

C-29

by Wahyu Prastiwi

Submission date: 24-May-2023 12:42PM (UTC+0700)

Submission ID: 2100624114

File name: Tur_C-29.pdf (11.62M)

Word count: 2614

Character count: 16173

PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PELAYANAN KUNJUNGAN EDUWISATA PERTANIAN DI AGRO GUNA FARM KABUPATEN BOJONEGORO

A. Islamiya^{a*}, W.D. Prastiwi, dan K. Budiraharjo
Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian
Universitas Diponegoro, Semarang
^aislamiyaadchanul@gmail.com

ABSTRAK

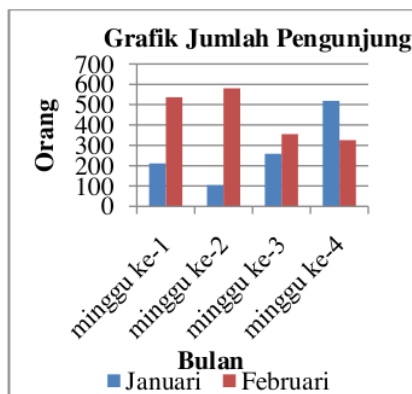
Eduwisata pertanian adalah sebuah konsep bisnis yang tergolong baru di Indonesia. Persepsi terhadap pelayanan eduwisata pertanian dapat memicu peningkatan atau penurunan jumlah pengunjung sehingga penting untuk dikaji. Penelitian bertujuan untuk menganalisis persepsi pengunjung yang dipengaruhi oleh dimensi pelayanan kunjungan eduwisata pertanian yang meliputi bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian di Agro Guna Farm Kabupaten Bojonegoro yang merupakan salah satu agrowisata di Jawa Timur yang terkenal dengan sistem pembudidayaan tanaman non pestisida. Penelitian menggunakan metode survei dengan jumlah sampel 100 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Skala pengukuran menggunakan skala Likert dan skala *semantic differential*. Hasil analisis menunjukkan bahwa dimensi pelayanan meliputi bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian secara signifikan mempengaruhi persepsi pengunjung. Rata-rata pengunjung berasal dari kunjungan sekolah. Hal tersebut berimplikasi pada pengelola agar memperhatikan aspek ketersediaan tenaga pemandu, fasilitas penunjang yang memadai, serta strategi pelayanan pada prediksi bulan puncak ramainya pengunjung. Saran bagi pemerintah daerah setempat hendaknya memajukan potensi eduwisata pertanian di daerahnya karena dapat menambah pendapatan asli daerah.

Kata kunci : persepsi, eduwisata pertanian, pelayanan.

Latar Belakang

Persepsi wisatawan menjadi salah satu topik penelitian trendi dalam penelitian dunia pariwisata.^[1] Eduwisata pertanian adalah sebuah konsep bisnis yang tergolong baru di Indonesia. Eduwisata pertanian merupakan salah satu bentuk jasa edukasi yang berkaitan dengan obyek wisata pertanian yang ditawarkan perusahaan dengan harapan menikmati wisata yang ditawarkan.^[2]

Penelitian dilakukan di Agro Guna Farm Kabupaten Bojonegoro yang merupakan salah satu agrowisata di Jawa Timur yang terkenal dengan sistem pembudidayaan tanaman non pestisida. Jumlah pengunjung di Agro Guna Farm setiap minggunya mengalami fluktuasi. Data kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm Bojonegoro dapat dilihat pada Ilustrasi 1.



Ilustrasi 1
Grafik Jumlah Pengunjung Agro Guna Periode Januari-Februari 2017

Berdasarkan Ilustrasi 1 dapat terlihat bahwa data jumlah kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna pada bulan Januari 2017 dalam seminggu terdapat sejumlah 518

orang pengunjung dan tersepi sejumlah 104 orang pengunjung sedangkan pada bulan Februari 2017 dalam seminggu, terdapat sejumlah 580 orang pengunjung dan tersepi sejumlah 325 orang pengunjung terdiri dari siswa sekolah bersama orangtua dan guru siswa mulai dari jenjang pendidikan TK, SD, SMP, SMA, perguruan tinggi hingga masyarakat umum.^[3]

