



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI,  
RISET, DAN TEKNOLOGI**

Gedung D, Jalan Jenderal Sudirman, Pintu 1 Senayan, Jakarta Pusat 10270  
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DIKTI 126  
Laman: [www.dikti.kemdikbud.go.id](http://www.dikti.kemdikbud.go.id)

**RINGKASAN KONTRAK**

Nomor: 937/E1.1/KS.06.02/2022

1. Nomor dan Tanggal DIPA : SP DIPA-023.17.1.677501/2022 Tanggal 17 November 2021 untuk Tahun Anggaran 2022
2. Kode Kegiatan/Sub Kegiatan/MAK : DK.4470 /BEI.009/004.A/521219
3. Nomor dan Tanggal Kontrak/PKS : 411/E1/KS.06.02/2022, 22 Agustus 2022
4. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Diponegoro
5. Alamat Perguruan Tinggi : Jl. Prof. Sudarto, S.H., Tembalang, Semarang
6. NPWP : 00.146.292.8-517.000  
Nomor Rekening>Nama Bank : 7101011112 / BNI  
Nama Rekening : UNIVERSITAS DIPONEGORO - KELOLAAN
7. Nilai SPK/Kontrak/Kuitansi : Tahap 1 sebesar Rp569.426.400  
: Tahap 2 sebesar Rp142.356.600
8. Uraian dan Volume Pekerjaan : Bantuan Pemerintah Program *Matching Fund* Tahun 2022 di Universitas Diponegoro sesuai Surat Keputusan (SK) nomor: 163/E1.1/KS.06.02/2022 Tanggal 16 Agustus 2022 dengan nilai bantuan sebesar Rp569.426.400 pada Tahap 1 dan Rp142.356.600 pada Tahap 2.
9. Rincian Dana Bantuan :

No	Nama Pengusul	Judul Proposal	Nama Mitra	Dana Tahap 1	Dana Tahap 2
1	FUAD MUHAMMAD	IMPLEMENTASI ECO INOVASI UNTUK PENGEMBANGAN EKOWISATA DAN INTEGRATED	REYNO PRAMUDYONO WIDYASMARA / PT PUPUK KUJANG	Rp284.000.000	Rp71.000.000

		FARMING SYSTEM AGROMINA DALAM RANGKA KERJASAMA PENGELOLAAN CSR PT PUPUK KUJANG			
2	<b>DIANA NUR AEIFAH</b>	<b>KOMERSIALISASI BISKUIT IBU HAMIL DARI PANGAN LOKAL UNTUK PENANGANAN STUNTING</b>	<b>IRAWATI LUKITO/ PT.CHOICE PLUS MAKMUR</b>	<b>Rp285.426.400</b>	<b>Rp142.356.600</b>
			Total Dana	Rp569.426.400	Rp142.356.600

10. Cara Pembayaran : Penyaluran Bantuan Dana dilakukan dalam 2 (dua) tahap, yaitu pada Tahap 1 sebesar 80% dengan nominal Rp569.426.400 dan Tahap 2 sebesar 20% dengan nominal Rp142.356.600 sesuai dengan pasal 9 ayat (1) Perjanjian Kerja Sama antara Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* dan Perguruan Tinggi
11. Jangka Waktu Pelaksanaan : 115 (seratus lima belas hari) dari tanggal 23 Agustus 2022 – 15 Desember 2022
12. Tanggal Penyelesaian Pekerjaan : 15 Desember 2022
13. Ketentuan Sanksi : Segala bentuk sanksi merujuk pada pasal 14 Perjanjian Kerja Sama antara Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* dan Perguruan Tinggi

Jakarta, 22 Agustus 2022

Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund*

Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan  
Tinggi, Riset, dan Teknologi



**Didi Rustam**

NIP. 197707242009121001



SALINAN

## KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO

Nomor: 336/UN7.A/HK/IX/2022

### TENTANG

PELAKSANAAN BANTUAN PENDANAAN PROGRAM *MATCHING FUND* KEDAIREKA KERJA SAMA DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA DENGAN UNIVERSITAS DIPONEGORO TAHUN 2022 GELOMBANG 5

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO,

- Menimbang :
- a. bahwa berdasarkan Pasal 72 ayat (1) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Diponegoro, Undip berperan aktif menggalang kerja sama dengan perguruan tinggi lain dan/atau dunia usaha, dunia industri, dan masyarakat dari dalam negeri maupun luar negeri sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
  - b. bahwa sebagai upaya untuk membangun ekosistem Kampus Merdeka dalam menyelesaikan berbagai isu sosial masyarakat, tantangan industri, dan masalah perguruan tinggi melalui kemitraan perguruan tinggi dengan IDUKA (Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja) dan masyarakat, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia bekerja sama dengan Universitas Diponegoro melaksanakan bantuan pendanaan Program *Matching Fund* Kedaireka Tahun 2022 Gelombang 5;
  - c. bahwa berdasarkan Keputusan Pejabat Pembuat Komitmen (PPK) *Matching Fund* Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 163/E1.1/KS.06.02/2022 tentang Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 Gelombang 5 telah menetapkan penerima bantuan pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 Gelombang 5;



d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a sampai dengan huruf c, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Diponegoro tentang Pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Kedaireka Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia dengan Universitas Diponegoro Tahun 2022 Gelombang 5;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
  2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
  3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1961 tentang Pendirian Universitas Diponegoro (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1961 Nomor 25);
  4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
  5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014 tentang Penetapan Universitas Diponegoro Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 302);
  6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 28, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6461);
  7. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Diponegoro (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 170, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5721);



8. Keputusan Majelis Wali Amanat Universitas Diponegoro Nomor 03/UN7.1/HK/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Diponegoro periode 2019-2024;□
9. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 6 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur-unsur di Bawah Rektor Universitas Diponegoro;
10. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 22 Tahun 2021 tentang Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Diponegoro Tahun Anggaran 2022;
11. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 6 Tahun 2022 tentang Standar Biaya Umum Universitas Diponegoro;

- Memperhatikan :
1. Perjanjian Kerja Sama antara Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, Dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia dengan Universitas Diponegoro Nomor 411/E1/KS.06.02/2022 dan Nomor 151/UN7.A/KS/2022 Tanggal 22 Agustus 2022 tentang Bantuan Pendanaan Program Matching Fund Tahun 2022;
  2. Surat Wakil Rektor Riset, Inovasi dan Kerja sama Universitas Diponegoro Nomor 396/UN7.A4/TU/IX/2022, tanggal 9 September 2022 perihal Permohonan SK Rektor.

#### MEMUTUSKAN:

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO TENTANG PELAKSANAAN BANTUAN PENDANAAN PROGRAM MATCHING FUND KEDAIREKA KERJA SAMA DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA DENGAN UNIVERSITAS DIPONEGORO TAHUN 2022 GELOMBANG 5.

KESATU : Memberikan izin Pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Kedaireka Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia dengan Universitas Diponegoro Tahun 2022 Gelombang 5.

KEDUA : Mengangkat Tim Pelaksana Bantuan Pendanaan Program Matching Fund Kedaireka Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia dengan Universitas Diponegoro Tahun 2022 Gelombang 5, sebagaimana tersebut dalam Lampiran I Keputusan ini.



- KETIGA : Menetapkan Rincian Anggaran Biaya Pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Kedaireka Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia dengan Universitas Diponegoro Tahun 2022 Gelombang 5 sebesar Rp 711.783.000,00 (Tujuh Ratus Sebelas Juta Tujuh Ratus Delapan Puluh Tiga Ribu rupiah), sebagaimana tersebut dalam Lampiran II Keputusan ini.
- KEEMPAT : Pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Kedaireka Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Dengan Universitas Diponegoro Tahun 2022 Gelombang 5, tidak dikenakan *Institutional Fee* karena merupakan kerja sama penelitian.
- KELIMA : Dana dari mitra kerja disalurkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia melalui Rekening Universitas Diponegoro dan pencairan dana ditransfer ke rekening masing-masing Ketua Tim Pelaksana.
- KEENAM : Seluruh Ketua Tim Pelaksana bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan, penggunaan dana yang diberikan, melakukan pengadministrasian sesuai dengan ketentuan dan pencapaian luaran yang ditetapkan di bawah pengawasan Wakil Rektor Riset, Inovasi, dan Kerja Sama.
- KETUJUH : Wakil Rektor Riset, Inovasi, dan Kerja Sama melakukan evaluasi dan monitoring pertanggungjawaban keuangan.
- KEDELAPAN : Segala biaya yang timbul akibat diterbitkan keputusan ini dibebankan pada DIPA Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Tahun Anggaran 2022.



