

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

1

Judul karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2013-2016)

Jumlah penulis : 2 orang

Status pengusul : penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Administrasi Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2252-3294
 c. Volume,nomor,bulan,tahun: Vol. 7, No. 1, Maret 2018, pp. 1-9
 d. Penerbit : Departemen Administrasi Bisnis FISIP Undip
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.14738/abr.34.2097
 f. Alamat web jurnal :
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20970/19638>
 g. Terindeks di Scimagojr/thomson Reuter ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi** :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3
 Jurnal Ilmiah Nasional /Internasional terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS

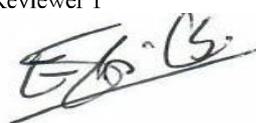
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 6)			Nilai Yang Diperoleh 7)
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi Sinta 3 <input type="text" value="20"/>	Nasional terindeks <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,5
Total = (100%)		20		18
Penulis ke 2 (0,4)				

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- **Kelengkapan unsur isi artikel :**
Memenuhi semua unsur ilmiah dengan sitimatika: (1) abstrak, (2) pendahuluan, (3) metode, (4) hasil dan pembahasan, (5) simpulan
- **Ruang Lingkup pembahasan:**
Membahas tentang hubungan antara ROA dengan harga saham. Dilakukan pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen periode 2013-2016. Hasil ROA tidak secara langsung berpengaruh pada harga saham, tetapi harus melalui erning per share (EPS).
- **Kemutahiran informasi dan metodologi :**
Dukungan referensi cukup memadai dan uptodate. Metode yang digunakan sesuai yaitu dengan analisis mediasi dengan program SPSS.
- **Kualitas Penerbit :** Jurnal Administrasi Bisnis merupakan jurnal yang diterbitkan oleh departemen administrasi bisnis FISIP Undip dengan indek Sinta 3.

Semarang, 14 Mei 2020
 Reviewer 1



Prof.Dr. Endang Larasati Setianingsih, M.S
 NIP 195706181983032001
 Unit kerja: FISIP Undip

LEMBAR

1

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2013-2016)

Jumlah penulis : 2 orang

Status pengusul : penulis ke 2

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Administrasi Bisnis
 b. Nomor ISSN : ISSN 2252-3294
 c. Volume,nomor,bulan,tahun: Vol. 7, No. 1, Maret 2018, pp. 1-9
 d. Penerbit : Departemen Administrasi Bisnis FISIP Undip
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.1166/asl.2017.8711
 f. Alamat web jurnal :
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20970/19638>
 g. Terindeks di Scimagojr/thomson Reuter ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/internasional bereputasi** :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3
 Jurnal Ilmiah Nasional /nasional terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 6)			Nilai Yang Diperoleh 7)
	Internasional <input type="checkbox"/>	nasional Terakreditasi Sinta 3 <input type="text" value="20"/>	Nasional terindek <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5
Total = (100%)		20		17
Penulis ke 2 (0,4)				

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer :

- **Kelengkapan unsur isi artikel :**
 Artikel sudah sesuai dengan guidelines for contributors Jurnal Administrasi Bisnis dan kelengkapan unsur isinya juga lengkap sistimatikanya terdiri dari : (1) Abstrak, (2) Pendahuluan, (3) Kajian Teori (4) metode (5) hasil dan pembahasan, (6) Kesimpulan . (Skore = 1,5)
- **Ruang Lingkup pembahasan:**
 Ruang lingkup sudah mengikuti substansi dari Jurnal Administrasi Bisnis yaitu membahas tentang hubungan antara ROA dengan harga saham. Dilakukan pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen periode 2013-2016. Hasil ROA tidak secara langsung berpengaruh pada harga saham, tetapi harus melalui erning per share (EPS). Kedalaman pembahasan cukup baik dengan relevan dalam membahasartikel tersebut, Artikel ini sesuai dengan kompetensisebagai penulis ke 2 (skore = 5,5)
- **Kemutahiran informasi dan metedologi :**
 Dukungan referensi cukup memadai dan uptodate. Metode yang digunakan sesuai yaitu dengan analisis mediasi dengan program SPSS. (skore = 5,5)
- **Kualitas Penerbit :** Jurnal Administrasi Bisnis merupakan jurnal yang diterbitkan oleh departemen administrasi bisnis FISIP Undip dengan indek Sinta 3.

