

C-37

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merk, dan Ekuitas Merk terhadap Keputusan Pembelian
Jumlah Penulis : 3 orang
Status Pengusul : Penulis ke 2
Nama Penulis : Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Diponegoro of Journal Management
: b. Nomor ISSN : 1412-8527 (print), 2580-118X (online)
: c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 1, 2016
: d. Penerbit : Universitas Diponegoro
: e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.24 - 33
: f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/issue/view/2038>
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14053/10654>
: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : ISSN

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter ((Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2.75
Total = (100%)					10	8.75
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama) 40% x 8.75 x 1/2 = 1.75						1.75

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sistematika lengkap sesuai guidance dan antar unsur mulai introduction sampai references ada benang merahnya secara konsisten
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup sesuai bidang ilmu. Pembahasan dilakukan secara cukup mendalam dan referensi yang digunakan cukup mutakhir dan baik
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Sebagian besar referensi yang digunakan (lebih dari 11%) mutakhir dan dengan jumlah yang cukup memadai. Keberadaan novelty telah dirumuskan dengan cukup baik. Metode pengumpulan data dan analisis baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup baik. Jurnal terindex ISSN
Indikasi plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi dan similarity index sebesar 11%
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang ilmu manajemen khususnya manajemen pemasaran

Semarang, 2020

Semarang, 2020
Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM
NIP. 195109021981031002
Departemen Manajemen
Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merk, dan Ekuitas Merk terhadap Keputusan Pembelian
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis ke-2
 Nama Penulis : **Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (print), 2580-118X (online)
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2016
 : d. Penerbit : Universitas Diponegoro
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.24 - 33
 : f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : ISSN

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

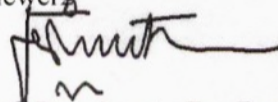
Hasil Penilaian *PeerReview* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter	Nasional Terindeks DOAJ dll. ((Maks. 10)	
uuu.Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
vvv.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	1,5
www. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	1,80
xxx.Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,40
Total = (100%)					10	6,70
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)					40%	2,68

KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW	
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Artikel ini memiliki elemen yang lengkap mulai dari pendahuluan, telaah pustaka, analisis, kesimpulan
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel ini disajikan dengan pembahasan yang tidak mendalam dengan rujukan yang tidak memenuhi syarat untuk publikasi jurnal yaitu semuanya berdasarkan buku yang relatif lama tanpa artikel jurnal.
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Metode analisis disajikan dalam garis besarnya, kesimpulan hanya mengarah pada kesimpulan statistik tanpa pembahasan mendalam pada substansi keilmuan
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Diterbitkan oleh Prodi Magister Manajemen Undip, pada saat terbit jurnal ini belum terakreditasi
Indikasi plagiarasi	Tingakt similarity 11%
• Kesesuaian bidang ilmu	Isi artikel dalam bidang ilmu Manajemen, khususnya ilmu Marketing

Semarang, 30 Juni 2020

Reviewer 2



Prof. Drs. Agusty Tae Ferdinand, MBA, DBA
 NIP.19550423 198003 1003
 Departemen Manajemen FEB Undip
 Jabatan Fungsional: Guru Besar