Penelitian terdahulu telah menggunakan instrumen untuk mengukur lima dimensi pelayanan yaitu bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan dan kepedulian.^[4] Bukti fisik meliputi penampilan fasilitas fisik seperti ketersediaan lokasi yang nyaman dan kelengkapan peralatan. Kehandalan yaitu kemampuan memberikan pelayanan yang sesuai dengan janji yang ditawarkan. Daya tanggap yaitu kesigapan karyawan dalam melayani pelanggan. Jaminan yaitu terkait kredibilitas yang dimiliki oleh karyawan untuk melakukan pelayanan. Kepedulian yaitu perhatian secara individual yang diberikan perusahaan kepada pelanggan.^[5]

Pelayanan yang diberikan oleh perusahaan dapat membentuk persepsi pengunjung. Persepsi yang baik akan terlihat dari kepuasan, kesenangan, kenyamanan pengunjung sehingga pengunjung akan tertarik datang lagi berkunjung begitu juga sebaliknya. Persepsi terhadap pelayanan dapat memicu peningkatan atau penurunan jumlah pengunjung sehingga penting untuk dikaji.^[6]

Penelitian bertujuan untuk menganalisis persepsi pengunjung yang dipengaruhi oleh dimensi pelayanan kunjungan eduwisata pertanian yang meliputi bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian di Agro Guna Farm Kabupaten Bojonegoro.

Metode Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan September hingga Oktober 2017 yang berlokasi di Agro Guna Farm Jl. Ahmad Yani No.43 Bojonegoro.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan kuisioner terstruktur. Kuisioner yang sudah diisi responden dikumpulkan selanjutnya data diolah dengan analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik.

Variabel yang diukur dalam penelitian meliputi bukti fisik (X_1), kehandalan (X_2), daya tanggap (X_3), jaminan (X_4), kepedulian (X_5) dan persepsi pengunjung (Y).

Skala pengukuran variabel bebas menggunakan skala Likert 1-5 (1=Sangat Tidak Setuju, 2=Tidak Setuju, 3=Netral, 4=Setuju, 5=Sangat Setuju) dengan satuan skor sedangkan variabel terikat menggunakan skala *semantic differensial* 1-5 (1=Sangat Negatif, 2=Negatif, 3=Netral, 4=Positif, 5=Sangat Positif) dengan satuan skor.^[7]

Jumlah skor ideal (kriterium) untuk seluruh item = $5 \times 100 = 500$ (sandainya semuanya menjawab SS). Misal Jumlah skor yang diperoleh dari penelitian = 350. Tingkat persetujuan terhadap variabel yang diukur = $(350:500) \times 100\% = 70\%$ dari yang diharapkan (100%).^[7]

Pengambilan data menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan berdasarkan tujuan tertentu yaitu responden yang datang berkunjung ke Agro Guna Farm dengan kriteria tertentu yaitu orang tua dan atau guru dari kunjungan siswa sekolah hingga masyarakat umum dengan batas usia 17 tahun ke atas. Sampel sejumlah 100 orang berdasarkan rumus:^[8]

$$n = \frac{Z^2}{4 (\text{Moe})^2} = \frac{1,98^2}{4 (0,1)^2} = 98,01 \approx (100)$$

Z : Tingkat keyakinan dalam penentuan sampel 95%. Pada penentuan ini pada $\alpha = 0,5$ adalah 1,98.

Moe : *Margin of Error*, tingkat kesalahan maksimal ditoleransi 10%.

Hasil dan Pembahasan

Keadaan Umum

Agro Guna Farm terletak di Jalan Raya Sukowati Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro. Kecamatan Kapas terletak antara $111^{\circ}08'$ dan $112^{\circ}08'$ Bujur Timur dan antara $7^{\circ}25'$ dan $7^{\circ}35'$ Lintang Selatan.^[9] Berdasarkan keadaan geografi dan iklim, lokasi Agro Guna memang cocok untuk ditanami buah dan sayur dataran rendah seperti sayur sawi yang merupakan kawasan dengan memiliki pH tanah 6 dan ketinggian ± 39 mdpl.^[10]

Jumlah tenaga tetap pemandu wisata di Agro sebanyak 3 orang dan dibantu oleh staf perusahaan. Kegiatan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm antara lain: belajar mengidentifikasi manfaat, kandungan vitamin di buah dan sayur, mengenal buah dan sayur secara langsung, penjelasan tentang pembibitan, praktek menanam, cara membuat pupuk, dan berkeliling kebun.