KESEMBILAN : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 8 Agustus 2022 sampai dengan 30 Desember 2022.

Salinan sesuai dengan aslinya  
Kepala Biro Umum dan Keuangan



Drs. Mulyo Padmono  
NIP. 196407111985031003

Ditetapkan di Semarang  
Pada tanggal 26 September 2022

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO

Ttd

PROF. DR. YOS JOHAN UTAMA, S.H., M.HUM.  
NIP. 196211101987031004

*SALINAN disampaikan kepada:*

1. Para Wakil Rektor Undip
2. Para Kepala Biro Undip
3. Bendahara Pengeluaran Undip
4. Yang bersangkutan



LAMPIRAN I  
 KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO  
 NOMOR : 336/UN7.A/HK/IX/2022  
 TENTANG :  
 PELAKSANAAN BANTUAN PENDANAAN PROGRAM  
*MATCHING FUND* KEDAIREKA KERJASAMA  
 DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET,  
 DAN TEKNOLOGI KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
 KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK  
 INDONESIA DENGAN UNIVERSITAS DIPONEGORO  
 TAHUN 2022 GELOMBANG 5.

SUSUNAN TIM PELAKSANA

No.	Judul Proposal	Nama Ketua Tim	Nama Anggota Tim
1.	IMPLEMENTASI ECO INOVASI UNTUK PENGEMBANGAN EKOWISATA DAN INTEGRATED FARMING SYSTEM AGROMINA DALAM RANGKA KERJASAMA PENGELOLAAN CSR PT PUPUK KUJANG	FUAD MUHAMMAD	1. Dr. Fuad Muhammad, S.Si., M.Si. 2. Prof. Dr. Ir. Hadiyanto, S.T., M.Sc., IPU 3. Prof. Dr. Ir. Purwanto, DEA 4. Dr. Ir. Budi Prasetyo Samadikun, S.T., M.Si., IPM 5. Hafiz Rama Devara, S.Tr.T 6. Budi Setyawan, S.T. 7. Indahsari Kusuma Dewi, S.Tr.T. 8. Puteri Inandin Nabiha, S.KM., M.Kes. 9. Doni Fajar Dwi riyanto, S.E. 10. Nurlila Suryaningsih, S.E. 11. Fitri Nurhandayani 12. Annisa Nurul Anggraini
2.	<b>Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil Dari Pangan Lokal Untuk Penanganan Stunting</b>	<b>DIANA NUR AFIFAH</b>	1. Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si. 2. Nurmasari Widyastuti, S.Gz., M.Si. 3. Yayuk Astuti, S.Si., Ph.D. 4. Prof. Dr. Denny Nugroho Sugianto, S.T., M.Si. 5. Syafira Noor Pratiwi, S.Gz., M.Gizi 6. Vivilia Niken Hastuti, S.Gz.


Semarang, 26 September 2022

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO,

Salinan sesuai dengan aslinya  
 Kepala Biro Umum dan Keuangan

Ttd

PROF. DR. YOS JOHAN UTAMA, S.H., M.HUM.  
 NIP 196211101987031004

  
 Drs. Mulyo Padmono  
 NIP 196407111985031003



LAMPIRAN II  
 KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO  
 NOMOR : 336/UN7.A/HK/IX/2022  
 TENTANG :  
 PELAKSANAAN BANTUAN PENDANAAN PROGRAM  
*MATCHING FUND* KEDAIREKA KERJASAMA  
 DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET,  
 DAN TEKNOLOGI KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
 KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK  
 INDONESIA DENGAN UNIVERSITAS DIPONEGORO  
 TAHUN 2022 GELOMBANG 5.

ANGGARAN BIAYA

ANGGARAN BIAYA				
Judul Kegiatan : Pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program <i>Matching Fund</i> Kedaireka Tahun 2022				
Kegiatan : Program <i>Matching Fund</i> Kedaireka Tahun 2022				
Sumber Dana : Anggaran DIPA Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Tahun Anggaran 2022				
Deskripsi	Uraian	Vol	Satuan	Jumlah (Rp)
Belanja	1. Implementasi <i>Eco</i> Inovasi Untuk Pengembangan Ekowisata dan <i>Integrated Farming System Agromina</i> Dalam Rangka Kerjasama Pengelolaan CSR PT. Pupuk Kujang	1	kegiatan	355.000.000
	2. <b>Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil Dari Pangan Lokal Untuk Penanganan Stunting</b>	1	kegiatan	<b>356.783.000</b>
JUMLAH BIAYA				711.783.000
Terbilang: Tujuh Ratus Sebelas Juta Tujuh Ratus Delapan Puluh Tiga Ribu Rupiah				


Semarang, 26 September 2022

REKTOR UNIVERSITAS DIPONEGORO,

Ttd

PROF. DR. YOS JOHAN UTAMA, S.H., M.HUM.  
 NIP 196211101987031004

Salinan sesuai dengan aslinya  
 Kepala Biro Umum dan Keuangan

  
 Drs. Mulyo Padmono  
 NIP 196407111985031003

**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM MATCHING FUND  
TAHUN ANGGARAN 2022**

Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil dari Pangan Lokal untuk  
Penanganan Stunting



Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si  
NIDN : 0031078004

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2022**



## HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN

1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Diponegoro
2. Rektor  
Nama : Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum  
Alamat : Jl. Prof. Soedarto SH, Semarang  
Telepon Kantor : 024 - 7460013  
Telepon Genggam (Whatsapp) : 081325875243  
e-mail : [rektor@live.undip.ac.id](mailto:rektor@live.undip.ac.id)
3. Nama Badan Penyelenggara PT : (Khusus PTS)  
Ketua Badan Penyelenggara PT :  
Alamat :  
Telepon Kantor :  
Telepon Genggam (Whatsapp) :
4. Ketua Pelaksana  
Nama : Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si  
Alamat : Jl. Prof. Soedarto SH, Semarang  
Telepon Kantor : 024 - 6710913  
Telepon Genggam (Whatsapp) : 087770380468  
e-mail :
5. Mitra : PT. Choice Plus Makmur

Mengetahui,

Ketua Pelaksana,

Rektor Universitas Diponegoro

(Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si)



(Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum)

✓/ms



## DAFTAR ISI

HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI	2
RINGKASAN EKSEKUTIF	3
BAB I : LATAR BELAKANG	4
BAB II : CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA	6
BAB III : PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN	9
1. JUDUL KEGIATAN 1	9
a. Jumlah pendanaan	9
b. Latar belakang	9
c. Pelaksanaan Kegiatan	9
d. Manfaat	10
e. Kendala	10
2. JUDUL KEGIATAN N	10
a. Jumlah pendanaan	10
b. Latar belakang	10
c. Pelaksanaan Kegiatan	11
d. Manfaat	11
e. Kendala	11
BAB IV : REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN	12
Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)	12
Penggunaan dana Mitra	19
Penggunaan dana Perguruan Tinggi	25
Barang Milik Negara	27
Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)	27
LAMPIRAN	28

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Program komersialisasi biskuit ibu hamil dari pangan lokal untuk pencegahan stunting, Universitas Diponegoro sebagai Lembaga Riset dan Pendidikan memiliki peran yang sangat strategis dalam memberikan kontribusinya dalam hilirisasi produk dengan menjalin kerjasama dengan industri yang dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada masyarakat sekitar sehingga Ekosistem Merdeka Belajar – Kampus Merdeka akan tercapai. Matching Fund Universitas Diponegoro bekerjasama dengan PT. Choice Plus Makmur yang telah dilaksanakan selama tahun 2022 melalui 2 (dua) tahapan utama, yaitu: 1) Persiapan dan Produksi; dan 2) Promosi.

