LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU AJAR

Judul Buku	:	Buku Ajar Manajemen Pemasaran
Penulis Buku	:	Mukson, Edy Prasetyo, Titik Ekowati dan Agus Setiadi
Identitas Buku	:	a. ISBN : 978-979-097-523-1
		b. Edisi : September 2018
		c. Tahun Terbit : 2018
		d. Penerbit : UNDIP Press
		e. Jumlah halaman : 210

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Buku (beri ✓pada kategori yang tepat) : [V] Buku Ajar [ ]

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	**Nilai Maksimal Buku**		**Nilai Akhir Yang Diperoleh**
	Buku Ajar 20	[ ]	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	4		3,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6		5,4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6		5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (20%)	4		3,8
Total = (100%)			18,4
Nilai Pengusul =	**0,4 X 0,33 X 18,4 = 2,43**		

Kelengkapan unsur isi buku ajar Manajemen Pemasaran cukup baik. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup baik. Kecukupan dan kemutakhiran informasi dan metodologi cukup baik. Buku ajar Manajemen Pemasaran diterbitkan oleh penerbit Undip Press dengan nomor ISBN: 978-979-097-523-1.

Semarang, 24 Mei 2023

Reviewer 1

Prof. Ir. Anang Moh Legowo, M.Sc., PhD.
NIP. 196004171986091001
Unit Kerja : Fakultas Peternakan dan Pertanian