
|       | c. Kesempatan                        | 42              |
| 4     | Ajakan pada manifestasi perilaku     | 19<br>(3,03%)   |
| 5     | Pembiasaan manifestasi perilaku      | 78<br>(12,44%)  |
| 6     | Peringatan pada konsistensi perilaku | 43<br>(6,86%)   |
| 7     | Pemberian umpan balik                | 41              |
|       | a. Hadiah dan hukuman                | 22<br>(7,18%)   |
|       | b. Motivasi                          | 19              |
| Total |                                      | 627 (100,00%)   |

**Commented [A3]:** Berlaku catatan yang sama dengan Tabel 2

Berdasarkan uraian proses sosialisasi baik dari perspektif orangtua maupun remaja maka dapat dibuat ilustrasi proses sosialisasi (lihat Gambar). Sosialisasi nilai-nilai merupakan aktivitas yang multiproses. Sosialisasi dapat dilakukan dengan pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik.



Gambar 4. Multiproses Sosialisasi

## Diskusi

Penelitian menemukan bahwa sebagian besar pengasuhan yang diterapkan dalam keluarga yaitu pengasuhan *authoritative*. Pengasuhan *authoritative*, selanjutnya diikuti secara berturut-turut oleh pengasuhan *authoritarian*, pengasuhan *indulgent*, dan pengasuhan *neglectful parenting*. Tidak ada perbedaan urutan antara apa yang dipersepsikan oleh orangtua maupun yang dipersepsikan oleh remaja. Perbedaan hanya terletak pada presentase persepsi. Perbedaan paling menonjol ialah pada pengasuhan *authoritative*, di mana orangtua (75,64% atau 326 orang) menyatakan telah menerapkan pengasuhan ini, jauh lebih banyak dibandingkan yang dipersepsikan oleh remaja (65,43% atau 282 orang). Adanya perbedaan ini selaras dengan penelitian Mayuri dkk (2015) yang menemukan bahwa orangtua merasa demokratis daripada apa yang dirasakan oleh anak remajanya.

Pengasuhan *authoritative* merupakan pola asuh yang mendukung anak untuk mandiri tetapi anak masih diberi batasan dalam bertindak (Boyd & Bee, 2015). Remaja yang mendapat pola asuh *authoritative* akan cenderung memiliki pengendalian diri yang baik, mampu mengatasi stres, percaya diri, membangun relasi yang baik, kooperatif, dan berorientasi pada prestasi (Santrock, 2018). Pengasuhan *authoritative* berkontribusi dalam menumbuhkan perilaku sosial dan kemandirian anak sejak usia dini (Lestari, 2019). Penelitian Bi dkk (2018) di China menemukan bahwa pengasuhan *authoritative* memiliki kaitan dengan kohesi dan hubungan dekat antara orangtua dan remaja. Sementara penelitian Martinez dkk (2020) di Spanyol, Portugal, dan Brazil menemukan bahwa pengasuhan *authoritative* yang hangat dan tegas dikaitkan dengan tingginya sosialisasi.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tiga nilai utama yang disosialisasikan orangtua pada anak remajanya, yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan. Antara orangtua dan remaja memiliki kekompakan dalam urutan, di mana nilai personal (67,92% orangtua dan 64,71% remaja) jauh lebih dominan daripada nilai interpersonal (19,64% orangtua dan 25,29% remaja) dan nilai ketuhanan (11,92% orangtua dan 8,63% remaja). Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal meliputi jujur, tanggung jawab, mandiri, disiplin, dan kerja keras. Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Nilai interpersonal meliputi menolong, sopan, dan hormat. Sementara nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan relasi transpersonal dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Nilai ketuhanan berupa kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan.

Penelitian ini memperlihatkan bahwa remaja menyerap nilai-nilai interpersonal dari orangtua bahkan lebih besar daripada yang dibayangkan oleh orangtua. Hal tersebut menjadi catatan penting bagi penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tulviste dan Tamm (2014) serta Barni dkk (2014) yang dilakukan di Estonia, Rusia, dan Italia bahwa remaja cenderung selektif dan memilih untuk menginternalisasi nilai-nilai yang berkaitan dengan otonomi serta eksplorasi dibandingkan orangtua yang sosio-kultural. Penelitian menguatkan penelitian-penelitian sebelumnya yang menegaskan peran orangtua sebagai agen sosialisasi utama dalam kehidupan remaja (Barni dkk, 2017; Tam dkk, 2012). Remaja bertendensi ingin melakukan modeling nilai-nilai yang diberikan oleh orangtua (Alfaruqy & Masykur, 2014; Stattin & Kim, 2017).

Kategorisasi nilai berdasarkan personal, interpersonal, dan ketuhanan memiliki perbedaan kategorisasi dengan Schwartz (2012) dan Benish-Weisman dkk (2013). Keduanya melakukan kategorisasi nilai menjadi *self-oriented values* (pengarahan diri, stimulasi, hedonisme, kekuasaan, dan prestasi) dan *other-oriented values* (universalisme, kebajikan, keamanan, konformitas, dan tradisi). Setiap nilai yang disosialisasikan oleh keluarga adalah nilai-nilai sosial masyarakat dengan dipengaruhi budaya (Josua dkk, 2020). Lingkungan di luar rumah mempengaruhi remaja yang memungkinkannya untuk belajar menghayati nilai yang sudah ditetapkan orangtua, dan perbedaan lingkungan jauh lebih signifikan membedakan remaja secara karakter daripada sosialisasi oleh orangtua di rumahnya (Hoskins, 2014).

Sosialisasi nilai mencerminkan multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Senada dengan Berns (2013) yang menyatakan bahwa proses sosialisasi bervariasi menurut keluarga, budaya, dan situasinya. Penelitian ini menemukan bahwa metode sosialisasi yang menitikberatkan pada kognitif dan behavioral terlihat sangatlah dominan. Yang menarik adalah orangtua mengungkapkan tingginya proses behavioral daripada proses kognitif. Orangtua aktif membiasakan anak remaja pada perilaku yang mencerminkan nilai tertentu serta memberikan keteladanan. Sementara remaja mengungkap persepsi tentang tingginya proses kognitif sosialisasi melalui pemahaman satu arah dan dua arah.

Penelitian ini menegaskan bahwa sosialisasi nilai dapat dilakukan secara satu arah, sebagaimana pandangan transmisi langsung dari orangtua kepada remaja (Hatemi & Ojeda, 2020; Rico & Jennings, 2015). Di sisi lain, penelitian ini juga mengafirmasi Benish-Weisman dkk (2013) yang menyatakan bahwa sosialisasi nilai merupakan proses dua arah. Nilai yang orangtua sosialisasikan kepada anak tidak sama persis dengan nilai yang dianut orangtua. Metode sosialisasi sebagaimana diusulkan Berns (2013) yaitu afeksi, operan, observasional, kognitif, sosio-kultural, dan magang dengan berbagai detail tekniknya bukanlah hal yang bisa dipisah-pisah. Orangtua-remaja dalam satu keluarga sekalipun menggunakan metode sosialisasi nilai yang beragam dalam kehidupan sehari-hari. Sari dan Alfaruqy (2021) menyebutkan bahwa pembentukan keluarga membutuhkan adanya kesiapan psikologis. Kesiapan tersebut termasuk di antaranya adalah bagaimana mendidik dan melakukan sosialisasi nilai-nilai kepada anak.

