

C-40

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Minat Beli : Studi Pada Konsumen Batu Potong Besi 4 inch Merek  
Jumlah Penulis : 3 orang  
Status Pengusul : Penulis ke 3  
Nama Penulis : **Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran  
: b. Nomor ISSN : 1412-8527 (print), 2580-118X (online)  
: c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 1, 2016  
: d. Penerbit : Universitas Diponegoro  
: e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.46 - 61  
: f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/issue/view/2038>  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14062/10663>  
: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : ISSN

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**Hasil Penilaian Peer Review :**


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter ((Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2.75
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,75
<b>Total = (100%)</b>					<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama) 40% x 9 x 1/2= 1,8</b>						1,8

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sistimatika lengkap sesuai guidance dan antar unsur mulai introduction sampai references ada benang merahnya secara konsisten
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup sesuai bidang ilmu. Pembahasan dilakukan secara mendalam dan referensi yang digunakan sebagian besar mutakhir dan baik
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Sebagian besar referensi yang digunakan (lebih dari 39 %) mutakhir dan dengan jumlah yang cukup memadai. Keberadaan novelty telah dirumuskan dengan cukup baik. Metode pengumpulan data dan analisis baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup baik. Jurnal terindex ISSN
Indikasi plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi dan similarity index sebesar 14%
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang ilmu manajemen khususnya manajemen pemasaran

Semarang, 2020

Semarang, 2020  
Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, MM  
NIP. 195109021981031002  
Departemen Manajemen  
Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Minat Beli : Studi Pada Konsumen Batu Potong Besi 4 inch Merek Wd di Jawa Tengah

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis ke-3

Nama Penulis : **Dr. Ahyar Yuniawan, SE, M.Si**

Identitas : a. Nama Jurnal : Jurnal Sains Pemasaran

Jurnal Ilmiah : b. Nomor ISSN : 1412-8527 (print), 2580-118X (online)

: c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2016

: d. Penerbit : Universitas Diponegoro

: e. DOI artikel (jika ada) : 10.14710/jspi.v15i01.46 - 61

: f. Alamat web jurnal : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>  
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/index>

: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus : ISSN

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *PeerReview* :

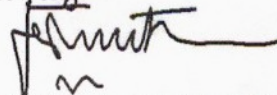
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Book Chapter	Nasional Terindeks DOAJ dll. ((Maks. 10)	
qqq. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)					1	1
rrr. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,40
sss. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,40
ttt. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,40
<b>Total = (100%)</b>					<b>10</b>	<b>8,20</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)</b>					<b>20%</b>	<b>1,64</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Artikel ini memiliki elemen yang lengkap mulai dari pendahuluan, telaah pustaka, analisis, kesimpulan
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan dilakukan secara mendalam dan dilakukan dengan baik. Setiap hipotesis dibahas secara cukup
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Metode disajikan dengan lengkap, dengan analisis SEM yang baik dengan proses analisis yang diikuti dengan baik
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Diterbitkan oleh Prodi Magister Manajemen Undip, pada saat terbit jurnal ini belum terakreditasi
Indikasi plagiasi	Tingkat similarity 14%
• Kesesuaian bidang ilmu	Isi artikel dalam bidang ilmu Manajemen, khususnya ilmu Marketing

Semarang, 30 Juni 2020

Reviewer 2



Prof. Drs. Agusty Tae Ferdinand, MBA, DBA  
 NIP.19550423 198003 1003  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional: Guru Besar