Pada tahap persiapan dan produksi dilakukan produksi bersama yang melibatkan dosen, tim produksi dan tim RnD dari PT. Choice Plus Makmur. Saat ini telah diproduksi biskuit yang dapat dikonsumsi oleh ibu hamil yang diperkaya 11 vitamin dan 7 mineral dengan 3 varian, yaitu biskuit jahe original, biskuit jahe kacang hijau, dan biskuit jahe kacang merah dengan merek D'biscu yang pada kemasannya tercantum logo SNI, sertifikat halal dari LPPOM MUI, dan ijin edar dari BPOM (BPOM RI MD 635611147171; BPOM RI MD 635611151171; dan BPOM RI MD 635611149171).

Pada tahap promosi dilakukan luring melalui kegiatan pengabdian masyarakat pada ibu hamil dilakukan di 37 Puskesmas di Kota Semarang. Pada tahapan ini, dosen, mahasiswa, dan tim dari PT. Choice Plus Makmur melakukan kegiatan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan sasaran utama kelompok kelas ibu hamil sebanyak 185 orang untuk mensosialisasikan pentingnya mencegah stunting dan mengenalkan produk D'biscu sebagai alternatif camilan yang bergizi tinggi. Kegiatan yang dilakukan meliputi edukasi, konseling, dan pemberian biskuit D'biscu. Kegiatan promosi daring dilakukan dengan mengembangkan website ecommerce dengan tautan <https://www.dbiscu.id/> dan channel youtube <https://www.youtube.com/@dbiscuofficial>. Luaran dari kegiatan ini berupa 1 HKI modul edukasi gizi ibu hamil granted dan 3 HKI video granted, yang dapat berkontribusi pada berbagai Indikator Kinerja Utama Universitas Diponegoro seperti: 1) Mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus, 2) Dosen berkegiatan di luar kampus, 3) Hasil kerja dosen berguna bagi masyarakat dan diakui internasional, dan 4) Kelas bersifat kolaboratif dan partisipatif dapat tercapai dengan kolaborasi bersama dunia usaha dan dunia industri.

## BAB I : LATAR BELAKANG

Gerakan 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) Kementerian Kesehatan telah dicanangkan sejak 2010 dengan tujuan untuk memberikan perhatian khusus kepada ibu hamil sampai anak usia 2 tahun terutama kebutuhan kesehatan dan gizinya. Berdasarkan data SSGI (Studi Status Gizi Indonesia) 2021, prevalensi stunting di Indonesia di angka 24,4%, turun 3,3% dari tahun 2019 (27,7%) dan turun 6,4% dari tahun 2018 (30,8%). Lebih lanjut, dari 34 Provinsi hanya 6 Provinsi dengan prevalensi <20% yaitu Bali, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Kepulauan Riau, Lampung dan Bangka Belitung. Sehingga, masih perlu upaya untuk menurunkan prevalensi stunting, khususnya dalam memenuhi target pada tahun 2024 (14%).

Berdasarkan kajian 1000 HPK, penanganan stunting harus dilakukan sejak dini. Salah satunya dengan pengembangan biskuit khusus untuk ibu hamil dari bahan lokal untuk membantu perbaikan gizi ibu hamil dan diharapkan dapat mengatasi stunting. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah dalam meningkatkan kualitas asupan ibu hamil adalah dengan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) dengan bahan dasar bahan makanan lokal (Kemenkes RI, 2014). Bahan pangan lokal yang memiliki kandungan karbohidrat, protein, zat besi folat dan vitamin B12 cukup tinggi salah satunya adalah kacang hijau. Kacang hijau merupakan tanaman ketiga paling banyak dikembangkan di Indonesia (Purwono dan Hartono, 2012). Produksi kacang hijau di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya (BPS, 2016). Pengolahan kacang hijau sebagai PMT ibu hamil yang dapat dilakukan adalah dengan membuat biskuit dari kacang hijau. Biskuit merupakan bentuk pengolahan makanan ringan yang disukai masyarakat. Tekstur yang renyah dengan masa simpan yang lama merupakan kelebihan dari olahan pangan berupa biskuit.

Pada tahun 2021, telah dihasilkan biskuit yang dapat dikonsumsi oleh ibu hamil yang diperkaya 11 vitamin dan 7 mineral dengan 3 varian, yaitu biskuit jahe original, biskuit jahe kacang hijau, dan biskuit jahe kacang merah dengan merek D'Biscu melalui kegiatan Kedaireka Matching Fund Universitas Diponegoro bekerjasama dengan PT. Choice Plus Makmur. Selama tahun 2021, penerima manfaat utama adalah dosen, mahasiswa, dan masyarakat di Kota Semarang yang terbagi menjadi 3 (tiga) kegiatan utama, yaitu: 1) Research collaboration for product development; 2) Healthy food bussiness project; dan 3) Community services for "Indonesia Bebas Stunting". Formulasi dari ketiga varian tersebut telah didaftarkan paten sederhananya masing-masing dengan nomor permohonan: 1) S00202110403 untuk judul "Komposisi Biskuit Ibu Hamil dengan Penambahan Jahe untuk Pencegahan Stunting; 2) S00202110404 untuk judul "Komposisi



Biskuit Ibu Hamil dengan Penambahan Jahe dan Kacang Hijau Untuk Pencegahan Stunting”; 3) S00202110406 untuk judul “Komposisi Biskuit Ibu Hamil dengan Penambahan Jahe dan Kacang Merah untuk Pencegahan Stunting”.

Pada tahun 2022 ini, akan dilakukan kegiatan komersialisasi, melanjutkan kegiatan tahun 2021 dan tetap bekerjasama dengan PT. Choice Plus Makmur. Beberapa dokumen untuk melengkapi proses komersialisasi telah terbit, seperti dokumen pencantuman logo SNI karena produk telah sesuai dengan SNI, sertifikat halal dari LPPOM MUI, dan ijin edar dari BPOM. Sehingga pada tahun 2022 D’Biscu dengan 3 varian rasa siap untuk komersialisasi. Kegiatan komersialisasi dibagi menjadi 4 kegiatan: 1) Persiapan dan produksi; 2) Promosi; 3) Penjualan dan Pemasaran; 4) Monitoring dan Evaluasi. Mengingat biskuit ibu hamil yang ada dipasaran sangat terbatas, biskuit ibu hamil D’Biscu ini akan menjadi produk yang kompetitif. Kerjasama dengan PT. Choice Plus Makmur tidak hanya dalam kegiatan produksi namun juga promosi, penjualan dan pemasaran dengan melibatkan dosen dan mahasiswa. Berbagai strategi promosi, penjualan dan pemasaran akan dicoba untuk diterapkan dikombinasikan dengan edukasi kepada ibu hamil. Mengingat biskuit yang dikomersialisasikan adalah biskuit dengan klaim khusus, sehingga edukasi perlu dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama ibu hamil agar bayi yang dilahirkan sehat dan bebas dari stunting. Promosi akan dilakukan juga bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kota Semarang, Dinas Kesehatan Propinsi Jawa Tengah, dan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

## BAB II : CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA

### Indikator Kinerja Utama

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	Jumlah mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus	0	54	>100%
2	Jumlah Dosen berkegiatan di luar kampus (DUDI)	0	12	>100%
3	Jumlah Praktisi mengajar di dalam kampus	0	12	>100%
4	Jumlah Mitra Kerjasama	1	1	100%
5	Jumlah Mahasiswa Penerima Manfaat Langsung	0	54	>100%
6	Jumlah Masyarakat Penerima Manfaat Langsung	0	135	>100%
7	Jumlah Produk/Inovasi	3	3	100%
8	Jumlah Publikasi Internasional (Accepted/Published)			