## Kesimpulan

Keluarga merupakan mikrosistem tempat nilai-nilai hidup disosialisasi. Orangtua dan anak remaja memiliki keselarasan dalam mempersepsi nilai-nilai dalam keluarga. Nilai-nilai tersebut meliputi nilai personal (jujur, tanggung jawab, mandiri, disiplin, kerja keras, dan berani), nilai interpersonal (menolong, sopan, dan hormat), dan nilai ketuhanan (kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah). Nilai disosialisasikan dengan multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Proses-proses tersebut mencerminkan proses kognitif dan behavioral. Orangtua mengungkap

tingginya proses behavioral daripada proses kognitif dalam proses sosialisasi. Sebaliknya, remaja mengungkap persepsi tentang tingginya proses kognitif daripada behavioral. Penelitian ini berimplikasi pada urgensi edukasi secara simultan tentang relasi orangtua dan anak remaja dalam proses sosialisasi nilai-nilai luhur. Penelitian selanjutnya dapat meningkatkan jumlah partisipan dan mengidentifikasi orangtua lebih spesifik antara ayah dan ibu.

### References

- Afiatin, T. (2018). Psikologi perkawinan dan keluarga: Penguatan keluarga di era digital berbasis kearifan lokal. Kanisius.
- Alfaruqy, M.Z. (2019). Bismillah saya menikah: Studi kasus pembentukan keluarga pada pasangan mahasiswa. *Al Qolb Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 103-112.
- Alfaruqy, M.Z. & Masykur, A.M. (2014). Memaknai nasionalisme. *Jurnal Empati*, 3(2), 246-256.
- Barni, D., Knafo, A., Ben-Arieh, A., Haj-Yahia. (2014). Parent-child value similarity across and within cultures. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(6), 853-867.
- Barni, D., Ranieri, S., Donato, S., Tagliabue, S., & Scabini, E. (2017). Personal and family sources of parents' socialization values: a multilevel study. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(1), 9-22.
- Benish-Weisman, M., Levy, S. & Knafo, A. (2013). Parents differentiate between their personal values and their socialization values: The role of adolescents' values. *Journal of Research on Adolescence*, 23(4), 614-620.
- Berns, R. M. (2013). *Child, family, school, community socialization and support* (9th ed.). Wadsworth.
- Bi, X., Yang, Y., Li, H., Wang, M., Zhang, W., & Deater-Decker, K. (2018). Parenting styles and parent-adolescent relationships: The mediating roles of behavioral autonomy and parental authority. *Frontiers in Psychology*, 9, 1-13.
- Boyd, D. & Bee, H. (2015). *Lifespan development* (7th ed.). Pearson Educations.
- Bryant, A. & Charmaz, K. (2019). *The sage handbook of current development in grounded theory*. Sage Publication.
- Hoskins, D., H. (2014). Consequences of parenting on adolescent outcomes. *Societies*, 4, 506-531.
- Josua, D.P., Sunarti, E. & Krisnatuti, D. (2020). Internalisasi nilai keluarga dan regulasi emosi: Dapatkah membentuk perilaku sosial remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1), 17-34.
- Kim, U., Yang, K., & Hwang, K. (2006). *Indigenous and cultural psychology: Understanding people in context*. Springer.
- Knafo, A. & S.H. Schwartz, S.H. (2012). Relational identification with parents, parenting, and parent-child value similarity among adolescents. *Family Science*, 3(1), 13-21.
- Lestari, M. (2019). Hubungan pola asuh orang tua dengan kemandirian anak. *Jurnal Pendidikan Anak*. 8 (1), 84-90.
- Martinez, I., Garcia, F., Veiga, F., Garcia, O.F., Rodrigues, Y. & Serra, E. (2020). Parenting styles, internalization of values and self esteem: a cross-cultural study in Spain, Portugal, and Brazil. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 1-18.
- Mayuri, K., Divya, V., Kiran, K. (2015). Parenting styles as perceived by parents and children. *International Journal of Science and Research*, 6(8), 978-982.
- Oyserman, D. (2015). Psychology of values. Dalam J.D. Wright (ed.). *International encyclopedia of social & behavioral sciences* (2nd ed) (pp 36-40). Elsevier.
- Rico, G. & Jennings, M.K. (2015). The information of left-right identification: Pathways and correlates of parental influence. *Political Psychology*, 0(00), 1-16.
- Santrock, J.W. (2018). *Life-span development* (17th ed.). McGraw Hill Education.



- Sari, I. & Alfaruqy, M.Z. (2021). Ikatan relasi suami-istri: Dinamika keputusan menikah saat pandemi COVID-19. *Psikostudia Jurnal Psikologi*, 10(3), 226-236.
- Schwartz, S.H. (2012). Values and religion in adolescent development: Cross-national and comparative evidence. Dalam G. Trommsdorff & X. Chen (Eds). *Values, religion, and culture in adolescent development* (pp.97-122). Cambridge University Press.
- Stattin, H. & Kim, Y. (2017). Both parents and adolescents project their own values when perceiving each other's values. *International Journal of Behavioral Development*, 1-10.
- Tam, K.P., Lee, S.L., Kim, Y.H., Li, Y., Chao, M.M. (2012). Intersubjective model of value transmission: Parents using perceived norms as reference when socializing children. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(8), 1041-1052.
- Tamm, A. & Tulviste, T. (2020). To what extent do perceived parental socialization values match Estonian adolescents' personal values? *Child Indicators Research*, 13, 1811-1825.

Original Article

## Konstruksi Sosialisasi Nilai: Perspektif Remaja dan Orangtuanya

Muhammad Zulfa Alfaruqy<sup>1</sup>, Anggun Citra Dewi<sup>1</sup>, Victory Tadisyta Emeraldita<sup>1</sup>  
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro<sup>1</sup>

---

**Abstract.** Tujuan penelitian adalah untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi pada keluarga Indonesia. Penelitian yang didesain dengan paradigma *indigenous psychology* ini menggunakan pendekatan *grounded theory*. 431 remaja dan orangtuanya dilibatkan sebagai partisipan penelitian. Hasil menunjukkan bahwa nilai yang orangtua sosialisasikan kepada anak remaja ialah nilai personal (67,92%), interpersonal (19,54%), dan ketuhanan (11,92%). Remaja mempersepsi dengan proporsi yang berbeda yaitu nilai personal (64,71%), interpersonal (25,29%), dan ketuhanan (8,63%). Sosialisasi nilai bersifat multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Sosialisasi cenderung menempatkan orangtua sebagai actor control. Penelitian ini berimplikasi pada urgensi relasi harmonis orangtua-remaja dalam proses sosialisasi nilai-nilai luhur.