Semarang, 29 Mei 2020
 Reviewer 2



Prof.Dr.Dra.Ari Pradhanawati, M.S
 NIP 196105011987102001
 Unit kerja : FISIP UNDIP



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
**DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN RISET
DAN PENGEMBANGAN**

Jalan M.H. Thamrin No. 8, Jakarta 10340 – Gedung II BPPT, Lantai 20
Telepon (021) 316-9778. Faksimile (021) 310 1728, 310 2368
Laman: www.ristekdikti.go.id

Nomor : B/2493/E5/E5.2.1/2019
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pemberitahuan Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah
Periode IV Tahun 2019**

Jakarta, 19 Agustus 2019

Kepada Yth.

1. Pimpinan Perguruan Tinggi
2. Kepala LL Dikti I s.d. XIV
3. Pengelola Jurnal Ilmiah
di seluruh Indonesia

Dengan hormat,

Sehubungan dengan hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode IV Tahun 2019 dan telah diterbitkannya Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 23/E/KPT/2019, tanggal 8 Agustus 2019, dengan hormat bersama ini kami sampaikan hasil akreditasi sebagaimana terlampir. Adapun ketentuan penerbitan sertifikat akreditasi sebagai berikut:

1. Bagi usulan akreditasi baru maka sertifikat akreditasi akan diterbitkan dan diberikan kepada pengelola jurnal;
2. Bagi usulan akreditasi ulang yang hasil akreditasi naik peringkat maka sertifikat akreditasi akan diterbitkan dan diberikan kepada pengelola jurnal;
3. Bagi usulan akreditasi ulang yang hasil akreditasi peringkatnya tetap dan telah memiliki sertifikat yang masih berlaku masa akreditasi, maka sertifikat baru tidak akan diterbitkan, dan sertifikat sebelumnya dapat digunakan sampai berakhir masa berlakunya;
4. Bagi pengelola yang sudah terakreditasi dan namanya tercantum dalam SK sebelumnya serta belum memiliki sertifikat dapat meminta sertifikat terdahulu;
5. Penerbitan sertifikat dilakukan secara bertahap paling cepat 2 minggu setelah pengumuman ini dan dilakukan pemutakhiran data di laman <http://sinta2.ristekdikti.go.id/journals>, penyerahan sertifikat dilakukan secara bertahap, dan apabila mendesak dapat mengambil di Subdit Fasilitas Jurnal Ilmiah dengan konfirmasi kepada Sdr. Pandji di nomor telepon 087889098911 dan *whatsapp (wa)* 08985050111;
6. Bagi pengelola jurnal yang ingin naik peringkat bisa mengajukan usulan akreditasi ulang dengan mengajukan 1 nomor/*issue* terbaru melalui <https://arjuna.ristekdikti.go.id>.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

**plt.Direktur Pengelolaan Kekayaan
Intelektual**

ttd

Hotmatua Daulay
NIP 196610181986021001

Tembusan:
Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan



SALINAN

KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 23/E/KPT/2019

TENTANG

PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE IV
TAHUN 2019

DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI,

- Menimbang : a. bahwa berdasarkan hasil akreditasi jurnal ilmiah yang ditetapkan oleh Tim Akreditasi Jurnal Ilmiah Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi pada tanggal 1 April 2019 dan dalam rangka melaksanakan ketentuan Pasal 6 ayat (5) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah, perlu menetapkan Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode IV Tahun 2019;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu menetapkan Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode IV Tahun 2019;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014, Nomor 16, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 14);
4. Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2014-2019;
5. Keputusan Presiden Nomor 99/M Tahun 2015 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dari dan Dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Madya di Lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;

6. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 32/PMK.02/2018 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2019;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 23 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 238);
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 428);
9. Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Nomor 19 Tahun 2018 tentang Pedoman Akreditasi Jurnal Ilmiah;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI TENTANG PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE IV TAHUN 2019.
- KESATU : Menetapkan Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode IV Tahun 2019 sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan Direktur Jenderal ini.
- KEDUA : Akreditasi Jurnal Ilmiah sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU berlaku selama 5 (lima) tahun mulai dari nomor penerbitan yang ditetapkan dalam lampiran keputusan ini.
- KETIGA : Akreditasi Jurnal Ilmiah sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU dapat mengajukan kembali kenaikan peringkat setelah menerbitkan minimal 1 (satu) nomor penerbitan.
- KEEMPAT : Setiap jurnal ilmiah wajib mencantumkan masa berlaku akreditasi dengan menuliskan peringkat, tanggal penetapan dan tanggal akhir masa berlaku akreditasi.
- KELIMA : Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan Pedoman Akreditasi Jurnal Ilmiah, maka status akreditasi jurnal ilmiah yang bersangkutan dapat dicabut atau diturunkan.

KEENAM : Keputusan Direktur Jenderal ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 8 Agustus 2019
DIREKTUR JENDERAL
PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN,

TTD.

MUHAMMAD DIMYATI
NIP 195912171984041001

Salinan sesuai dengan aslinya,
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Kepala Bagian Hukum, Kerjasama dan Layanan Informasi,

TTD.

Syarip Hidayat
NIP 197306101997031004

SALINAN
 LAMPIRAN
 KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN
 RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN
 RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 NOMOR 23/E/KPT/2019
 TENTANG PERINGKAT AKREDITASI JURNAL
 ILMIAH PERIODE IV TAHUN 2019

PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE IV TAHUN 2019

Peringkat	No	Nama Jurnal	E-ISSN	Penerbit	Keterangan
2	1	Agriekonomika	24076260	Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 8, Nomor 1 Tahun 2019
	2	Agromet	2655660X	PERHIMPI kolaborasi dengan Departemen Geofisika dan Meteorologi, IPB	Usulan baru mulai Volume 31 Nomor 2 Tahun 2017
	3	Al-Kaunyah: Jurnal Biologi	25026720	Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 11 Nomor 2 Tahun 2018
	4	Buletin Kebun Raya (<i>The Botanic Garden Bulletin</i>)	24601519	Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya - LIPI	Reakreditasi tetap di peringkat 2 mulai Volume 22 Nomor 1 Tahun 2019
	5	COUNS-EDU: <i>The International Journal of Counseling and Education</i>	25483498	Indonesian Counselor Association (IKI)	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 4, Nomor 1 Tahun 2019
	6	Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan	24769649	Prodi Ilmu Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 6 Nomor 2 Tahun 2018
	7	IJCSAM (<i>International Journal of Computing Science and Applied Mathematics</i>)	24775401	Jurusan Matematika FMIPA-Institut Teknologi Sepuluh Nopember	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 5 Nomor 1 Tahun 2019

8	<i>Indonesian Journal of Urban and Environmental Technology</i>	25799207	Departemen Teknik Lingkungan, Fakultas Arsitektur Lansekap dan Teknologi Lingkungan, Universitas Trisakti	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
9	INTERMESTIC: <i>Journal of International Studies</i>	2503443X	Departemen Hubungan Internasional Universitas Padjadjaran	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 3 Nomor 2 Tahun 2019
10	<i>Islamic Guidance and Counseling Journal</i>	26141566	Institut Agama Islam Ma'arif NU (IAIMNU) Metro Lampung	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2018
11	JILS (<i>Journal of Indonesian Legal Studies</i>)	25481592	Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 4 Nomor 1 Tahun 2019
12	<i>Journal of Accounting, Business and Management (JABM)</i>	26222167	STIE Malangkececwara	Usulan baru mulai Volume 25 Nomor 1 Tahun 2018
13	<i>Journal of Aquaculture and Fish Health</i>	25280864	Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga	Usulan baru mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2018
14	<i>Journal on English as a Foreign Language (JEFL)</i>	25026615	IAIN Palangka Raya	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 9 Nomor 1 Tahun 2019
15	Jurnal Al Bayan: Jurnal Jurusan Pendidikan Bahasa Arab	25491229	Jurusan Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 11 Nomor 1 Tahun 2019
16	Jurnal Kajian Bali (<i>Journal of Bali Studies</i>)	25800698	Pusat Kajian Bali dan Pusat Unggulan Pariwisata Universitas Udayana	Reakreditasi tetap di peringkat 2 mulai Volume 9 Nomor 1 Tahun 2019
17	Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan	25409239	Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fikom Unpad	Usulan baru mulai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2018