### Indikator Kinerja/Tambahan Sesuai Kegiatan

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	IKU 5 HKI/ Paten	3	4	>100%
2	IKU 2 Mahasiswa Berkegiatan di Luar Kampus	0	54	>100%
3	IKU 3 Dosen Berkegiatan Di Luar Kampus	0	12	>100%

Catatan: diisi sesuai dengan yang ada pada sistem



## Laporan Capaian MBKM

IKU	Uraian	Capaian
1	Jumlah lulusan program sarjana yang berhasil mendapatkan pekerjaan	
	Jumlah lulusan program sarjana yang menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup	
	Jumlah lulusan program sarjana yang studi lanjut	
	Jumlah lulusan yang bekerja di DUDI setelah magang	
	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi dengan beasiswa	
2	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat internasional	
	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat nasional	
	Jumlah mahasiswa dari luar kampus yang mengambil matakuliah MBKM	<b>54</b>
	Jumlah mahasiswa magang	
	Jumlah mahasiswa melakukan proyek di desa	
	Jumlah mahasiswa mengajar di sekolah	
	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran pelajar di kampus lain	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan kegiatan wirausaha	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek independent	
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek kemanusiaan	
	Jumlah mahasiswa yang mengikuti penelitian	
3	Jumlah dosen meneliti di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen mengajar di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat internasional	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat nasional	
	Jumlah dosen yang memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui industri dan dunia kerja	
	Jumlah dosen yang meneliti di kampus lain dalam negeri	
	Jumlah dosen yang mengajar di kampus lain dalam negeri	
4	Jumlah dosen dari praktisi internasional yang mengajar	
	Jumlah dosen dari praktisi nasional yang mengajar	<b>12</b>
	Jumlah matakuliah yang diajar oleh praktisi	<b>1</b>
5	Jumlah dosen berprestasi di tingkat nasional dan/atau internasional	
	Jumlah karya dosen yang diadopsi masyarakat (Perusahaan, UMKM, Pemda dan lain sebagainya)	<b>1</b>

	Jumlah publikasi dosen di jurnal bereputasi internasional	
	Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional terindeks SINTA	
6	Jumlah dana (Rp) dari mitra	<b>Rp. 356.783.000</b>
	Jumlah kerjasama pendidikan dengan mitra	<b>1</b>
	Jumlah kerjasama penelitian dengan mitra	<b>1</b>
	Jumlah kerjasama pengabdian kepada masyarakat	
7	Jumlah sks pada kurikulum yang dapat ditempuh melalui MBKM	<b>3</b>
8	Jumlah dosen dan/atau peneliti asing	
	Jumlah mahasiswa asing	

Catatan : kosongkan capaian jika tidak ada capaian

## BAB III : PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN

### 1. PERSIAPAN DAN PRODUKSI

- a. Jumlah pendanaan
  - Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp 162.980.240,-
  - Pendanaan dari Mitra : Rp 312.383.000,-

- b. Latar belakang

Malnutrisi merupakan salah satu problem yang saat ini masih dihadapi oleh Indonesia. Stunting dan wasting merupakan malnutrisi akut yang saat ini masih terjadi pada anak-anak Indonesia. Saat ini sudah banyak beredar dipasaran biskuit untuk bayi (6-24 bulan) dan balita untuk makanan tambahan. Namun biskuit untuk ibu hamil masih jarang ditemukan dijual dipasaran. Berdasarkan kajian 1000 HPK, penanganan stunting harus dilakukan sejak dini. Sehingga diperlukan pengembangan biskuit khusus untuk ibu hamil dari bahan lokal untuk membantu menangani pencegahan stunting sejak dini. Biskuit merupakan bentuk pengolahan makanan ringan yang disukai masyarakat. Tekstur yang renyah dengan masa simpan yang lama merupakan kelebihan dari olahan pangan berupa biskuit. Kedaireka Matching Fund Universitas Diponegoro bekerjasama dengan PT. Choice Plus Makmur pada tahun 2021 telah berhasil menghasilkan produk pptimasi formula biskuit berbahan baku lokal sebagai PMT ibu hamil dengan merk D'Biscu yang diperkaya 11 vitamin dan 7 mineral dengan 3 varian, yaitu biskuit jahe original, biskuit jahe kacang hijau, dan biskuit jahe kacang merah. Selanjutnya, beberapa dokumen untuk mendukung komersialisasi telah terbit dan siap edar meliputi dokumen pencantuman logo SNI, sertifikat halal dari LPPOM MUI, dan ijin edar dari BPOM. Sehingga pada tahun 2022 kegiatan dilanjutkan dengan komersialisasi D'Biscu dengan 3 varian rasa dengan target pemasaran ibu-ibu hamil di wilayah Kota Semarang. Proses hilirisasi akan mudah terealisasi dengan kolaborasi bersama dunia usaha dan dunia industri. Proses persiapan dan produksi yang dilakukan oleh tenaga terlatih dari PT. Choice Plus Makmur (tim produksi, QC, QA,R&D, packaging, utilitas) untuk memproduksi D'Biscu dalam kemasan pouch siap edar.

- c. Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahap persiapan dan produksi dilakukan produksi bersama yang melibatkan dosen, tim produksi dan tim RnD dari PT. Choice Plus Makmur. Saat ini telah diproduksi biskuit yang dapat dikonsumsi oleh ibu hamil yang diperkaya 11 vitamin dan 7 mineral dengan 3 varian, yaitu biskuit jahe original, biskuit jahe kacang hijau, dan biskuit jahe kacang merah dengan merek D'biscu yang pada kemasannya tercantum logo SNI, sertifikat halal dari LPPOM MUI, dan ijin edar dari BPOM (BPOM RI MD 635611147171; BPOM RI MD 635611151171; dan BPOM RI MD 635611149171). Kegiatan persiapan produksi akan dimulai dengan rapat antara tim Universitas Diponegoro dengan PT.

Choice Plus Makmur. Pemilihan supplier bahan baku untuk produksi hingga kemasan. Kegiatan persiapan dan produksi dilakukan mulai bulan Oktober - November, meliputi :

Bulan Oktober

1. Minggu ke-1 melakukan perhitungan kebutuhan bahan baku dan kemasan produksi
2. Minggu ke-2 koordinasi tim produksi dan persiapan operasional pabrik
3. Minggu ke-3 pemesanan dan pembelian bahan baku serta kemasan produk
4. Minggu ke-4 pemesanan dan pembelian bahan baku tambahan produksi

Bulan November

1. Minggu ke-1 dan ke-2 melakukan produksi skala pabrik D'Biscu 3 varian rasa dengan target produksi 2100 pouch untuk keperluan promosi
2. Minggu ke-3 dan ke-2 melakukan pendistribusian hasil produksi

d. Manfaat

Manfaat yang dicapai oleh insan dikti yaitu MoU kolaborasi dengan industri hilirisasi produk dengan untuk menghasilkan produk PMT Ibu hamil berbahan dasar pangan lokal yang dapat dikomersialisasikan dengan 3 varian biskuit terproduksi, yaitu biskuit jahe original, biskuit jahe kacang hijau, dan biskuit jahe kacang merah dengan merek D'biscu.

e. Kendala

Tidak ada kendala.

## 2. PROMOSI

a. Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp 69.918.060,-

Pendanaan dari Mitra : Rp 4.800.000,-

b. Latar belakang

Marketing melibatkan banyak hal lain seperti distribusi produk, promosi, perancangan dan pembuatan materi seperti konten media sosial, membangun pengalaman pelanggan, dan promosi merupakan salah satu upaya yang digunakan untuk menginformasikan, memperluas, mengajak dan mempromosikan produk.