---

**Keywords:** orangtua; relasi; remaja; sosialisasi nilai

Correspondence author: Muhammad Zulfa Alfaruqy, [zulfa.alfaruqy@gmail.com](mailto:zulfa.alfaruqy@gmail.com), Semarang, Indonesia



This work is licensed under a CC-BY-NC

---

### Introduction

Perilaku dan nilai yang dianut seorang remaja tidak lepas dari peran sentral keluarganya. Keluarga sebagai unit terkecil masyarakat yang terdiri dari dua orang atau lebih mempunyai relasi yang kuat karena ikatan kelahiran atau perkawinan (Afiatin, 2018), guna meraih kebahagiaan dan ketenangan (Alfaruqy, 2019). Berns (2013) menyebut bahwa keluarga mempunyai lima fungsi utama yakni sosialisasi, reproduksi, peran sosial, dukungan sosial, dan dukungan ekonomi. Merujuk pada perspektif teori perkembangan, sosialisasi merupakan fungsi terpenting dari sebuah keluarga (Lestari, 2016). Remaja mendapat pembelajaran tentang nilai-nilai, keyakinan, dan perilaku sejak dini dari keluarga, khususnya orangtua. Keluarga bertanggungjawab mentransmisikan nilai dari generasi ke generasi. Hal tersebut mendorong penelitian yang mengkonstruksi apa dan bagaimana sosialisasi nilai orangtua-anak remaja.

Tugas perkembangan remaja yang paling utama ialah pengembangan identitas sosial, yang termasuk di dalamnya berupa pembentukan sistem nilai yang koheren (Tamm & Tulviste, 2020). Nilai dapat dimaknai sebagai sistem kepercayaan yang dianggap penting bagi setiap orang (Berns, 2013). Nilai merupakan ide pokok yang memandu perilaku dan evaluasi seseorang kepada orang lain atau peristiwa. Menurut Oyserman (2015), pada level individual, nilai merupakan keyakinan yang digunakan sebagai dasar perilaku. Pada level kelompok, nilai merupakan keidealan sekaligus pikiran sosial yang disepakati oleh kelompok. Rokeach (dalam Lestari, 2016) mengusulkan 36 nilai yang terdiri dari 18 nilai instrumental dan 18 nilai terminal. Sementara Schwartz (2012) mengusulkan 10 nilai yaitu kekuasaan, prestasi, hedonisme,

stimulasi, pengarahan diri, universalisme, kebajikan, keamanan, konformitas, dan tradisi. Secara garis besar, beragam nilai tersebut dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori yaitu nilai yang berorientasi pada diri sendiri dan nilai yang berorientasi di luar diri sendiri (Benish-Weisman dkk., 2013).

Peran orangtua sebagai agen sosialisasi utama dalam kehidupan remaja guna menjadi anggota masyarakat yang adaptif tidak dapat dielakkan lagi (Barni dkk., 2017). Pandangan umum menyatakan bahwa sosialisasi nilai-nilai dilakukan melalui transmisi langsung (*direct-transmission*) dari orangtua kepada remaja (Hatemi & Ojeda, 2020; Rico & Jennings, 2015). Anak diibaratkan seperti selembar kertas putih yang menerima corak norma dan nilai yang berasal dari orangtuanya. Meskipun demikian, penelitian Tam dkk (2012) menemukan bahwa nilai yang disosialisasikan orangtua kepada anak remaja tidak semata-mata adalah nilai yang diyakini oleh orangtua. Dengan perkataan lain, tidak semua nilai yang dianut oleh orangtua secara otomatis akan disosialisasikan kepada anaknya. Orangtua mempertimbangkan nilai-nilai sosial agar anaknya yang sedang tumbuh-kembang menjadi remaja dapat diterima masyarakat dengan baik. Orangtua mempertimbangkan nilai-nilai yang kontekstual dengan sosio-kultural (Barni dkk., 2014).

Remaja mempunyai kecenderungan ingin melakukan modeling nilai-nilai yang diberikan oleh orangtua (Stattin & Kim, 2017). Namun, remaja cenderung selektif dan memilih untuk menginternalisasi nilai-nilai yang berkaitan dengan otonomi dan eksplorasi (Tulviste & Tamm, 2014). Hal ini memperkuat alternatif argumentasi yang menyatakan bahwa nilai yang diyakini secara pribadi orangtua belum tentu disosialisasikan kepada anak remajanya. Nilai yang disosialisasikan orangtua belum tentu diinternalisasi secara keseluruhan oleh anak remajanya. Selaras dengan penelitian Benish-Weisman dkk (2013) menemukan bahwa sosialisasi nilai merupakan proses dua arah. Nilai yang orangtua sosialisasikan kepada remaja tidak sama persis dengan nilai yang dianut orangtua.

Keberhasilan orangtua dalam proses sosialisasi nilai erat kaitannya dengan bagaimana orangtua menerapkan pola asuh atau pengasuhan (Knafo & Schwartz, 2013). Ada empat gaya pengasuhan yaitu pengasuhan otoritatif (*authoritative parenting*), pengasuhan otoritarian (*authoritarian parenting*), pengasuhan yang memanjakan (*indulgent parenting*), dan pengasuhan yang melalaikan (*neglectful parenting*) (Baumrind dalam Santrock, 2018). Pengasuhan otoritatif menekankan pada sikap orangtua yang hangat dan memberi kesempatan berpendapat anak, namun tetap ada kontrol atas tindakan anak. Pengasuhan otoritarian menekankan pada aturan yang tegas orangtua terhadap anak dan tidak memberi kesempatan musyawarah. Pengasuhan memanjakan mencerminkan orangtua yang membiarkan anak melakukan apa saja tanpa ada kontrol. Pengasuhan melalaikan menggambarkan tidak adanya keterlibatan orangtua dalam kehidupan anak. Perbedaan keempat gaya pengasuhan ini terletak pada kontrol dan penerimaan orangtua terhadap anak (Boyd & Bee, 2015).

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas, maka pertanyaan penelitian ini adalah: Apa nilai-nilai yang disosialisasikan pada keluarga Indonesia? Bagaimana proses sosialisasi nilai-nilai tersebut dari perspektif orangtua dan remaja? Tujuan penelitian adalah untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi pada keluarga di Indonesia.

## Method

Penelitian didesain dengan paradigma *indigenous psychology* untuk mengkonstruksi nilai-nilai dan proses sosialisasi orangtua kepada anak remaja di Indonesia. *Indigenous psychology* merupakan paradigma psikologi yang secara terang memasukkan konteks sosial dalam desain penelitian (Kim dkk, 2006). Penelitian menerapkan pendekatan *grounded theory*. *Grounded theory* ialah pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menghasilkan teori secara induktif (Bryant & Charmaz, 2019). Penekanan induktif menunjukkan bahwa bangunan teoretis yang dihasilkan adalah berdasar pada data-data spesifik yang diperoleh dari lapangan.

## Partisipan

Penelitian menerapkan kriteria inklusi pada partisipan yaitu a) pasangan orangtua dan anak remaja yang berusia 17-20 tahun (remaja akhir), b) bersedia menjadi partisipan dalam penelitian. Berdasarkan kriteria inklusi maka diperoleh 431 partisipan remaja dan 431 partisipan orangtua.