Paket eduwisata di Agro Guna Farm ada empat macam, yaitu: paket tanpa outbond Rp 15.000/siswa, paket Agro Guna outbond dengan biaya Rp 20.000/siswa, paket Agro guna outbond dan makan dengan biaya Rp 27.500/siswa dan paket Agro Guna Istimewa dengan biaya Rp 35.000/siswa.^[3] Dokumentasi dan informasi kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm dapat dilihat melalui media sosial instagram pada akun: @agrogunafarm43.

Karakteristik Responden

Berdasarkan Tabel 1 diketahui bahwa sebagian besar pengunjung adalah wanita dengan dominan usia 21-30 tahun. Responden terbanyak adalah Ibu Rumah Tangga dengan rentang pendapatan terbesar Rp < 500.000. Sebagian besar responden yang datang, baru pertama kali berkunjung ke Agro Guna Farm. Responden terbanyak mendapat Info kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm dari orang lain dengan alasan berkunjung untuk memperoleh pengetahuan tentang budidaya tanaman pertanian dan merasa senang setelah berkunjung ke Agro Guna Farm.

Tabel 1.
Identitas Responden

Kategori		Jumlah (%)
Jenis	Wanita	72
	Pria	28
Usia	17-20 tahun	22
	21-30 tahun	44
	31-40 tahun	29
	41-50 tahun	5
Pekerjaan	PNS	1
	Pegawai swasta	15
	Wiraswasta	12
	Ibu Rumah Tangga	36
	Pelajar/Mahasiswa	31
	Lain-lain	5
Pendapatan	Rp 500.000,00	52
	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00	16
	Rp 1.000.001,00 – Rp 1.500.000,00	15
	Rp 1.500.001,00 – Rp 2.000.000,00	4
	Rp 2.000.000,00 >Rp 2.000.000,00	13
	Sudah/belum pernah berkunjung	
Frekuensi	Sudah	41
	Belum	59
Info	1 kali	9
	2 kali	8
	3 kali	7
	Lebih dari 3 kali	17
	Media Sosial	14
Alasan	Televisi	1
	Radio	2
	Brosur	9
	Orang lain	50
	Diri sendiri	12
	Lainnya	12
Kesan	Lokasi Strategis	18
	Biaya terjangkau	4
	Kenyamanan	10
	Pengetahuan	47
	Rekreasi	16
	Lainnya	5
Kesan	Senang	98
	Tidak Senang	-
	Lainnya	2

Sumber: data primer yang diolah, 2017.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengunjung

Tabel 2.
Skoring Indikator Variabel

Variabel	Skor	--%--
Bukti Fisik	377	75.4
Kehandalan	392	78.4
Daya Tanggap	356	71.2
Jaminan	373	75
Y ³¹ pedulian	373	75

Sumber: data primer yang diolah, 2017.

Tabel 3
Variabel Persepsi

Ne- gatif	Tingkat Persetujuan					Po- sitif
	1	2	3	4	5	
A	-	10	25	35	30	A
B	-	8	33	38	21	B
C	-	2	38	38	22	C
D	-	7	23	50	20	D
E	-	6	32	33	29	E

Sumber: data primer yang diolah, 2017.

Analisis Kuantitatif

Tabel 4.
Hasil Uji

Uji regresi	Uji t	Uji F
Konstanta	-0,937	
X ₁	0,101	0,000
X ₂	0,313	0,000
X ₃	0,270	0,005
X ₄	0,311	0,000
X ₅	0,238	0,044
Koefisien Determinasi	0,937	

Sumber: data primer yang diolah, 2017.