Di era digital sekarang ini, membuat materi konten media sosial sebagai strategi marketing merupakan salah satu cara yang efektif dan efisien dalam memperkenalkan produk. Konten yang bisa digunakan dapat berupa foto, video, maupun artikel. Promosi D'biscu akan menggunakan platform media sosial yang sering digunakan oleh target atau sasaran marketing seperti instagram, youtube, shopee, dan tokopedia.

Selain melalui sosial media, kegiatan promosi D'Biscu juga membangun pengalaman pelanggan. Program Studi Gizi Universitas Diponegoro bersama mitra yang terlibat dalam kegiatan ini yaitu PT Choice Plus Makmur dan Puskesmas di Kota Semarang bekerjasama

untuk menurunkan angka stunting dengan cara memberikan sampel kepada Puskesmas di Semarang sebagai salah satu kegiatan promosi produk inovasi D'Biscu.

Kegiatan promosi ini melibatkan mahasiswa yang berkegiatan di luar kampus dalam hal ini adalah Puskesmas di Kota Semarang. Mahasiswa akan mengikuti pembelajaran di puskesmas akan mempelajari bidang terkait kebutuhan gizi pada ibu hamil dan mengedukasi ibu hamil di wilayah puskesmas tersebut agar bisa mencukupi kebutuhan gizi selama masa kehamilan. Pembelajaran yang dilakukan oleh mahasiswa secara langsung di Puskesmas akan meningkatkan pengalaman dan kemampuan mahasiswa sehingga mereka memiliki kesiapan terjun ke dunia kerja. Mahasiswa yang terlibat di dalam kegiatan berkegiatan di luar kampus berjumlah 18 mahasiswa.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Tujuan kegiatan promosi adalah menciptakan minat produk, meningkatkan penjualan dan membangun kepercayaan terkait dengan brand/ merk produk. Media promosi berupa 3 video promosi produk yang digunakan sesuai dengan target market dari produk (berisi kandungan gizi, keunggulan produk, dan kebutuhan gizi ibu hamil). Kegiatan promosi akan dilakukan dengan memperkenalkan D'Biscu 3 varian siap edar bekerjasama dengan Dinas Kesehatan Kota Semarang dan Puskesmas di 16 Kecamatan se- Kota Semarang. Selama kegiatan promosi akan dibuat media promosi dan edukasi kepada target sasaran utama ibu hamil se- Kota dan melibatkan 40 mahasiswa. Kegiatan promosi dilakukan secara daring dan luring mulai bulan Oktober – November, meliputi :

1. Oktober Minggu ke-1 sampai ke-2 pembuatan platform website sebagai media pemasaran produk D'Biscu
2. Oktober Minggu ke-3 sampai ke-4 tim dan mahasiswa mengembangkan media video edukasi dan promosi yang kreatif
3. November Minggu ke-1 melakukan koordinasi dengan DKK Semarang dan 37 Puskesmas se- Kota Semarang
4. November Minggu ke-2 sampai ke-4 launching promosi produk melalui kegiatan expo pameran produk dan kegiatan edukasi kelas ibu hamil di 16 kecamatan se-Kota Semarang

d. Manfaat

Manfaat yang dicapai oleh insan dikti yaitu dapat menghasilkan HKI video promosi produk D'biscu, mengamalkan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pendampingan kelas ibu hamil melalui kegiatan mahasiswa yang terlibat kegiatan edukasi dan promosi dilapangan.

e. Kendala

Tidak ada.



## BAB IV : REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN

### Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
	<b>Honorarium</b>		<b>Rp 47,430,000</b>	<b>Rp 39,550,000</b>	<b>83.39</b>	<b>0.133</b>	<b>11.09</b>
	Honorarium Tim Kegiatan “Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil dari Pangan Lokal untuk Penanganan Stunting”	Dr. Diana Nur Afifah, S.TP., M.Si	Rp 9,180,000	Rp 8,350,000	90.96	0.026	2.34
		Nurmasari Widyastuti, S.Gz., M.Si.Med	Rp 7,650,000	Rp 4,800,000	62.75	0.021	1.35
		Yayuk Astuti, S.Si., Ph.D	Rp 7,650,000	Rp 4,800,000	62.75	0.021	1.35
		Prof. Dr. Denny Nugroho Sugianto, S.T., M.Si	Rp 7,650,000	Rp 4,500,000	58.82	0.021	1.26
		Syafira Noor Pratiwi, S.Gz., M.Gizi	Rp 7,650,000	Rp 8,550,000	111.76	0.021	2.40
		Vivilia Niken Hastuti, S.Gz	Rp 7,650,000	Rp 8,550,000	111.76	0.021	2.40
	<b>Operasional</b>		<b>Rp 126,205,000</b>	<b>Rp 76,962,300</b>	<b>60.98</b>	<b>0.354</b>	<b>21.57</b>



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
	Kolaborasi Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil	Snack (25 orang x 4 kali kegiatan)	Rp 1,500,000	Rp 8,385,240	34.32	0.068	2.35
		Makan siang (25 orang x 4 kali kegiatan)	Rp 3,000,000				
		ATK (kertas, note, pulpen, dll)	Rp 1,405,000				
		Cetak dokumen hasil Riset Kolaborasi	Rp 1,125,000				
		Honorarium pembantu produksi (2 orang x 3 bulan)	Rp 1,200,000				
		Honorarium sekretariat (2 orang x 3 bulan)	Rp 1,200,000				
		Transport kunjungan pabrik (25 orang x 4 kali kegiatan)	Rp 15,000,000				
	Visitasi Perguruan Tinggi dan Mitra Ke Site	Perjalanan Dinas ke Dinas Kesehatan Kota Semarang					
		Biaya sewa booth pameran atau expo	Rp 18,000,000	Rp 19,950,000	107.18	0.057	6.15



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Transportasi (Mobil) [ 1 mobil x 750.000 x 3 Hari]	Rp 2,250,000				
		Masker	Rp 150,000				
		Hansanitiser	Rp 80,000				
	Launching produk	Konsumsi untuk market testing	Rp 8,000,000	Rp 5,040,000	63.00	0.022	1.41
	Pemasaran dan Penjualan	Snack (50 orang x 4 kali kegiatan)	Rp 3,000,000	Rp 38,228,060	56.74	0.205	11.66
		Makan siang (50 orang x 4 kali kegiatan)	Rp 6,000,000				
		Pembelian APD (masker dan handsanitizer)	Rp 5,000,000				
		Bahan Habis Pakai (banner, standing banner, tas spounbound)	Rp 4,400,000				
		ATK	Rp 1,250,000				





No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Cetak materi pemasaran	Rp 1,145,000				
		Desain produk	Rp 30,000,000				
		Platform (design, operator, hosting)	Rp 18,000,000				
		Konsultan	Rp 4,500,000				
	<b>Produksi Non-Alat</b>		<b>Rp 167,957,532</b>	<b>Rp 155,936,000</b>	<b>92.84</b>	<b>0.471</b>	<b>43.71</b>
		Tepung terigu	Rp 7,875,000	Rp 132,645,000	147.45	0.252	37.18
		Tepung kacang hijau	Rp 16,674,000				
		Tepung kacang merah	Rp 13,860,000				
		Gula powder	Rp 1,050,000				
		RDB	Rp 708,750				



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Shortening	Rp 171,360				
		Palm oil	Rp 377,055				
		Egg white powder	Rp 3,412,500				
		Isolate soy protein	Rp 871,500				
		Jahe bubuk	Rp 166,320				
		Flavor jahe	Rp 453,600				
		Flavor kacang hijau	Rp 758,835				
		Flavor kacang merah	Rp 1,929,312				
		Premiks vitamin	Rp 10,149,300				
		Primer packaging	Rp 22,050,000				