18	Jurnal Kedokteran Brawijaya	23380772	Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya	Reakreditasi tetap di peringkat 2 mulai Volume 30 Nomor 3 Tahun 2019
19	Jurnal Konseling dan Pendidikan	23376880	<i>Indonesian Institute for Counseling, Education and Therapy (IICET)</i>	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2019
20	Jurnal Teknologi Laboratorium	25800191	Poltekkes Kemenkes Yogyakarta	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 8 Nomor 1 Tahun 2019
21	JWP (Jurnal Wacana Politik)	25492969	FISIP Universitas Padjadjaran	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 3 Nomor 2 Tahun 2018
22	<i>Law Reform</i>	25808508	Program Studi Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Diponegoro	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 15 Nomor 1 Tahun 2019
23	MNJ - Malang <i>Neurology Journal</i>	24425001	Program Studi Pendidikan Dokter Spesialis I Neurologi Fakultas Kedokteran - Universitas Brawijaya	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2019
24	Persona: Jurnal Psikologi Indonesia	26155168	Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 2 mulai Volume 8 Nomor 1 Tahun 2019
25	Psikis : Jurnal Psikologi Islami	25496468	Program Studi Psikologi Islam Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 5 Nomor 1 Tahun 2019
26	<i>The Indonesian Accounting Review</i>	2302822X	<i>Research Center and Community Services (PPPM) STIE Perbanas Surabaya</i>	Usulan baru mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2017
27	<i>The Indonesian Journal of Accounting Research</i>	26551748	Ikatan Akuntan Indonesia- Kompartemen Akuntan Pendidik	Usulan baru mulai Volume 20 Nomor 2 Tahun 2017

	28	<i>Udayana Journal of Law and Culture</i>	25490680	Fakultas Hukum Universitas Udayana	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2019
	29	Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan	2461064X	Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UIN Walisongo Semarang	Reakreditasi tetap di peringkat 2 mulai Volume 26 Nomor 2 Tahun 2018
3	1	Agriprima, <i>Journal of Applied Agricultural Sciences</i>	25492942	Politeknik Negeri Jember	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
	2	Al-Khwarizmi : Jurnal Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	25416499	Prodi Tadris Matematika FTIK IAIN Palopo	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 3 mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2019
	3	Al-Kimiya: Jurnal Ilmu kimia dan Terapan	24071927	Jurusan Kimia Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Usulan baru mulai Volume 5 Nomor 1 Tahun 2018
	4	Al-Mashlahah: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam	25812556	Sekolah Tinggi Agama Islam Al Hidayah	Usulan baru mulai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2018
	5	Al-Tijary : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam	24609412	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 3 mulai Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018
	6	Al-Tsaqafa : Jurnal Ilmiah Peradaban Islam	26544598	Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	Usulan baru mulai Volume 15 Nomor 1 Tahun 2018
	7	At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam	25499270	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan	Usulan baru mulai Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018
	8	<i>Bali Journal of Anesthesiology</i>	25492276	<i>Discoversys</i>	Reakreditasi tetap di peringkat 3 mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2019