## Prosedur Perekrutan Partisipan

Penelitian dilakukan pada Agustus 2021 menggunakan kuesioner online. Pada kuesioner online terdapat *informed consent* memuat tujuan penelitian, peran partisipan, dan informasi tentang kerahasiaan. Setiap calon partisipan orangtua dan calon partisipan remaja menetapkan kode huruf serta angka masing-masing (misal A789) guna memudahkan peneliti dalam identifikasi apakah pengisi kuesioner merupakan pasangan orangtua-anak remaja atau tidak. Kuesioner orangtua diisi oleh 534 orang. Kuesioner anak remaja diisi oleh 630 orang. Berdasarkan kriteria inklusi, maka diperoleh data dari 431 pasangan orangtua dan remaja.

## Instrumen

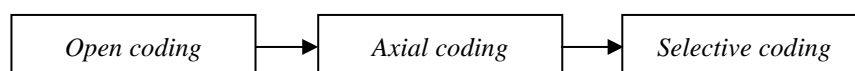
Penggalan data menggunakan kuesioner online dengan pertanyaan *open-ended*. Kuesioner diajukan kepada orangtua maupun anak remaja. Pertanyaan yang diajukan pada partisipan orangtua yaitu: a) Bagaimana cara Bapak/ Ibu mengasuh anak?; b) Nilai apa saja yang Bapak/Ibu sosialisasikan pada anak? c) Bagaimana cara Bapak/Ibu menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada anak? Pertanyaan pada remaja yaitu: a) Bagaimana cara orangtua mengasuh Anda?; b) Nilai apa saja yang orangtua sosialisasikan kepada Anda? c) Bagaimana cara orangtua menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada Anda?

## Prosedur Penelitian

Partisipan yang telah memenuhi kriteria inklusi, mengisi *informed consent*, dan mengisi kode dengan benar selanjutnya diminta untuk mengisi identitas pada kuesioner. Identitas partisipan orangtua meliputi nama/inisial, jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan terakhir, dan domisili. Identitas partisipan remaja meliputi nama/inisial, jenis kelamin, usia, dan domisili. Partisipan kemudian diinstruksikan untuk mengisi pertanyaan *open-ended* sesuai pengalaman, pikiran dan perasaan masing-masing. Peneliti tidak lupa menginformasikan bahwa pengisian kuesioner membutuhkan waktu kurang lebih 20 menit dengan tujuan partisipan dapat mengatur kapan waktu yang ideal untuk menjawab pertanyaan penelitian.

## Desain Analisis Data

Data yang diberikan oleh partisipan orangtua dan remaja selanjutnya masuk pada tahap analisis (lihat Gambar 1). Analisis data menggunakan tiga langkah analisis *grounded theory* yang ditetapkan oleh Corbin dan Strauss (dalam Bryant & Charmaz, 2019). Pertama, *open coding* yaitu mengidentifikasi dan mengumpulkan data respons berdasarkan kesamaan kata kunci. Kedua, *axial coding* yaitu mengumpulkan hasil identifikasi pada open coding dalam kategori tertentu berdasarkan kesamaannya. Ketiga, *selective coding* yaitu mengumpulkan hasil *axial coding* yang saling terkait satu sama lain.



Gambar 1. Analisis Data

## Hasil

### Pengasuhan

Penelitian menemukan bahwa terdapat keselarasan urutan pola pengasuhan yang dilakukan orangtua dan yang dipersepsikan oleh remaja (lihat Tabel 1). Pertama, yang paling dominan ialah pengasuhan *authoritative*. *Authoritative* memperlihatkan pengasuhan yang mendorong anak untuk mandiri dengan batasan-batasan yang telah disepakati bersama antara orangtua dan anak. Ada diskrepansi atau perbedaan presentase antara pola pengasuhan yang dilakukan orangtua dan pola pengasuhan yang dipersepsikan oleh anak remaja. Sebanyak 326 orangtua (75,64%) menyatakan telah menerapkan pengasuhan *authoritative*, sementara hanya 282 remaja (65,43%) yang mempersepsi orangtua sudah menerapkannya.

Kedua, pengasuhan *authoritarian*. *Authoritarian* memperlihatkan pengasuhan yang menerapkan batasan tegas dan kepatuhan anak atas arahan orangtua. Sebanyak 59 orangtua (13,69%) menyatakan bahwa menerapkan *authoritarian*, sementara sedikit lebih banyak yaitu 71 anak remaja (16,47%) mempersepsi sudah merasakannya. Ketiga, pengasuhan *indulgent*. *Indulgent* memperlihatkan pengasuhan yang tidak menuntut anak dan memberikan apapun yang menjadi keinginan anak. Sebanyak 41 orangtua (9,51%) mengaku telah menerapkan pengasuhan *indulgent*, sementara lebih banyak yakni 60 orang anak remaja (13,93%) mempersepsi sudah mengalaminya. Terakhir, pengasuhan *neglectful* yang memperlihatkan orangtua tidak banyak terlibat dalam kehidupan anak sehari-hari. Sebanyak 5 orangtua (1,16%) mengakui telah menerapkannya, sementara 18 anak remaja (4,18%) mempersepsi sudah merasakannya.

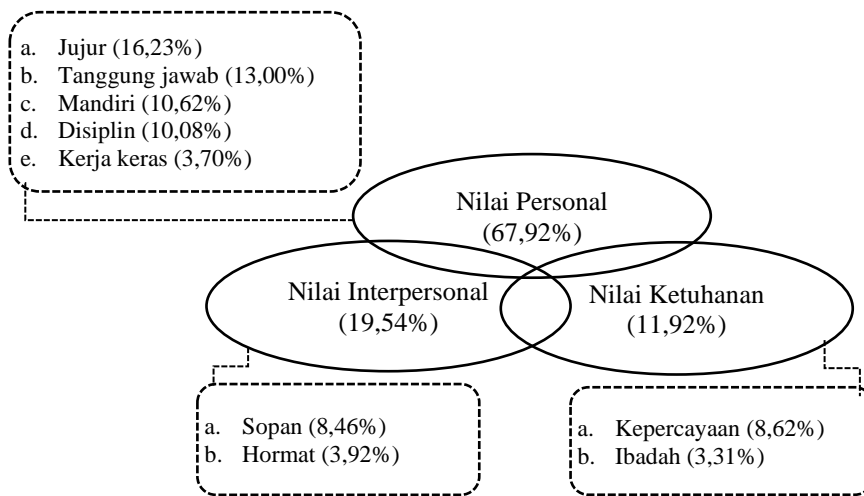
**Tabel 1.** Pengasuhan

| No | Persepsi Pengasuhan oleh Remaja | Pengasuhan Orangtua           |
|----|---------------------------------|-------------------------------|
| 1  | <i>Authoritative</i> (65,43%)   | <i>Authoritative</i> (75,64%) |
| 2  | <i>Authoritarian</i> (16,47%)   | <i>Authoritarian</i> (13,69%) |
| 3  | <i>Indulgent</i> (13,93%)       | <i>Indulgent</i> (9,51%)      |
| 4  | <i>Neglectful</i> (4,18%)       | <i>Neglectful</i> (1,16%)     |

### Nilai yang Disosialisasikan Orangtua

Temuan lain adalah nilai-nilai yang disosialisasikan oleh orangtua. Peneliti mengajukan sebuah pertanyaan terbuka kepada partisipan orangtua yaitu “Nilai apa saja yang Bapak/Ibu sosialisasikan pada anak?”. Sebanyak 431 orangtua dipersilakan untuk menulis sesuai pengalaman masing-masing. Satu orang dapat menuliskan satu atau lebih nilai yang disosialisasikan. Dari 431 orang tua, diperoleh 1300 respon jawaban terkait nilai yang disosialisasikan. Setelah melalui analisis data, maka dihasilkan tiga ketagorisasi nilai yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan (lihat Gambar 2).

Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal dominan disosialisasikan orangtua kepada remaja. Sebanyak 883 respon (atau 67,92%) muncul dalam penelitian ini. Nilai personal yang paling utama ialah jujur, diikuti tanggung jawab, mandiri, disiplin, dan kerja keras. Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Sebanyak 254 respon (atau 19,54%) mencerminkan nilai interpersonal. Nilai interpersonal meliputi sopan santun dan sikap hormat. Nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan hubungan dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Sebanyak 155 respon (atau 11,92%) mencerminkan nilai ketuhanan. Nilai ketuhanan mencakup kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan.



**Gambar 2.** Nilai yang Disosialisasi Orngtua

### Proses Sosialisasi Nilai oleh Orngtua

Peneliti mengajukan pertanyaan terbuka kepada partisipan orngtua “Bagaimana cara Bapak/Ibu menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada anak?”. Sebanyak 431 orngtua dipersilakan untuk menulis sesuai dengan pengalaman masing-masing. Satu orng dapat menuliskan satu atau lebih proses yang dilakukan dalam sosialisasi nilai. Dari 431 orng tua, maka diperoleh 741 respon jawaban terkait proses sosialisasi nilai. Setelah melalui analisis data, maka dihasilkan tujuh proses sosialisasi nilai (lihat Tabel 2).

**Tabel 2** Proses Sosialisasi Nilai dari Perspektif Orngtua

| No    | Proses Sosialisasi  | n respon | Presentase |
|-------|---|----------|------------|
| 1     | Pemberian keteladanan   | 139      | 18,76%     |
| 2     | Pemahaman satu arah<br>a. Komunikasi searah<br>b. Batasan orngtua<br>c. Penjelasan                  | 145      | 19,57%     |
| 3     | Pemahaman dua arah<br>a. Komunikasi dua arah<br>b. Batasan yang disepakati bersama<br>c. Kesempatan | 120      | 16,19%     |
| 4     | Ajakan pada manifestasi perilaku  | 39       | 5,26%      |
| 5     | Pembiasaan manifestasi perilaku   | 200      | 26,99%     |
| 6     | Peringatan pada konsistensi perilaku  | 57       | 7,69%      |
| 7     | Pemberian umpan balik<br>a. Hadiah dan hukuman<br>b. Motivasi                                       | 41       | 5,53%      |
| Total |   | 741      | 100%       |

Tabel 2 menunjukkan bahwa sosialisasi nilai-nilai bersifat multiproses. Penelitian memperlihatkan bahwa proses sosialisasi dari perspektif orangtua didominasi oleh pembiasaan manifestasi perilaku (26,99%). Orangtua membiasakan menifestasi nilai dalam perilaku remaja sejak dini dalam kehidupan sehari-hari. Pembiasaan bukanlah sesuatu yang instan sebagaimana diungkap oleh partisipan orangtua nomor 388 (kode PO388). Orangtua juga memberikan pemahaman satu arah tentang nilai-nilai (19,57%). Orangtua memberikan nasihat, arahan, dan perintah kepada remaja. Orangtua pun memberikan batasan dan aturan seperti yang diungkap oleh partisipan PO366, kaitannya dengan berbagi dan sopan santun dengan sesama. Pada situasi tertentu, orangtua memberikan pemahaman/penjelasan pentingnya nilai-nilai tersebut.

*"Membiasakan sejak dini mengenai hal hal yang perlu dilakukan sehingga ketika dewasa sudah terbiasa" (PO338)*

*"Tidak menuntut terlalu banyak kepada anak tetapi selalu memberikan masukan yang baik untuknya, mendidik dengan membebaskan tetapi dengan batasan yang harus dia patuhi, selalu mengajarkan arti berbagi, dan selalu sopan" (PO366)*

Keteladanan orangtua juga menjadi proses penting dalam sosialisasi nilai-nilai (18,76%). Menurut partisipan PO041, keberhasilan sosialisasi nilai ialah praktik atau contoh nyata yang dilakukan orangtua dalam kehidupan sehari-hari. Orangtua juga memberikan pemahaman dua arah (16,19%). Orangtua memanfaatkan waktu bersama anak remajanya untuk mendiskusikan nilai-nilai dalam hidup, menyepakati bersama batasan dan aturan, serta memberi kesempatan anak untuk melakukan sesuatu hal secara bertanggungjawab. Sebagaimana diungkap oleh partisipan PO005, orangtua memang perlu menyediakan waktu untuk berbincang dengan anak remaja guna menghadirkan pemahaman dua arah.

*"Saya juga mempraktekkan hal tersebut" (PO041)*

*"Dengan memberikan waktu untuk berbincang bersama" (PO005)*

Proses lain yang muncul dalam penelitian ini adalah peringatan konsistensi pada manifestasi perilaku (7,69%). Partisipan PO058 menyampaikan bahwa selain keteladanan, dirinya juga mengingatkan anak dengan teguran yang lembut. Menurutnya tidak semua remaja akan mendengar dengan teguran yang keras. Pemberian umpan balik (5,53%) juga muncul dalam sosialisasi nilai. Pemberian hadiah dan hukuman menjadi alternatif dalam proses sosialisasi nilai. Peran orangtua dalam melakukan kontrol penting sebelum memberikan umpan balik sebagaimana diungkap oleh partisipan PO176. Terakhir adalah ajakan orangtua pada manifestasi perilaku (5,26%). Keteladanan orangtua terkait sebuah nilai perlu untuk diungkapkan orangtua secara verbal.

*"Mencontohkan hal hal yang baik pada anak. Bila anak salah, ditegur dengan lembut. Tidak semua anak akan mendengarkan jika ditegur dengan keras" (PO058)*

*"Saya memberi tugas harian pada anak saya untuk ia kerjakan per harinya dan saya memantau pekerjaannya hingga selesai, jika ia melewatkan salah satu tugas yang saya beri maka saya akan memberinya hukuman atau nasihat yang membuat ia tidak akan mengulanginya lagi" (PO176)*

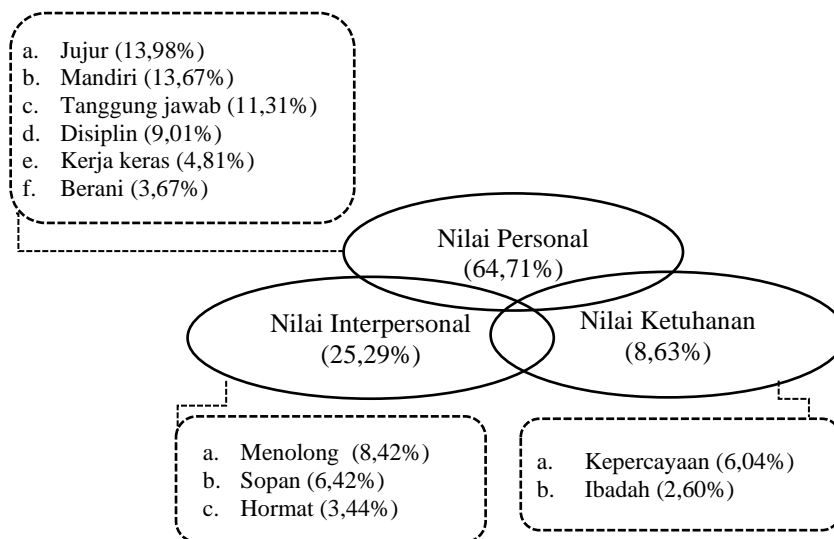
*"Pertama saya mencontohkan dengan perbuatan dan mengajak anak saya ke jalan yang kebaikan. Untuk yang mandiri setiap hari ada pembagian tugas rumah" (PO084)*