Faktor Pengaruh Bukti Fisik

Faktor pengaruh bukti fisik (X₁) diantaranya yaitu bangunan dan interior Agro Guna bagus, Agro Guna memiliki suasana yang nyaman, tersedia fasilitas ibadah, kamar mandi, tempat parkir, fasilitas kesehatan, tenaga medis, pemandu berpenampilan rapi, produk *fresh*, rasa berkualitas, kemasan

produk menarik, harga paket eduwisata terjangkau memiliki bobot nilai 67.4% (Tabel 2) dari yang diharapkan. Beberapa responden menilai kurang setuju pada indikator tertentu yaitu belum tersedia fasilitas kesehatan dan tenaga medis di perusahaan. Dengan demikian semakin baik kondisi bukti fisik maka semakin baik persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[6,11] bahwa fasilitas yang baik dapat me²⁷entuk persepsi pengunjung sehingga kualitas fasilitas sarana dan prasarana sangat berpengaruh terhadap tingkat jumlah pengunjung.

Faktor Pengaruh Kehandalan

Faktor pengaruh kehandalan (X₂) diantaranya yaitu materi yang disampaikan pemandu wisata bisa dipahami, pemandu wisata profesional, pemandu wisata bersifat menghibur memiliki bobot nilai tingkat persetujuan 78.4% (Tabel 2) dari yang diharapkan. Semakin baik kehandalan pemandu wisata maka semakin baik persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[11, 12] bahwa bahwa pelayanan dari pengelola terkait kehandalan berpengaruh nyata terhadap persepsi kepuasan pengunjung.

Faktor Pengaruh Daya Tanggap

Faktor pengaruh variabel daya tanggap (X₃) diantaranya yaitu pemandu wisata sigap dalam melayani pengunjung, staf kasir terampil dalam melayani pembayaran, dan staf cepat tanggap terhadap keluhan pelanggan memiliki bobot nilai tingkat persetujuan 71.2% (Tabel 2) dari yang diharapkan. Beberapa responden menilai pemandu masih kurang sigap dalam melayani pengunjung dikarenakan minimnya jumlah pemandu wisata sehingga belum mampu mengkondisikan ketika banyaknya jumlah kunjungan. Dengan demikian jika semakin baik daya tanggap staf dan pemandu maka semakin baik persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[11,12] bahwa pelayanan dari pengelola terkait daya tanggap staf dan pemandu yang bertugas berpengaruh nyata terhadap persepsi kepuasan wisatawan.

Faktor Pengaruh Jaminan

Faktor pengaruh jaminan (X_4) diantaranya yaitu pemandu wisata informatif, pemandu wisata tepat waktu, fokus menyampaikan materi, perusahaan menjamin keamanan pengunjung dan fasilitas outbound memiliki bobot nilai tingkat persetujuan 75% (Tabel 2) dari yang diharapkan. Beberapa responden menilai biasa saja dengan fasilitas outbound yang disediakan oleh perusahaan. Kondisi yang ada di lapangan minimnya jumlah pemandu sehingga pemandu merangkap tugasnya selain memandu materi juga memandu outbound. Semakin baik pelayanan terkait jaminan maka semakin baik persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[12, 13] bahwa salah satu pengaruh persepsi kepuasan pengunjung adalah jaminan terkait dengan keamanan dan wahana outbound.

Faktor Pengaruh Kepedulian

Faktor pengaruh kepedulian (X_5) diantaranya yaitu staf perusahaan ramah, staf ringan membantu, dan perusahaan memberikan kemudahan bagi pengunjung untuk menghubungi perusahaan memiliki bobot nilai tingkat persetujuan 75% (Tabel 2) dari yang diharapkan. Semakin baik pelayanan terkait kepedulian maka semakin baik persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[11,12] bahwa aksesibilitas dan pelayanan dari pengelola terkait kepedulian berpengaruh nyata terhadap persepsi kepuasan pengunjung.

Berdasarkan Tabel 3 diketahui bahwa penilaian dari 100 responden terkait persepsi (Y) diantaranya berkunjung ke Agro Guna Farm membuat pengunjung, dengan keterangan A= merasa nyaman, B=senang, C= puas, D= bertambah pengetahuan serta E= mendapat ilmu yang bermanfaat. Responden terbanyak memberikan nilai 4. Dengan demikian persepsi pengunjung positif terhadap pelayanan kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm. Hal ini sesuai oleh ^[7] bahwa responden yang memberi penilaian pada angka 4 maka persepsi responden bersifat positif.