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Sekunder packaging	Rp 9,450,000				
	Promosi	Pembuatan video promosi produk	Rp 78,000,000	Rp 23,291,000	29.86	0.219	6.53
	<b>Pengelolaan Program</b>		Rp 15,190,468	Rp 12,978,100	85.44	0.043	3.64
	Koordinasi launching	Snack koordinasi launching (1x perbulan, 1 bln, 20 org)	Rp 320,000	Rp 1,729,000	175.69	0.003	0.50
		Makan koordinasi launching (1x perbulan, 1 bln, 20 org)	Rp 700,000				
	Koordinasi pemasaran dan penjualan	Snack koordinasi pemasaran dan penjualan (1x perbulan, 1 bln, 20 org)	Rp 400,000	Rp 2,688,000	121.63	0.006	0.75
		Makan koordinasi pemasaran dan penjualan (1x perbulan, 1 bln, 20 org)	Rp 850,000				
		Honorarium pembantu lapangan (2x perbulan, 3 bln, 2 org)	Rp 960,000				



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
	Visitasi Perguruan Tinggi Ke Site Mitra	Uang harian ke Unggaran (2 orang, 2 hari)	Rp 1,720,000	Rp 2,600,000	37.82	0.019	0.73
		Sewa mobil ke Unggaran PP (1 mobil, 4 kali)	Rp 3,600,000				
		Monitoring dan evaluasi	Rp 1,555,468				
	Alat Tulis dan pelaporan	Kertas HVS SIDU A4 80 Gram	Rp 250,000	Rp 5,898,100	115.99	0.014	1.65
		Kertas HVS SIDU F4 80 Gram	Rp 305,000				
		Pembelian Sandisk CZ48 USB Flashdisk 3.0 16 GB	Rp 596,000				
		Amplop Kertas Coklat Samson D merk J Plus uk Folio F4 isi 100pcs	Rp 76,000				
		Bolpoint	Rp 500,000				
		HP 125A Black and Color Original Laserjet Toner Cartridge	Rp 2,500,000				



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		SSD ADATA 250GB	Rp 858,000				
<b>TOTAL</b>			Rp 356,783,000	Rp 285,426,400		80	TOTAL

### Penggunaan dana Mitra

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
	<b>Honorarium</b>		<b>Rp 30,600,000</b>	<b>Rp 30,600,000</b>	<b>100.00</b>	<b>0.086</b>	<b>8.58</b>
		Irawati Lukito	Rp 7,650,000	Rp 7,650,000	100.00	0.021	2.14
		Monang Sihombing	Rp 7,650,000	Rp 7,650,000	100.00	0.021	2.14



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		V. Eka Darma Saputra	Rp 7,650,000	Rp 7,650,000	100.00	0.021	2.14
		Herlina Hapsari	Rp 7,650,000	Rp 7,650,000	100.00	0.021	2.14
	<b>Operasional</b>		<b>Rp 111,770,000</b>	<b>Rp 111,770,000</b>	<b>100.00</b>	<b>0.300</b>	<b>31.33</b>
	Operasional Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil	Honorarium Tim QC (5 orang, 4 bulan)	Rp 6,000,000	Rp 6,000,000	100.00	0.017	1.68
		Honorarium Tim QA (5 orang, 4 bulan)	Rp 6,000,000	Rp 6,000,000	100.00	0.017	1.68
		Honorarium Tim R&D (5 orang, 4 bulan)	Rp 6,000,000	Rp 6,000,000	100.00	0.017	1.68
		Honorarium Tim Packaging (5 orang, 4 bulan)	Rp 6,000,000	Rp 6,000,000	100.00	0.017	1.68
		Honorarium Tim Utilitas (5 orang, 4 bulan)	Rp 6,000,000	Rp 6,000,000	100.00	0.017	1.68
		Honorarium tenaga kerja	Rp 14,720,000	Rp 14,720,000	98.64	0.041	4.07



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Honorarium petugas engineering	Rp 7,500,000	Rp 7,500,000	60.00	0.021	1.26
		Honorarium petugas factory keeping	Rp 4,750,000	Rp 4,750,000	73.68	0.013	0.98
		Pembelian material promosi produk biskuit (tas spounbond, sampel produk, flyer informasi produk)	Rp 50,000,000	Rp 50,000,000	90.00	0.140	12.61
	Launching produk	Honorarium Tim Promosi	Rp 2,400,000	Rp2,400,000	100.00	0.007	0.67
		Honorarium Tim Pembantu Promosi	Rp 2,400,000	Rp2,400,000	100.00	0.007	0.67
	<b>Produksi Alat</b>		<b>Rp 184,768,750</b>	<b>Rp 184,768,750</b>	<b>100.00</b>	<b>0.518</b>	<b>51.79</b>
	Analisis Formulasi	Sewa Alat Spektrofotometer	Rp 2,250,000	Rp2,250,000	100.00	0.006	0.63
		Sewa Alat Viskometer	Rp 450,000	Rp450,000	100.00	0.001	0.13
		Sewa Alat Sentrifuse	Rp 1,800,000	Rp1,800,000	100.00	0.005	0.50



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Sewa alat Magnetik Stirer	Rp 300,000	Rp300,000	100.00	0.001	0.08
		Sewa Rotary Evaporator	Rp 4,200,000	Rp4,200,000	100.00	0.012	1.18
		Sewa Freeze Drying	Rp 5,125,000	Rp5,125,000	100.00	0.014	1.44
		Sewa Laminar Air Flow	Rp 900,000	Rp900,000	100.00	0.003	0.25
		Sewa sterilisator	Rp 720,000	Rp720,000	100.00	0.002	0.20
		Sewa Inkubator	Rp 900,000	Rp900,000	100.00	0.003	0.25
		Sewa Texture Analyzer	Rp 1,800,000	Rp1,800,000	100.00	0.005	0.50
		Sewa HPLC	Rp 3,700,000	Rp3,700,000	100.00	0.010	1.04
	Trial Mesin dan Kapasitas Produksi	Biaya adjust Mesin utilitas eksternal	Rp 18,750,000	Rp18,750,000	100.00	0.053	5.26
		Sewa AC pendingiin dan equipment	Rp 37,500,000	Rp37,500,000	100.00	0.105	10.51





No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Sewa Tray	Rp 10,000,000	Rp10,000,000	100.00	0.028	2.80
	Produksi	Sewa sarana sanitasi	Rp 12,500,000	Rp12,500,000	100.00	0.035	3.50
		Sewa sarana ruang produksi	Rp 4,750,000	Rp4,750,000	100.00	0.013	1.33
		Sewa sarana ruang transit produk	Rp 7,500,000	Rp7,500,000	100.00	0.021	2.10
		Sewa rak holding produk	Rp 2,500,000	Rp2,500,000	100.00	0.007	0.70
		Sewa ruang raw material	Rp 5,000,000	Rp5,000,000	100.00	0.014	1.40
		Sewa ruang packaging	Rp 11,500,000	Rp11,500,000	100.00	0.032	3.22
		Sewa Pest Control	Rp 6,250,000	Rp6,250,000	100.00	0.018	1.75
		Sewa Loker dan ruang ganti karyawan	Rp 4,125,000	Rp4,125,000	100.00	0.012	1.16
		Sewa ruang personalia produksi	Rp 4,500,000	Rp4,500,000	100.00	0.013	1.26



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
		Sewa Ruang Transisi PM	Rp 6,250,000	Rp6,250,000	100.00	0.018	1.75
		Biaya teknisi mesin produksi	Rp 6,250,000	Rp6,250,000	100.00	0.018	1.75
		Biaya teknisi mesin packaging	Rp 6,250,000	Rp6,250,000	100.00	0.018	1.75
		Biaya teknisi mesin utilitas	Rp 6,250,000	Rp6,250,000	100.00	0.018	1.75
		Penyesuaian Moul Board	Rp 8,750,000	Rp8,750,000	100.00	0.025	2.45
		Penyesuaian Nozzle Plate	Rp 3,998,750	Rp3,998,750	100.00	0.011	1.12
	<b>Produksi Non-Alat</b>		<b>Rp 29,644,250</b>	<b>Rp 29,644,250</b>	<b>100.00</b>	<b>0.083</b>	<b>8.31</b>
		Gas	Rp 14,579,250	Rp 14,579,250	97.10	0.041	3.97
		Listrik	Rp 10,688,000	Rp 10,688,000	109.03	0.030	3.27
		Air	Rp 4,377,000	Rp 4,377,000	87.62	0.012	1.07