## Nilai yang Dipersepsikan Remaja

Peneliti mengajukan pertanyaan yang ditujukan kepada partisipan remaja, yaitu "Nilai apa saja yang orangtua sosialisasikan kepada Anda?" Sebanyak 431 remaja dipersilakan untuk menulis sesuai pengalaman masing-masing. Satu orang dapat menuliskan satu atau lebih nilai yang disosialisasikan. Dari 431 remaja, diperoleh 1309 respon. Selaras dengan temuan pada

partisipan orangtua, temuan pada partisipan remaja ini dihasilkan tiga ketagorisasi nilai yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan (lihat Gambar 3)

Pertama, nilai personal (64,71%). Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal dominan dipersepsikan oleh remaja. Remaja mengungkap nilai personal dari yang paling kuat yaitu jujur, mandiri, tanggung jawab, disiplin, kerja keras, dan berani. Kedua, nilai interpersonal (25,29%). Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Nilai interpersonal yang muncul ialah menolong, sopan, dan hormat. Ketiga, nilai ketuhanan (8,63%). Nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan hubungan dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Nilai ketuhanan berupa kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan.



**Gambar 3.** Nilai yang Dipersepsikan

### Proses yang Dipersepsikan Remaja

Selanjutnya, peneliti mengajukan pertanyaan pada partisipan remaja “Bagaimana cara orangtua menyosialisasikan nilai-nilai tersebut pada Anda?”. Sebanyak 431 orang remaja dipersilakan untuk menulis sesuai dengan pengalaman masing-masing. Satu orang dapat menuliskan satu atau lebih proses yang dialami dalam sosialisasi nilai. Dari 431 orang remaja, maka diperoleh 627 respon jawaban terkait proses sosialisasi nilai. Setelah melalui analisis data, maka dihasilkan tujuh proses sosialisasi nilai (lihat Tabel 3).

**Tabel 3** Proses Sosialisasi Nilai yang dipersepsikan Remaja

| No | Proses Sosialisasi  | n<br>respon | Presentase |
|----|---|-------------|------------|
| 1  | Pemberian keteladanan   | 117         | 18,66%     |
| 2  | Pemahaman satu arah<br>a. Komunikasi searah<br>b. Batasan orangtua<br>c. Penjelasan | 226         | 36,04%     |
| 3  | Pemahaman dua arah<br>a. Komunikasi dua arah  | 99          | 15,79%     |



| b. Batasan yang disepakati bersama |                                      |         |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------|
| c. Kesempatan                      |                                      |         |
| 4                                  | Ajakan pada manifestasi perilaku     | 3,03%   |
| 5                                  | Pembiasaan manifestasi perilaku      | 12,44%  |
| 6                                  | Peringatan pada konsistensi perilaku | 6,86%   |
| 7                                  | Pemberian umpan balik                | 7,18%   |
|                                    | a. Hadiah dan hukuman                |         |
|                                    | b. Motivasi                          |         |
| Total                              |                                      | 100,00% |

Tabel 3 menunjukkan bahwa sosialisasi nilai-nilai dipersepsi remaja sebagai sesuatu yang bersifat multiproses. Hasil penelitian menunjukkan proses sosialisasi dari perspektif remaja didominasi oleh pemahaman satu arah (36,04%). Remaja menganggap peran besar orangtua dalam memberikan nasihat, arahan, dan perintah kepadanya. Seperti yang diungkap oleh partisipan remaja dengan nomor 366 (PR366), nasihat atau saran dengan nada bicara tegas dilakukan oleh orangtua agar dirinya sopan dan berbagi dengan sesama. Orangtua juga memberikan batasan dan aturan, di samping pemahaman/ penjelasan pentingnya nilai-nilai tersebut. Remaja pun mempersepsi kehadiran orangtua dalam memberi keteladanan (18,66%). Tidak dapat dipungkiri bahwa salah satu modeling remaja adalah orangtua, sebagaimana yang dikemukakan oleh partisipan PR041.

*"Jika saya salah orang tua saya tidak memarahi saya melainkan mereka memberikan saran dengan nada bicara yang menurut saya tegas tapi tanpa bentakan. Orang tua saya selalu mengajarkan kepada saya untuk selalu sopan terhadap siapapun dan selalu berbagi terhadap siapapun" (PR366)*

*"Mama saya selalu mencontohkan perbuatan baik, sehingga saya mencontoh" (PR041)*

Proses sosialisasi yang lain ialah dengan pemahaman dua arah (15,79%) saat ada momen keberamaan orangtua-anak remaja. Pemahaman dua arah meliputi aktivitas diskusi, pembuatan kesepakatan bersama tentang batasan dan aturan, serta pemberian kesempatan bagi remaja untuk melakukan secara bertanggungjawab. Aktivitas mengobrol bersama orangtua menjadi aktivitas yang berkesan bagi remaja seperti yang disampaikan oleh partisipan PR005. Proses penting lain adalah manifestasi perilaku (12,44%). Remaja menganggap proses pembiasaan dalam kehidupan sehari-hari sejak kecil sebagai hal yang penting untuk menyerap nilai-nilai hidup. Partisipan PR388 memberikan contoh pembiasaan antara lain pembiasaan menyapu, mengepel, mencuci, memasak, dan medalami agama.

*"Mengobrol dan memberikan contoh nyata" (PR005)*

*"Dengan membiasakan diri saya sejak kecil untuk melakukan basic skill seperti menyapu mengepel mencuci memasak belajar, saya juga disekolahkan di sekolah islam dan di pesantren untuk mendalami nilai religius saya" (PR338)*

Proses lain yang muncul dalam penelitian ini adalah pemberian umpan balik (7,18%). Partisipan PR176 mengungkapkan bahwa kesesuaian dan ketepatan dalam melakukan pekerjaan rumah senantiasa memperoleh monitoring dari orangtua. Orangtua memberikan umpan balik yang memfasilitasi dirinya menjadi pribadi yang disiplin, jujur, dan bertanggung jawab. Orangtua juga aktif mengingatkan pada manifestasi perilaku (6,86%). Di samping memberikan umpan balik, orangtua juga aktif mengingatkan remaja misalnya shalat dan mengaji, seperti yang diungkap partisipan PR176. Terakhir, remaja mempersepsi adanya ajakan orangtua pada

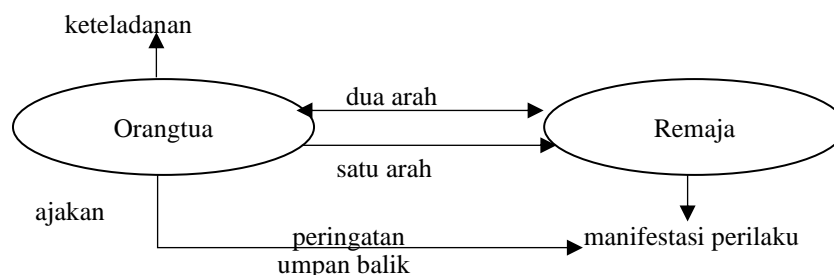
manifestasi perilaku (3,03%). Partisipan PR084 menyampaikan bahwa orangtua senantiasa mengajak dirinya untuk shalat berjamaah, puasa sunnah, dan jujur.

