

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**MENGEMBANGKAN BAHAN PENGAJARAN : MODUL**

Judul Karya Ilmiah (Buku) : Modul Ajar 1 : Analisa perilaku pasar, komunikasi pemasaran, periklanan  
 Penulis : Dr. Putut Har Riyadi, S.Pi., M.Si  
 Identitas Buku :  
 a. Nomor ISBN :  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2014  
 d. Penerbit : FPIK UNDIP  
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Buku :  Buku ajar  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Diktat, Modul, Petunjuk Praktikum, Model, Alat Bantu, Audiovisual,  
 Naskah Tutorial, Tiap Diktat

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Ajar <input type="checkbox"/>	Diktat, Modul <input type="checkbox" value="5"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)			1
<b>Total = (100%)</b>			4,5
<b>Nilai Pengusul =</b>			

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :**

- Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi buku:**  
Kesesuaian dan kelengkapan unsur isi buku cukup lengkap dan informatif
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:**  
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup lengkap dan menyajikan informasi yang mudah dimengerti
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:**  
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi cukup lengkap dan baik
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:**  
Kualitas unsur dan kualitas terbitan cukup baik dan lengkap

Semarang, 03 April 2023

Reviewer 1

Prof. Dr. Ir. Fronthea Swastawati, M.Sc.

NIP. 195902231984032001

Unit kerja : FPIK UNDIP