9	Biomedika	25412582	Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 3 mulai Volume 11 Nomor 1 Tahun 2019
10	Cakrawala: Jurnal Pendidikan	25499300	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Pancasakti Tegal	Usulan baru mulai Volume 12 Nomor 1 Tahun 2018
11	Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi	25498452	Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
12	E-Jurnal Akuntansi	23028556	Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana bekerjasama dengan IAI Bali	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 5 ke 3 mulai Volume 27 Nomor 3 Tahun 2019
13	El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah	26220083	Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Usulan baru mulai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2018
14	Halaqa : <i>Islamic Education Journal</i>	25035045	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 5 ke 3 mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2019
15	Ijaz Arabi : Journal of Arabic Learning	26205947	Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2018
16	<i>International Journal of Biosciences and Biotechnology</i>	26559994	Faculty of Agriculture Udayana University	Usulan baru mulai Volume 5 Nomor 1 Tahun 2018
17	<i>International Journal of Research in Counseling and Education</i>	26205769	Universitas Negeri Padang	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
18	<i>IPTEK The Journal for Technology and Science</i>	20882033	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) - ITS	Usulan baru mulai Volume 29 Nomor 1 Tahun 2018

19	Iqtishoduna	26143437	Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Usulan baru mulai Volume 14 Nomor 1 Tahun 2018
20	Istawa: Jurnal Pendidikan Islam	25410970	Postgraduate Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Usulan baru mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2018
21	J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri	25021516	Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro	Reakreditasi tetap di peringkat 3 mulai Volume 14 Nomor 1 Tahun 2019
22	JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)	25284649	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Usulan baru mulai Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018
23	JBN (Jurnal Bedah Nasional)	2548981X	Program Studi Ilmu Bedah, Fakultas Kedokteran Universitas Udayana	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
24	JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen	25974017	Universitas Islam Malang	Usulan baru mulai Volume 15 Nomor 1 Tahun 2018
25	JEMMME (<i>Journal of Energy, Mechanical, Material, and Manufacturing Engineering</i>)	25484281	Universitas Muhammadiyah Malang	Usulan baru mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2018
26	JHECDs: <i>Journal of Health Epidemiology and Communicable Diseases</i>	25035134	Balai Litbangkes Tanah Bumbu, Kementerian Kesehatan RI	Usulan baru mulai Volume 4 Nomor 1 Tahun 2018
27	JHeS (<i>Journal Of Health Studies</i>)	25493353	Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
28	JIPI (Jurnal IPA dan Pembelajaran IPA)	2620553X	Program Studi Magister Pendidikan IPA bekerjasama dengan Perkumpulan Pendidik IPA Indonesia	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018

29	JIPVA (Jurnal Pendidikan IPA Veteran)	25980904	Universitas IVET	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 1 Tahun 2018
30	<i>Journal of Business and Banking</i> (JBB)	23033460	Research Center and Community Services (PPPM) STIE Perbanas Surabaya	Usulan baru mulai Volume 8 Nomor 1 Tahun 2018
31	<i>Journal OF ICSAR</i>	25488600	Jurusan Pendidikan Luar Biasa, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Malang	Reakreditasi tetap di peringkat 3 mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2019
32	<i>Journal of Nutrition College</i>	2622884X	Departemen Ilmu Gizi Fakultas kedokteran Universitas Diponegoro	Usulan baru mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2018
33	JP2SD (Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Sekolah Dasar)	25273043	Universitas Muhammadiyah Malang	Usulan baru mulai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2018
34	JUMPA (Jurnal Master Pariwisata)	25028022	Prodi Magister Pariwisata Universitas Udayana	Reakreditasi tetap di peringkat 3 mulai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2019
35	Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah	25491636	Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry	Usulan baru mulai Volume 24 Nomor 1 Tahun 2018
36	Jurnal Administrasi Bisnis	25484923	Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro	Usulan baru mulai Volume 7 Nomor 1 Tahun 2018
37	Jurnal Biomedika	23021306	Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Setia Budi Surakarta	Usulan baru mulai Volume 10 Nomor 2 Tahun 2017
38	Jurnal Bisnis dan Akuntansi	26569124	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	Usulan baru mulai Volume 20 Nomor 2 Tahun 2018
39	Jurnal Cakrawala Hukum	25986538	Fakultas Hukum Universitas Merdeka Malang	Usulan baru mulai Volume 9 Nomor 1 Tahun 2018