No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
TOTAL			Rp 356,783,000	Rp 356,783,000		100	TOTAL

### Penggunaan dana Perguruan Tinggi

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
	<b>Operasional</b>		<b>Rp 103,400,000</b>	<b>Rp 103,400,000</b>	<b>100.00</b>	<b>0.9229</b>	<b>92.29</b>
	Kolaborasi Komersialisasi Biskuit Ibu Hamil	Honorarium narasumber profesional ( 1 dosen x 16 kecamatan di Kota Semarang)	Rp 27,200,000	Rp 6,440,000	16.77	0.343	5.75
		Honorarium pembimbing tim promosi ( 2 dosen x 16 kecamatan di Kota Semarang)	Rp 11,200,000				



		Kegiatan Tim Expo Kegiatan	Rp 45,000,000	Rp 63,000,000	140.00	0.402	56.23
		Business Matching dan Showcase Produk Inovasi Undip	Rp 20,000,000	Rp 33,960,000	169.80	0.179	30.31
	<b>Produksi Non-Alat</b>		<b>Rp 8,640,000</b>	<b>100.00</b>	<b>0.0771</b>	<b>7.71</b>	<b>100.00</b>
	Promosi	Pendaftaran HKI	Rp 8,640,000	100.00	0.0771	7.71	100.00
<b>TOTAL</b>			Rp 112,040,000	Rp 112,040,000		100	TOTAL



### Barang Milik Negara

No	Nama Alat *)	Deskripsi **)	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga ***)	Foto Barang
1						
2						

Catatan : harap komunikasikan dengan bagian pengadaan untuk alat mana saja yang menjadi barang milik negara yang tercatat, barang yang dicatat adalah barang dengan pembelian dana matching fund dikti

\*) tertulis sebagai satu set alat

\*\*\*) jelaskan mulai dari klasifikasi barang,, tuliskan merk dan tipe secara lengkap. (“klasifikasi barang: aset tak berwujud, aset lainnya, peralatan/mesin, bangunan”, spesifikasi barang)

\*\*\*) harga sudah termasuk pajak

### Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)

1. Dana ditetapkan (kontrak) : Rp 356,783,000
2. Dana didapatkan (transfer/realokasi) : Rp 285,426,400 (80%)
3. Dana digunakan (pelaksanaan) : Rp 285,426,400 (80%, Dana 20% tidak ditransfer)
4. Sisa dana (2-3) :
5. Pengembalian dana (2-4) :

Lampiran bukti pengeluaran : [https://drive.google.com/drive/folders/1okwWdlvYcHIuhOWfHMibMw-AbklQKkJ?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1okwWdlvYcHIuhOWfHMibMw-AbklQKkJ?usp=share_link)

## LAMPIRAN

1. Kegiatan Belajar di luar kampus

a. SK Dekan Pembimbing Pre Internship Masy.2022. No 30.UN7.F4.HK.XI.2022

[https://drive.google.com/file/d/1woaxFRzf-YC4NsJFArhMKmbGDwdx8QH/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1woaxFRzf-YC4NsJFArhMKmbGDwdx8QH/view?usp=share_link)

b. Mahasiswa yang berkegiatan di luar kampus

No.	Nama	NIM	MBKM	Lokasi	SKS
1.	Bethrix Angelita Sukma Kemuning	22030119120025	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama	3 SKS
2.	Nourmalia Indah Prasanti	22030119130056	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama	3 SKS
3.	Anita Candra Kumalasari	22030119130069	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama	3 SKS
4.	Putri Nurcahyani	22030119140063	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama	3 SKS
5.	Nur Bella Turcica Anibah	22030119140109	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari	3 SKS
6.	Almas Dhiyani Lumintang	22030119140122	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari	3 SKS
7.	Fajar Tri Ayuningtiyas	22030119140152	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari	3 SKS
8.	Yulisa Dwivena Tantosa	22030019140161	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari	3 SKS
9.	Faiza Fatin Fuadillah	22030119120006	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
10.	Nadiya Mutiara	22030119130047	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
11.	Adelia Hapsari S	22030119130068	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
12.	Olivia Luna Ariawan	22030119130091	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
13.	Clarissa Patrecia	22030119140128	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
14.	Farras Imtiyaz Ramadhani Arifin	22030119120010	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол	3 SKS
15.	Clarisa Ardiana Eka Suci	22030119130058	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол	3 SKS
16.	Amira Sarah Salsabil	22030119130099	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол	3 SKS
17.	Rizky Noer Aurelia	22030119140133	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол	3 SKS
18.	Khansa Muthiah	22030119140169	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол	3 SKS
19.	Alicia Dwi Prayogo	22030119130051	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
20.	Elleonora Adivita P.	22030119130115	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
21.	Anisa Namira Rahmadita	22030119120034	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
22.	Puspita Dian Pratiwi	22030119130112	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
23.	Sekar Ayu Cendani	22030119130121	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
24.	Adlina Islamiyah	22030119120029	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk	3 SKS
25.	Viska Aras Putri	22030119140155	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk	3 SKS
26.	Dita Paramita	22030119120004	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk	3 SKS
27.	Raihan Dhia Firmandani	22030119130095	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk	3 SKS
28.	Rifka Laila Nisrina	22030119120028	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
29.	Ngesti Puji Rahayu	22030119130071	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
30.	Olivia Ruth Tio Yolanda Sibarani	22030119130060	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
31.	Alfia Fadilla	22030119140140	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
32.	Qonita Adibah	22030119140168	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
33.	Euis Purwanti	22030119120015	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang	3 SKS
34.	Filzah Afdha Amalina	22030119130096	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang	3 SKS

35.	Putri Ayu Rahma Pratiwi	22030119130104	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang	3 SKS
36.	Adila Nur Amalina	22030119140165	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang	3 SKS
37.	Dian Marta Khaerani	22030119130067	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen	3 SKS
38.	Alvia Nida Syafira	22030119130074	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen	3 SKS
39.	Ainun Permata Shanie	22030119130094	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen	3 SKS
40.	Nadya Delis Paramitha	22030119140157	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen	3 SKS
41.	Huliqo Wening Estu Rias	22030119130053	PI Masyarakat	Puskesmas Pegandan	3 SKS
42.	Dita Zannuba Puspitasari	22030119140138	PI Masyarakat	Puskesmas Pegandan	3 SKS
43.	Nabiila Rizqi Firsandia	22030119140164	PI Masyarakat	Puskesmas Pegandan	3 SKS
44.	Ainun Azzahra Mahardhika	22030119130064	PI Masyarakat	Puskesmas Pegandan	3 SKS
45.	Gabriel Dwi Ranti	22030119140123	PI Masyarakat	Puskesmas Pegandan	3 SKS
46.	Nabila Eka Zahida	22030119140160	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
47.	Faniqotul Kauni	22030119120007	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
48.	Thaneza Nur Ramadhani	22030119120026	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
49.	Feona Tri Putri Simorangkir	22030119120005	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
50.	Maura Sania Rizkita	22030119130120	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
51.	Yolanda Novita Simarmata	22030119120012	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari	3 SKS
52.	Auliana Nashera	22030119130039	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari	3 SKS
53.	Arvestia Christi Wistiati	22030119130072	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari	3 SKS
54.	Yasmin Azzahra Fadjar	22030119130072	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari	3 SKS