Berdasarkan Tabel 4. persamaan regresi yang terbentuk adalah : $Y = -0,937 + 0,101 X_1 + 0,313 X_2 + 0,270 X_3 + 0,311 X_4 + 0,238 X_5$

Hasil uji regresi pada Tabel 4. menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi semua variabel bebas memberikan pengaruh yang positif terhadap persepsi pengunjung. Hal ini sesuai penelitian oleh ^[12] bahwa bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian memberikan hasil yang positif (searah) terhadap persepsi kepuasan pengunjung.

Model regresi pada Tabel 4. telah lolos uji asumsi klasik diantaranya tidak terjadi adanya multikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi. Hal ini sesuai oleh ^[14] bahwa syarat model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen pada uji asumsi klasik.

Hasil uji F pada Tabel 4. tingkat probabilitas ($p < 0,05$) menunjukkan secara rekapitulasi keseluruhan variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi pengunjung. Hal ini mendukung penelitian oleh ^[12] bahwa variabel bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian secara bersama-sama mempengaruhi persepsi kepuasan pengunjung obyek wisata.

Hasil uji t pada Tabel 4. tingkat probabilitas pada masing-masing variabel ($p < 0,05$). $X_1 = 0,000 < 0,05$. $X_2 = 0,000 < 0,05$. $X_3 = 0,005 < 0,05$. $X_4 = 0,000 < 0,05$. $X_5 = 0,044 < 0,05$. Secara parsial masing-masing variabel bebas ada pengaruh signifikan terhadap persepsi pengunjung. Hal ini sesuai oleh ^[12,14] bahwa variabel bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian secara parsial mempengaruhi persepsi kepuasan pengunjung obyek wisata, setiap terjadi peningkatan masing-masing variabel bebas akan diikuti oleh peningkatan variabel terikat (begitu pula sebaliknya).

Hasil uji koefisien determinasi pada Tabel 4. nilai (R^2) sebesar 0,937 menunjukkan bahwa antara bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan dan kepedulian mampu menjelaskan secara bersama-sama terhadap persepsi pengunjung sebesar 93%, sedangkan sisanya 7%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hal ini didukung oleh ^[14] bahwa nilai R^2 yang mendekati satu maka model regresi semakin baik.

Kesimpulan

Keseluruhan dimensi pelayanan yaitu bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan kepedulian memberikan pengaruh signifikan terhadap persepsi pengunjung kunjungan eduwisata pertanian di Agro Guna Farm Kabupaten Bojonegoro. Hal tersebut berimplikasi pada pengelola agar memperhatikan aspek ketersediaan tenaga pemandu, fasilitas penunjang yang memadai, serta strategi pelayanan pada prediksi bulan puncak ramainya pengunjung.

Saran

Perusahaan perlu menambah tenaga pemandu wisata, fasilitas kesehatan, menjamin ketersediaan fasilitas yang memadai, meningkatkan pengelolaan sumberdaya alam yang menjadi obyek wisata. Pemandu wisata dan staf yang bertugas agar saling berkoordinasi agar memudahkan kegiatan saat kunjungan. Pemerintah daerah setempat hendaknya memajukan potensi eduwisata pertanian di daerahnya agar alam pertanian di Indonesia tidak punah sekaligus dapat menambah pendapatan asli daerah.

