

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Artikel : "The Impact of Brand Personality, Brand Experience and Emotional Customer Value on Repurchase Intention"

Jumlah Penulis : **4 Orang**

Status Pengusul : **Penulis ke- 2**

Identitas Prosiding Information : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 34th International Business Management Association Conference (IBIMA)

b. Nomor ISBN/ISSN : ISBN: 978-0-9998551-3-3;

c. Thn Terbit, Tempat Pelaks. : 13-14 November 2019 Madrid, Spain;

d. Penerbit/Organiser : International Business Information Management Association (IBIMA)

e. Alamat Web prossiding : <https://ibima.org/accepted-paper/the-impact-of-brand-personality-brand-experience-and-emotional-customer-value-on-repurchase-intention/>

Alamat Artikel : <https://doc-pak.undip.ac.id/12642/1/The%20Impact%20of%20Brand%20Personality%20%281%29.pdf>

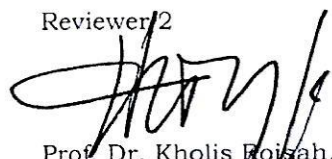
Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		Nilai Rata-rata
	Reviewer I	Reviewer II	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)	2	2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5	5,5	5,25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4	5	4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6	5,5	5,75
Total = (100%)	17	18	17,5
Nilai Pengusul = 40% x 17,5 : 3 = 2,33			

Semarang,

Reviewer 2



Prof. Dr. Kholis Roisah, SH., M.Hum
NIP. 196012301986032004
Unit kerja : Fakultas Hukum Undip

Reviewer 1



Prof. Dr. Lazarus Tri Setyawanta, SH., M.Hum
NIP. 196205151987031001
Unit kerja : Fakultas Hukum Undip

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Artikel : "The Impact of Brand Personality, Brand Experience and Emotional Customer Value on Repurchase Intention"
 Jumlah Penulis : 4 Orang
 Status Pengusul : Penulis ke- 2
 Identitas Prosiding Information : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 34th International Business Management Association Conference (IBIMA)
 b. Nomor ISBN/ISSN : ISBN: 978-0-9998551-3-3;
 c. Thn Terbit, Tempat Pelaks. : 13-14 November 2019 Madrid, Spain;
 d. Penerbit/Organiser : International Business Information Management Association (IBIMA)
 e. Alamat Web prossiding : <https://ibima.org/accepted-paper/the-impact-of-brand-personality-brand-experience-and-emotional-customer-value-on-repurchase-intention/>
 Alamat Artikel : <https://doc-pak.undip.ac.id/12642/1/The%20Impact%20of%20Brand%20Personality%20%281%29.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Nasional
 Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prossiding (10%)	2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6		6
Total = (100%)	20		17
Nilai Pengusul = 40% x 17 : 3 = 2,27			

Catatan Penilaian Prosiding Oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi prosiding (10%) : Unsur isi artikel lengkap terdiri dari Abstrak, Introduction, Literature Review, Research Method, Result and Discussion, Conclusion, Acknowledgement dan References. Penulis adalah penulis kedua dari empat penulis.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%): Artikel ini membahas menganalisis pengaruh brand personality, brand experience, dan emosional pelanggan terhadap niat pembelian kembali. Dibahas dengan cukup mendalam disertai data-data yang lengkap.
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%): Metodologi menggunakan penelitian kualitatif dengan metode survey. Disertai data yang cukup dan referensi yang cukup terupdate, namun ada beberapa referensi yang tidak update.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) : Diterbitkan oleh International Business Information Management Association terindeks Scopus sehingga kualitas penerbit baik.

Semarang,

Reviewer 1



Prof. Dr. Lazarus Tri Setyawanta, SH., M. Hum
 NIP. 196205151987031001
 Unit kerja : Fakultas Hukum Undip

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Artikel : "The Impact of Brand Personality, Brand Experience and Emotional Customer Value on Repurchase Intention"

Jumlah Penulis : **4 Orang**

Status Pengusul : **Penulis ke- 2**

Identitas Prosiding Information : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 34th International Business Management Association Conference (IBIMA)

b. Nomor ISBN/ISSN : ISBN: 978-0-9998551-3-3;

c. Thn Terbit, Tempat Pelaks. : 13-14 November 2019 Madrid, Spain;

d. Penerbit/Organiser : International Business Information Management Association (IBIMA)

e. Alamat Web prossiding : <https://ibima.org/accepted-paper/the-impact-of-brand-personality-brand-experience-and-emotional-customer-value-on-repurchase-intention/>

Alamat Artikel : <https://doc-pak.undip.ac.id/12642/1/The%20Impact%20of%20Brand%20Personality%20%281%29.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prossiding (10%)	2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		5,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6		5,5
Total = (100%)	20		18
Nilai Pengusul = 40% x 18 : 3 = 2,4			

Catatan Penilaian Jurnal Oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi jurnal (10%) : Unsur jurnal lengkap sesuai dengan ketentuan penulisan artikel ilmiah. Penulis merupakan penulis kedua dari empat penulis.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%): Pembahasan sesuai bidang penulis, focus pada pengaruh Brand Personality, Brand Experience, dan Emotional Customer Value terhadap Repurchase Intention.
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%): Merupakan artikel penelitian dalam bentuk survey yang disertai sumber referensi yang terupdate dan mutakhir.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) : Kualitas penerbit baik, terindeks Scopus.

Semarang,

Reviewer 2



Prof. Dr. Kholis Foisah, SH., M.Hum

NIP. 196012301986032004

Unit kerja : Fakultas Hukum Undip