*"Orang tua saya selalu menyuruh saya untuk mengerjakan tugas di rumah dengan tepat waktu, tidak ada yang boleh terlupakan, dan saat saya sudah menyelesaikannya saya akan memberi tahu orang tua saya dan mereka akan mengeceknya. jika, ada yang saya lupakan maka saya akan mendapat hukuman dan itulah yang membuat saya menjadi pribadi yang lebih disiplin, jujur, dan bertanggung jawab karena saya tidak mau mendapat hukuman"* (PR176)

*"Mengingatkan untuk salat dan ngaji. Mencohtohkan perilaku yang baik dan menegur dengan halus bila saya melakukan kesalahan"* (PR058)

*"Orangtua saya selalu mengajak saya ke hal kebaikan seperti shalat berjamaah, puasa sunnah, dan selalu menjunjung kejujuran "* (PR084)

Berdasarkan uraian proses sosialisasi baik dari perspektif orangtua maupun remaja maka dapat dibuat ilustrasi proses sosialisasi (lihat Gambar 4). Sosialisasi nilai-nilai merupakan aktivitas yang multiproses. Sosialisasi dapat dilakukan dengan pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik.



**Gambar 4.** Multiproses Sosialisasi

## Diskusi

Penelitian menemukan bahwa sebagian besar pengasuhan yang diterapkan dalam keluarga yaitu pengasuhan *authoritative*. Pengasuhan *authoritative*, selanjutnya diikuti secara berturut-turut oleh pengasuhan *authoritarian*, pengasuhan *indulgent*, dan pengasuhan *neglectful parenting*. Tidak ada perbedaan urutan antara apa yang dipersepsikan oleh orangtua maupun yang dipersepsikan oleh remaja. Perbedaan hanya terletak pada presentase persepsi. Perbedaan paling menonjol ialah pada pengasuhan *authoritative*, di mana orangtua (75,64% atau 326 orang) menyatakan telah menerapkan pengasuhan ini, jauh lebih banyak dibandingkan yang dipersepsikan oleh remaja (65,43% atau 282 orang). Adanya perbedaan ini selaras dengan penelitian Mayuri dkk (2015) yang menemukan bahwa orangtua merasa demokratis daripada apa yang dirasakan oleh anak remajanya.

Pengasuhan *authoritative* merupakan pola asuh yang mendukung anak untuk mandiri tetapi anak masih diberi batasan dalam bertindak (Boyd & Bee, 2015). Remaja yang mendapat pola asuh *authoritative* akan cenderung memiliki pengendalian diri yang baik, mampu mengatasi stres, percaya diri, membangun relasi yang baik, kooperatif, dan berorientasi pada prestasi (Santrock, 2018). Pengasuhan *authoritative* berkontribusi dalam menumbuhkan perilaku sosial dan kemandirian anak sejak usia dini (Lestari, 2019). Penelitian Bi dkk (2018) di China menemukan bahwa pengasuhan *authoritative* memiliki kaitan dengan kohesi dan hubungan dekat antara orangtua dan remaja. Sementara penelitian Martinez dkk (2020) di Spanyol,

Portugal, dan Brazil menemukan bahwa pengasuhan *authoritative* yang hangat dan tegas dikaitkan dengan tingginya sosialisasi.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa tiga nilai utama yang disosialisasikan orangtua pada anak remajanya, yaitu nilai personal, nilai interpersonal, dan nilai ketuhanan. Antara orangtua dan remaja memiliki kekompakan dalam urutan, di mana nilai personal (67,92% orangtua dan 64,71% remaja) jauh lebih dominan daripada nilai interpersonal (19,64% orangtua dan 25,29% remaja) dan nilai ketuhanan (11,92% orangtua dan 8,63% remaja). Nilai personal merupakan nilai yang terkait dengan integritas diri. Nilai personal meliputi jujur, tanggung jawab, mandiri, disiplin, dan kerja keras. Nilai interpersonal merupakan nilai yang terkait dengan relasi sosial dengan orang lain. Nilai interpersonal meliputi menolong, sopan, dan hormat. Sementara nilai ketuhanan merupakan nilai yang terkait dengan relasi transpersonal dengan Tuhan Yang Maha Kuasa. Nilai ketuhanan berupa kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah sebagai manifestasi ketaatan terhadap Tuhan.

Penelitian ini memperlihatkan bahwa remaja menyerap nilai-nilai interpersonal dari orangtua bahkan lebih besar daripada yang dibayangkan oleh orangtua. Hal tersebut menjadi catatan penting bagi penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tulviste dan Tamm (2014) serta Barni dkk (2014) yang dilakukan di Estonia, Rusia, dan Italia bahwa remaja cenderung selektif dan memilih untuk menginternalisasi nilai-nilai yang berkaitan dengan otonomi serta eksplorasi dibandingkan orangtua yang sosio-kultural. Penelitian menguatkan penelitian-penelitian sebelumnya yang menegaskan peran orangtua sebagai agen sosialisasi utama dalam kehidupan remaja (Barni dkk, 2017; Tam dkk, 2012). Remaja bertendensi ingin melakukan modeling nilai-nilai yang diberikan oleh orangtua (Alfaruqy & Masykur, 2014; Stattin & Kim, 2017).

Ketogorisasi nilai berdasarkan personal, interpersonal, dan ketuhanan memiliki perbedaan kategorisasi dengan Schwartz (2012) dan Benish-Weisman dkk (2013). Keduanya melakukan kategorisasi nilai menjadi *self-oriented values* (pengarahan diri, stimulasi, hedonisme, kekuasaan, dan prestasi) dan *other-oriented values* (universalisme, kebajikan, keamanan, konformitas, dan tradisi). Setiap nilai yang disosialisasikan oleh keluarga adalah nilai-nilai sosial masyarakat dengan dipengaruhi budaya (Josua dkk, 2020). Lingkungan di luar rumah mempengaruhi remaja yang memungkinkannya untuk belajar menghayati nilai yang sudah ditetapkan orangtua, dan perbedaan lingkungan jauh lebih signifikan membedakan remaja secara karakter daripada sosialisasi oleh orangtua di rumahnya (Hoskins, 2014).

Sosialisasi nilai mencerminkan multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Senada dengan Berns (2013) yang menyatakan bahwa proses sosialisasi bervariasi menurut keluarga, budaya, dan situasinya. Penelitian ini menemukan bahwa metode sosialisasi yang menitikberatkan pada kognitif dan behaviorial terlihat sangatlah dominan. Yang menarik adalah orangtua mengungkapkan tingginya proses behaviorial daripada proses kognitif. Orangtua aktif membiasakan anak remaja pada perilaku yang mencerminkan nilai tertentu serta memberikan keteladanan. Sementara remaja mengungkap persepsi tentang tingginya proses kognitif sosialisasi melalui pemahaman satu arah dan dua arah.