6	1	Al-Muaddib : Jurnal Ilmu- Ilmu Sosial & Keislaman	25490427	Fak. Agama Islam Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan	Usulan baru mulai Volume 2 Nomor 2 Tahun 2017
	2	Edumaspul: Jurnal Pendidikan	258000469	STKIP Muhammadiyah Enrekang	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
	3	Edupeedia	26144409	Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
	4	Jurnal Administrasi dan Manajemen	26231719	LPPM Universitas Respati Indonesia	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
	5	Jurnal Bioterdidik	26215594	Program Studi Pendidikan Biologi Universitas Lampung	Usulan baru mulai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2018
	6	Jurnal Ilmiah Respati	26229471	LPPM Universitas Respati Indonesia	Usulan baru mulai Volume 8 Nomor 1 Tahun 2017
	7	Jurnal Prestasi	25797093	Prodi Pendidikan Kepelatihan Olahraga FIK Universitas Negeri Medan	Usulan baru mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
	8	Jurnal Teknologi Informasi	26231700	LPPM Universitas Respati Indonesia	Usulan baru mulai Volume 3 Nomor 1 Tahun 2017

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 8 Agustus 2019

DIREKTUR JENDERAL
PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN,

TTD.

MUHAMMAD DIMYATI
NIP 195912171984041001

Salinan sesuai dengan aslinya,
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Kepala Bagian Hukum, Kerjasama dan Layanan Informasi,

TTD.

Syarip Hidayat
NIP 197306101997031004



Jurnal Administrasi Bisnis

Universitas Diponegoro
Pemasaran
Akuntansi dan Keuangan
Sumberdaya Manusia
Produksi Operasi
Kewirausahaan

BUAT PROFIL SAYA

	Semua	Sejak 2015
Kutipan	596	555
indeks-h	10	10
indeks-i10	11	11

JUDUL	DIKUTIP OLEH	TAHUN
<p>Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan, melalui kepuasan pelanggan pada pelanggan bus efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap) M Woro, F Naili Jurnal Administrasi Bisnis 2 (1)</p>	137	2013
<p>Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompensasi terhadap kinerja karyawan PT. PLN (PERSERO) UPJ Semarang T Mondiani Jurnal Administrasi Bisnis 1 (1)</p>	92	2012
<p>Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang) ID Kurniasih Jurnal Administrasi Bisnis 1 (1)</p>	87	2012
<p>Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana (Studi pada pelanggan perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajsaka di Semarang) S Listyorini Jurnal Administrasi Bisnis 1 (1)</p>	38	2012
<p>Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar ... RS Dewi Jurnal Administrasi Bisnis 2 (1)</p>	31	2013
<p>Pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja terhadap prestasi kerja karyawan pada pt. Pln (persero) apj semarang CCP Paramita, A Wijayanto Jurnal Administrasi Bisnis 1 (1)</p>	26	2012
<p>Pengaruh stres kerja dan lingkungan kerja fisik terhadap kinerja karyawan outsourcing pada pt. Bank jateng cabang koordinator dan cabang pembantu wilayah kota semarang Y Mahardiani, A Pradhanawati Jurnal Administrasi Bisnis 2 (1)</p>	19	2013
<p>Pengaruh Relationship Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Astra Internasional Isuzu Semarang F Kurniawan, N Lubis Jurnal Administrasi Bisnis 2 (1)</p>	15	2013

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi



Kutipan dari Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
Nomor: 23/E/KPT/2019
Tentang Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 4 Tahun 2019

Jurnal Administrasi Bisnis

E-ISSN: 25484923

Penerbit: Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 3

Akreditasi berlaku selama 5 (lima) tahun, yaitu
Volume 7 Nomor 1 Tahun 2018 sampai Volume 11 Nomor 1 Tahun 2022

Jakarta, 08 Agustus 2019

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan



Dr. Muhammad Dimiyati
NIP. 1959/2171984021001



Pengaruh Return On Assets (ROA Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil ...