c. Dosen berkegiatan di luar kampus

No.	Nama	NIP	MBKM	Lokasi	SKS
1.	Dr. Diana Nur Afifah, STP, M.Si	198007312008012011	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto	3 SKS
2.	Nurmasari Widyastuti, S.Gz., MSi.Med.	198111052006042001	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari	3 SKS
3.	Rachma Purwanti, S.KM., M.Gizi	H.7.198911212021042001	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama	3 SKS
4.	Ayu Rahadiyanti, S.Gz, MPH	H.7.199002072021042001	PI Masyarakat	Puskesmas Sroncol	3 SKS
5.	Fillah Fithra Dieny, S.Gz., M.Si.	198507272010122005	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu	3 SKS
6.	Dr. Etika Ratna Noer, SGz, MSi	198011302010122001	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk	3 SKS
7.	Gemala Anjani, S.P., M.Si., Ph.D	198006182003122001	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu	3 SKS
8.	Mursid Tri Susilo, S.Gz, M.Gizi	H.7.199105012022041001	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang	3 SKS
9.	Adriyan Pramono, S.Gz, M.Si, Ph.D	198507042010121005	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen	3 SKS
10.	Nuryanto, S.Gz., M.Gizi	197811082006041002	PI Masyarakat	Puskesmas Pengandan	3 SKS
11.	Dewi Marfu'ah Kurniawati, S.Gz., M.Gizi	H.7.198903062021042001	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol	3 SKS
12.	Hartanti Sandi Wijayanti, S.Gz., M.Gizi	H.7.198504072021042001	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari	3 SKS

d. Praktisi mengajar di kampus

No.	Nama	MBKM	Lokasi
1.	Iftiyati, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Miroto
2.	Florence Elviana L.M, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Gayamsari
3.	Afifah Pandan Wangi, S. Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Candilama
4.	Hesti BR Ginting, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Sronдол
5.	Nuring Tyas D. P. S, A.Md, Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Bangetayu
6.	Dharmasta Silalahi, S.Gz.	PI Masyarakat	Puskesmas Genuk
7.	Desy Wijayanti, AMG	PI Masyarakat	Puskesmas Karangayu
8.	Budi Mariana, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Karangmalang
9.	Erly Sentiaomina S., AMG	PI Masyarakat	Puskesmas Mijen
10.	Eny Dwi Lestari, S.ST	PI Masyarakat	Puskesmas Pengandan
11.	Devana Doanaresta, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Poncol
12.	Hesti BR Ginting, S.Gz	PI Masyarakat	Puskesmas Rowosari

e. Laporan kegiatan

[https://drive.google.com/drive/folders/1ZU5u0s72L9qwEFFjnRc-fTgqbqJCFUOf?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ZU5u0s72L9qwEFFjnRc-fTgqbqJCFUOf?usp=share_link)

2. Produk/Inovasi

Produk Inovasi yang dihasilkan adalah biskuit D'Biscu yang memiliki 3 varian rasa jahe original, jahe kacang hijau, dan jahe kacang merah. Biskuit D'Biscu juga sudah memiliki sertifikat halal, BPOM, dan SNI.

[https://drive.google.com/drive/folders/1r9LemV4zbRNI9wF8GjDK4ArUyNb5KN7q?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1r9LemV4zbRNI9wF8GjDK4ArUyNb5KN7q?usp=share_link)

3. Modul

Modul ini berhubungan dengan informasi produk D'Biscu yang memiliki 3 varian rasa yaitu jahe original, jahe kacang merah dan jahe kacang hijau. Tujuan dari pembuatan modul ini untuk menyediakan informasi terkait kandungan yang ada dalam biskuit D'Biscu dan manfaatnya bagi kesehatan terutama bagi kelompok ibu hamil.

[https://drive.google.com/file/d/1O742kmD8xY-cO9CoWwPTxV7tei1NPall/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1O742kmD8xY-cO9CoWwPTxV7tei1NPall/view?usp=share_link)

4. Video Promosi

a. Video Iklan Produk D'biscu

Video ini berhubungan dengan informasi produk D'Biscu yang memiliki 3 varian rasa yaitu jahe original, jahe kacang merah dan jahe kacang hijau. Tujuan dari pembuatan video ini untuk memperkenalkan biskuit D'Biscu dan untuk menarik minat masyarakat untuk mengonsumsi biskuit D'biscu.

[https://drive.google.com/file/d/1GkNcDoEp20K-L5M12yOTPt26PS3gfqAt/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1GkNcDoEp20K-L5M12yOTPt26PS3gfqAt/view?usp=share_link)

b. Video Iklan Manfaat D'biscu bagi Ibu Hamil

Video ini berhubungan dengan informasi produk D'biscu yang memiliki 3 varian rasa yaitu jahe original, jahe kacang merah dan jahe kacang hijau. Tujuan dari pembuatan video ini untuk menyampaikan informasi terkait kebutuhan ibu hamil dan manfaat kandungan yang ada dalam biskuit D'biscu dan untuk menarik minat masyarakat untuk mengonsumsi biskuit D'biscu.

[https://drive.google.com/file/d/1doQcscGvDZWI\\_YJVDt5Dc72ofbAKR12x/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1doQcscGvDZWI_YJVDt5Dc72ofbAKR12x/view?usp=share_link)

c. Video Iklan Edukasi Gizi D'biscu Untuk Ibu Hamil

Video ini berhubungan dengan edukasi gizi produk D'biscu untuk ibu hamil. Tujuan dari pembuatan video ini untuk memberikan edukasi gizi dan memperkenalkan biskuit D'biscu sebagai alternatif makanan tambahan untuk memenuhi kecukupan asupan gizi pada ibu hamil.

[https://drive.google.com/file/d/15JYi4TWdBtq2rIS0moSVxWUBmg2rHxx6/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/15JYi4TWdBtq2rIS0moSVxWUBmg2rHxx6/view?usp=share_link)



5. HKI/Paten  
Terdapat 3 paten yang dihasilkan yaitu:
  - a. Modul D'biscu  
[https://drive.google.com/file/d/1RaMiKKfdXRxzoe0VxK7Ffckb2cnIb\\_Vf/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1RaMiKKfdXRxzoe0VxK7Ffckb2cnIb_Vf/view?usp=share_link)
  - b. Video Iklan Produk D'biscu  
[https://drive.google.com/file/d/13XhMLsdlwwwK1c2Qt-5SefxVe42K3-1C/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/13XhMLsdlwwwK1c2Qt-5SefxVe42K3-1C/view?usp=share_link)
  - c. Video Iklan Manfaat D'biscu bagi Ibu Hamil  
[https://drive.google.com/file/d/1o3KLpbgL12e5j3R5GjfFU1gvt\\_RHm\\_He/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1o3KLpbgL12e5j3R5GjfFU1gvt_RHm_He/view?usp=share_link)
  - d. Video Iklan Edukasi Gizi D'biscu Untuk Ibu Hamil  
[https://drive.google.com/file/d/1AIPNHkoeRQsfqV3SI5vIRXHjair8j6Y/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1AIPNHkoeRQsfqV3SI5vIRXHjair8j6Y/view?usp=share_link)
  
6. Link Media Sosial sarana Promosi D'Biscu  
Website  
<https://www.dbiscu.id/>  
  
Youtube  
<https://youtu.be/LRkqE0Pn0Jo>  
  
Instagram  
<https://instagram.com/dbiscuofficial.id>
  
7. Foto-foto Kegiatan, Foto-foto Barang, Screenshoot  
Bukti lampiran ini dapat di lihat pada tautan folder G-Drive berikut:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1c7BsoLU1J4bFof8adpgu0pxzc-9VrOmb?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1c7BsoLU1J4bFof8adpgu0pxzc-9VrOmb?usp=share_link)
  
8. Lampiran Keuangan  
Bukti transaksi keuangan dapat dilihat pada tautan folder G-Drive berikut:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1okwWdlvYcHIuhOWfHMIbMw-AbklQKkJ\\_?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1okwWdlvYcHIuhOWfHMIbMw-AbklQKkJ_?usp=share_link)