Referensi

- [1] Rajesh, R. 2013. *Impact of tourist perceptions, destination image and tourist satisfaction on destination loyalty: a conceptual model*. J. Pasos 11(3) : 67-78
- [2] Riyani E, dan Sulistyantara. 2010. Kajian potensi fasilitas pendidikan sebagai wisata pendidikan pertanian di Kampus Institut Pertanian Bogor Dermaga. J. Lanskap Indonesia. 2 (2) : 100 – 107.
- [3] Agro Guna. 2017. Agro Guna Farm Kabupaten Bojonegoro, Bojonegoro.
- [4] Atilgan, E.,S. Akinci, S. Aksoy 2003. *Mapping service quality in tours industry*. J. *Managing Service Quality*. 13 (5) : 412-422.
- [5] Marlyana, N. dan N.Khoiriyah. 2015. Model konseptual peningkatan kualitas layanan industri pariwisata di Jawa Tengah menggunakan tourservqual. J. Kawistara. 17 (2): 99-220
- [6] Suchaina. 2014. Pengaruh kualitas fasilitas sarana dan prasarana terhadap peningkatan jumlah pengunjung wisata Danau Ranu Grati. J. Psikologi. 2 (2) : 88-109
- [7] Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- [8] Widiyanto, I. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. CV Dikalia, Semarang.
- [9] Bojonegoro Dalam Angka. 2016. Badan Pusat Statistik, Bojonegoro.
- [10] Yati, S. dan Ersi, H. 2011. *Bertanam 15 Sayuran Organik dalam Pot*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- [11] Maulida, F.H., S. Anggoro dan I. Susilowati. 2012. Persepsi pengunjung terhadap pengelolaan obyek wisata alam air panas cangar. *Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan* hal.106-110.
- [12] Putri, M.P. 2015. Pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan pengunjung obyek wisata gua pindul. J. Tata Kelola Seni 1 (2) : 68-81
- [13] Wiradipoetra, F.A dan E.Brahmanto. 2016. Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan kualitas daya tarik wisata terhadap minat berkunjung. J. Pariwisata 3 (2) : 129-137.
- [14] Prasetyo, E. 2016. *Ekonometrika*. Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang. (Tidak di publikasikan).

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Amandin Amandin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Eceran (Retail Marketing Mix Application) terhadap Kepuasan Konsumen", *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2019 2%

Publication
- 2** R. Rizal Isnanto, Achmad Hidayatno, Ajub Ajulian Zahra, Eskanesiari, Aditya Indra Bagaskara, Risma Septiana. "Herb leaves recognition using combinations of Hu's moment variants — Backpropagation neural network and 2-D Gabor filter — Learning vector quantization (LVQ)", 2017 4th International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE), 2017 2%

Publication
- 3** BAMBANG SUKARSONO, REDY EKO SUPRAPTO. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA KPRI MINA MULYA DINAS PERIKANAN DAN KELAUTAN PROVINSI JAWA TIMUR", *MANAJERIAL*, 2018 1%

4

Dendy Prasetyo, Arief Darmawan, Bainah Sari Dewi. "Persepsi Wisatawan dan Individu Kunci tentang Pengelolaan Ekowisata di Lampung Mangrove Center", Jurnal Sylva Lestari, 2019

Publication

1 %

5

Jefri Wandu, Syamsul Bachri, Benyamin Parubak. "PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEUNTUNGAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH BNI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020

Publication

1 %

6

Tito Alfredo Macías Clavijo, Wilmer Ernesto Rivadeneira Laz, Julio Enrique Gavilanes Valle, Gabriela Maldonado Pérez. "Percepciones de Ecuador como Destino según el Turista que Viaja desde Guayaquil", Podium, 2017

Publication

1 %

7

Ardiyanto Wahyu Nugroho, Mukhlisi Mukhlisi, Tri Atmoko. "Efforts to improve ecotourism management for bekantan conservation from visitors' perspectives: a case study in Balikpapan East Kalimantan", Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea, 2019

Publication

1 %

8

Muhamad Adhiyaksa, Annisa Mu'awanah Sukmawati. "Dampak Wisata Bahari bagi Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Kolorai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai", *UNIPLAN: Journal of Urban and Regional Planning*, 2021

Publication

1 %

9

Ni Nyoman Suriani, Idris Azis, Mohammad Ali Murad. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR PELAYANAN KEKAYAAN NEGARA DAN LELANG (KPKNL) PALU", *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 2018

Publication

1 %

10

Puguh Jati Nugroho, Sumarsono Sumarsono, Sutarno Sutarno. "Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Padi Varietas Inpari 23 Pada Tiga Jenis Tanah Yang Mendapat Pembenah Tanah dengan Berbasis Pupuk Organik Bio-Slurry", *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2021

Publication

1 %

11

Sylvia Kartika Wulan bhayangkari, Yayuk Sriayudha. "PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ABON IKAN PATIN PADA POKLASAR TUNAS BARU KECAMATAN