FM Efendi, N Ngatno - Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 2018 - ejournal3.undip.ac.id

The rapid development of capital markets are now attracting the attention of people and capital owners to invest in capital markets. During the year 2013-2016 the average stock price of the textile and garment enterprises sub-sector experienced a fluctuating condition. The financial ratios that are suspected to affect the ups and downs of stock prices are ROA and EPS. The population of this research are 15 Textile and Garment Sub-Sector Companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. The analysis technique used ...

☆ 📄 Dirujuk 7 kali Artikel terkait 4 versi 🔗

Pengaruh Return of Assets (ROA) terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Tekstil & ...

ME Fiona - 2018 - eprints.undip.ac.id

Perkembangan pasar modal yang pesat saat ini menarik perhatian masyarakat dan pemilik modal untuk berinvestasi dipasar modal. Harga saham merupakan bentuk kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Selama tahun 2013-2016 rata-rata harga saham perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami kondisi yang fluktuatif. Adapun rasio keuangan yang diduga mempengaruhi naik turunnya harga saham adalah rasio profitabilitas berupa ROA dan EPS karena mampu ...

☆ 📄 🔗

Menampilkan hasil terbaik untuk penelusuran ini. [Lihat semua hasil](#)

administrasi bisnis

JURNAL

Pengaruh *Return On Assets* ROA Terhadap Harga Saham dengan *Earning PerShare* (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016)

Fiona Mutiara Efendi, Ngatno

Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan TV Kabel di Kecamatan Tembalang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada PT. MNC Sky Vision-Indovision Semarang)

Nurul Ulfa Zahro, Bulan Prabawani

Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Revlon

Rahmilla Chairani, Sri Suryoko

Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang

Meatry Kurniasari, Agung Budiarmo

Pengaruh Kompensasi dan *JobInsecurity* Terhadap *Turn Invention* Pada Buruh di Kabupaten Kudus

Farizka Ayuningtyas, Hari Susanta Nugraha

Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X

Riza Fakhri Lupiko, Handoko Djoko W.

Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal

Sugiyarto, Rabith Jihan Amaruli

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Penetrasi Pasar Industri Kecil Menengah Klaster Batik di Kota Semarang

Findri Mustika Sari, Saryadi



People > [Editorial Team \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/about/peer-reviewer\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/about/peer-reviewer)
[Peer Reviewer \(Mitra Bebestari\) \(https://ejournal.undip.ac.](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/about/peer-reviewer)

Editorial Team

Editor in Chief (Ketua Penyunting)



Andi Wijayanto (ScopusID: [57216736477](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216736477)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216736477>))

 (<http://orcid.org/0000-0002-3260-9780>) 
(<https://publons.com/researcher/3949100>) Universitas
Diponegoro, Indonesia

Editorial Board (Dewan Penyunting)

Bulan Prabawani (ScopusID: [57193351355](http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193351355)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193351355>))
 (<http://orcid.org/0000-0001-7213-5770>) Department of Business
Administration Social and Political Sciences, **Diponegoro**
University, Indonesia

Usep Suhud, Ph.D (ScopusID: [57193346916](http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193346916)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193346916>))
Prodi Manajemen, **Universitas Negeri Jakarta**, Indonesia

Rangga Almahendra (ScopusID: [56401140800](http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56401140800)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56401140800>))
Manajemen, FEB, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, Indonesia

Assistant Editor (Penyunting Pelaksana)

Dinalestari Purbawati (ScopusID: [57203498049](http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203498049)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203498049>))
 (<https://orcid.org/0000-0001-5220-0520>) Departemen
Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Diponegoro, Indonesia

Reni Shinta Dewi (ScopusID: [57210812848](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210812848)
(<http://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57210812848>))

 (<http://orcid.org/0000-0003-4657-2031>) Departemen
Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Diponegoro, Indonesia

Robetmi Jumpakita Pinem

Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Diponegoro, Indonesia



(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)

Jurnal Administrasi Bisnis oleh <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/> ([/index.php/janis/](http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/)) disebarluaskan di
bawah **Lisensi Creative Commons Atribusi-BerbagiSerupa 4.0 Internasional**

(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).