Penelitian ini menegaskan bahwa sosialisasi nilai dapat dilakukan secara satu arah, sebagaimana pandangan transmisi langsung dari orangtua kepada remaja (Hatemi & Ojeda, 2020; Rico & Jennings, 2015). Di sisi lain, penelitian ini juga mengafirmasi Benish-Weisman dkk (2013) yang menyatakan bahwa sosialisasi nilai merupakan proses dua arah. Nilai yang orangtua sosialisasikan kepada anak tidak sama persis dengan nilai yang dianut orangtua. Metode sosialisasi sebagaimana diusulkan Berns (2013) yaitu afeksi, operan, observasional, kognitif, sosio-kultural, dan magang dengan berbagai detail tekniknya bukanlah hal yang bisa dipisah-pisah. Orangtua-remaja dalam satu keluarga sekalipun menggunakan metode sosialisasi nilai yang beragam dalam kehidupan sehari-hari. Sari dan Alfaruqy (2021) menyebutkan bahwa

pembentukan keluarga membutuhkan adanya kesiapan psikologis. Kesiapan tersebut termasuk di antaranya adalah bagaimana mendidik dan melakukan sosialisasi nilai-nilai kepada anak.

## Kesimpulan

Keluarga merupakan mikrosistem tempat nilai-nilai hidup disosialisasi. Orangtua dan anak remaja memiliki keselarasan dalam mempersepsi nilai-nilai dalam keluarga. Nilai-nilai tersebut meliputi nilai personal (jujur, tanggung jawab, mandiri, disiplin, kerja keras, dan berani), nilai interpersonal (menolong, sopan, dan hormat), dan nilai ketuhanan (kepercayaan kepada Tuhan dan praktik ibadah). Nilai disosialisasikan dengan multiproses yang meliputi pemberian keteladanan, pemahaman satu arah, pemahaman dua arah, ajakan pada manifestasi perilaku, pembiasaan manifestasi perilaku, peringatan konsistensi perilaku, dan pemberian umpan balik. Proses-proses tersebut mencerminkan proses kognitif dan behavioral. Orangtua mengungkap tingginya proses behavioral daripada proses kognitif dalam proses sosialisasi. Sebaliknya, remaja mengungkap persepsi tentang tingginya proses kognitif daripada behavioral. Penelitian ini berimplikasi pada urgensi edukasi secara simultan tentang relasi orangtua dan anak remaja dalam proses sosialisasi nilai-nilai luhur. Penelitian selanjutnya dapat meningkatkan jumlah partisipan dan mengidentifikasi orangtua lebih spesifik antara ayah dan ibu.

## References

- Afiatin, T. (2018). Psikologi perkawinan dan keluarga: Penguatan keluarga di era digital berbasis kearifan lokal. Kanisius.
- Alfaruqy, M.Z. (2019). Bismillah saya menikah: Studi kasus pembentukan keluarga pada pasangan mahasiswa. *Al Qolb Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 103-112.
- Alfaruqy, M.Z. & Masykur, A.M. (2014). Memaknai nasionalisme. *Jurnal Empati*, 3(2), 246-256.
- Barni, D., Knafo, A., Ben-Arieh, A., Haj-Yahia. (2014). Parent-child value similarity across and within cultures. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(6), 853-867.
- Barni, D., Ranieri, S., Donato, S., Tagliabue, S., & Scabini, E. (2017). Personal and family sources of parents' socialization values: a multilevel study. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(1), 9-22.
- Benish-Weisman, M., Levy, S. & Knafo, A. (2013). Parents differentiate between their personal values and their socialization values: The role of adolescents' values. *Journal of Research on Adolescence*, 23(4), 614-620.
- Berns, R. M. (2013). *Child, family, school, community socialization and support* (9th ed.). Wadsworth.
- Bi, X., Yang, Y., Li, H., Wang, M., Zhang, W., & Deater-Decker, K. (2018). Parenting styles and parent-adolescent relationships: The mediating roles of behavioral autonomy and parental authority. *Frontiers in Psychology*, 9, 1-13.
- Boyd, D. & Bee, H. (2015). *Lifespan development* (7th ed.). Pearson Educations.
- Bryant, A. & Charmaz, K. (2019). *The sage handbook of current development in grounded theory*. Sage Publication.
- Hoskins, D., H. (2014). Consequences of parenting on adolescent outcomes. *Societies*, 4, 506-531.
- Josua, D.P., Sunarti, E. & Krisnatuti, D. (2020). Internalisasi nilai keluarga dan regulasi emosi: Dapatkah membentuk perilaku sosial remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1), 17-34.
- Kim, U., Yang, K., & Hwang, K. (2006). *Indigenous and cultural psychology: Understanding*

- people in context. Springer.
- Knafo, A. & S.H. Schwartz, S.H. (2012). Relational identification with parents, parenting, and parent-child value similarity among adolescents. *Family Science*, 3(1), 13-21.
- Lestari, M. (2019). Hubungan pola asuh orang tua dengan kemandirian anak. *Jurnal Pendidikan Anak*. 8 (1), 84-90.
- Martinez, I., Garcia, F., Veiga, F., Garcia, O.F., Rodrigues, Y. & Serra, E. (2020). Parenting styles, internalization of values and self esteem: a cross-cultural study in Spain, Portugal, and Brazil. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 1-18.
- Mayuri, K., Divya, V., Kiran, K. (2015). Parenting styles as perceived by parents and children. *International Journal of Science and Research*, 6(8), 978-982.
- Oyserman, D. (2015). Psychology of values. Dalam J.D. Wright (ed.). *International encyclopedia of social & behavioral sciences* (2nd ed) (pp 36-40). Elsevier.
- Rico, G. & Jennings, M.K. (2015). The information of left-right identification: Pathways and correlates of parental influence. *Political Psychology*, 0(00), 1-16.
- Santrock, J.W. (2018). *Life-span development* (17th ed.). McGraw Hill Education.
- Sari, I. & Alfaruqy, M.Z. (2021). Ikatan relasi suami-istri: Dinamika keputusan menikah saat pandemi COVID-19. *Psikostudia Jurnal Psikologi*, 10(3), 226-236.
- Schwartz, S.H. (2012). Values and religion in adolescent development: Cross-national and comparative evidence. Dalam G. Trommsdorff & X. Chen (Eds). *Values, religion, and culture in adolescent development* (pp.97-122). Cambridge University Press.
- Stattin, H. & Kim, Y. (2017). Both parents and adolescents project their own values when perceiving each other's values. *International Journal of Behavioral Development*, 1-10.
- Tam, K.P., Lee, S.L., Kim, Y.H., Li, Y., Chao, M.M. (2012). Intersubjective model of value transmission: Parents using perceived norms as reference when socializing children. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(8), 1041-1052.
- Tamm, A. & Tulviste, T. (2020). To what extent do perceived parental socialization values match Estonian adolescents' personal values? *Child Indicators Research*, 13, 1811-1825.