1 %

KUMPEH ULU", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2018

Publication

12

Marwita Andarini, Nur Laely, Wigati Wigati, Nurul Laily. "Analisis Harga, Inovasi Produk, Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Aci Tata Snack Kediri", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020

Publication

1 %

13

Sunarto Sunarto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KERAJINAN KULIT KARTIKA MAGETAN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2015

Publication

1 %

14

Gracia, E., A. B. Bakker, and R. M. Grau. "Positive Emotions: The Connection between Customer Quality Evaluations and Loyalty", Cornell Hospitality Quarterly, 2011.

Publication

1 %

15

Ersila Devy Rinjani, Monica Evi Indriani, Anas Rohman, Ali Imron. "Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas 5", Dawuh Guru: Jurnal Pendidikan MI/SD, 2022

Publication

<1 %

16

Erina Melianti, Eko Risdianto, Eko Swistoro. "PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF MENGGUNAKAN MACROMEDIA DIRECTOR PADA MATERI USAHA DAN ENERGI KELAS X", Jurnal Kumparan Fisika, 2020

Publication

<1 %

17

Sriyatin Sriyatin. "Analisis Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kelurahan Se-Kecamatan Tulungagung", Otonomi, 2020

Publication

<1 %

18

Anggih Pararinarno, Agus Setiawan, Jani Master. "Vandalisme Dalam Kegiatan Wisata Hutan Di Taman Kupu-Kupu Gita Persada Bandar Lampung", Jurnal Sylva Lestari, 2015

Publication

<1 %

19

Lazić. "Mixture Design"Composition-Property"", Design of Experiments in Chemical Engineering, 09/24/2004

Publication

<1 %

20

Suhartapa Suhartapa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang", Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2022

Publication

<1 %

21

Akbar Maulana, Resa Respati, Epon Nur'aeni L, Muhammad Rijal Wahid Muharram. "Analisis Persepsi Guru Sekolah Dasar Terhadap Pendidikan Seni Musik Melalui Pendekatan Rasch Model", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2021

Publication

<1 %

22

Ni Putu Widiastuti, I Wayan Astawa, Umami Latifah. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN PUBLIK DI KANTOR DESA BAJERA TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT", Journal of Applied Management Studies, 1970

Publication

<1 %

23

Sulastri, Pelinda Puspasari. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU BEAR BRAND", Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2022

Publication

<1 %

24

Wiyanto Wiyanto. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Tinggi dan Rendah Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Salatiga", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2016

Publication

<1 %

25

Aldeva Ilhami, Riandi Riandi, Siti Sriyati. "Analisis kelayakan kearifan lokal ikan

<1 %

larangan sebagai sumber belajar IPA", JURNAL
BIOEDUKATIKA, 2018

Publication

26

Sri Mulatsih, Sarina Sarina, Miftah Miftah.
Jurnal Agroqua: Media Informasi Agronomi
dan Budidaya Perairan, 2021

Publication

<1 %

27

Amin Kiswantoro, Dwiyono Rudi Susanto.
"Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung
Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di
Umbul Ponggok, Klaten", Khasanah Ilmu -
Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2019

Publication

<1 %

28

Devista Ayu Amalia, Dessy Insfianadewi.
"Implementasi Total Quality Management dan
Innovation Capability dalam Meningkatkan
Quality Performance", Capital: Jurnal Ekonomi
dan Manajemen, 2020

Publication

<1 %

29

Erlinda Tehuayo. "Pengaruh Diferensiasi
Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap
Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota
Ambon", Jurnal Nasional Manajemen
Pemasaran & SDM, 2021

Publication

<1 %

30

Imam Abdul Aziz, Nurwahidin Nurwahidin,
Irwan Chailis. "FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MASYARAKAT

<1 %

MENYALURKAN DONASI MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING BERBASIS ONLINE", JURNAL SYARIKAH : JURNAL EKONOMI ISLAM, 2019

Publication

31

Niken Kusumawardani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Pada Usaha Barbershop", Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021

Publication

<1 %

32

Agus Maulana, Eva Theresna Ruchjana, Dian Haki Nuradiansyah. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