Lihat Pengunjung (<https://statcounter.com/p10284025/summary/?quest=1>) **00178230**

(<https://statcounter.com/p10284025/summary/?quest=1>)

Copyright ©2020 **Universitas Diponegoro** (<https://www.undip.ac.id>). Powered by **Public Knowledge Project OJS**
(<https://pkp.sfu.ca/ojs/>) and **Mason Publishing OJS theme** (<https://github.com/masonpublishing/OJS-Theme>).

- [By Issue \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/archive\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/archive)
- [By Author \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/search/authors\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/search/authors)
- [By Title \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/search/titles\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/search/titles)
- [Other Journals \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/index/search\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/index/search)
- [Categories \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/index/search/categories\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/index/search/categories)

[Home \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/index\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/index) / [Archives \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/archive\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/archive) / [Vol 7, No 1 \(2018\) \(https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/view/2545\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/view/2545)

Vol 7, No 1 (2018)



<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/issue/view/2545/showToc>

Table of Contents

Articles

[Pengaruh Return On Assets \(ROA Terhadap Harga Saham dengan Earning PerShare \(EPS\) sebagai Intervening \(Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016\)](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22568)

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22568/14866> PDF

1-9

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22568>

Fiona Mutiara Efendi, [Ngatno Ngatno](#)

Views: **450 (#)**

Citations: **0**

<https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.14710/jab.v7i1.22568>
domain=https://ejournal.undip.ac.id)

| Language: **IND (#)** | DOI: **[10.14710/jab.v7i1.22568](https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22568)**

<https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22568>

Published: .

Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan TV Kabel di Kecamatan Tembalang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. MNC Sky Vision-Indovision Semarang)
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22569>)

PDF

(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22569/14867>)

10-18

 Nurul Ulfa Zahro, Bulan Prabawani

 Views: **186 (#)** |

 Citations

(<https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.14710/jab.v7i1.22569>
domain=<https://ejournal.undip.ac.id>)

| Language: **IND (#)** | DOI: **10.14710/jab.v7i1.22569**

(<https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22569>)

 *Published:* .

Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22570>)

PDF

(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22570/14868>)

19-24

 Rahmilla Chairani Puspita, Sri Suryoko

 Views: **308 (#)** |

 Citations

(<https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.14710/jab.v7i1.22570>
domain=<https://ejournal.undip.ac.id>)

| Language: **IND (#)** | DOI: **10.14710/jab.v7i1.22570**

(<https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22570>)

 *Published:* .

Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22571>)

PDF

(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22571/14869>)

25-31

 Meatry Kurniasari, Agung Budiarmo

 Views: **604 (#)** |

 Citations

(<https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.14710/jab.v7i1.22571>
domain=<https://ejournal.undip.ac.id>)

| Language: **IND (#)** | DOI: **10.14710/jab.v7i1.22571**

(<https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22571>)

 *Published:* .

Pengaruh Kompensasi dan Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Pada Buruh di Kabupaten Kudus (Studi Kasus Pada PT. Pura Barutama Unit Offset Divisi Produksi)
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22606>)

PDF

(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/22606/14872>)

32-37

 Farizka Ayuningtyas, Hari Susanta Nugraha

 Views: **204 (#)** |

 Citations

(<https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.14710/jab.v7i1.22606>
domain=<https://ejournal.undip.ac.id>)

| Language: **ID (#)** | DOI: **10.14710/jab.v7i1.22606**

(<https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22606>)

 *Published:* .

Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang

Meatry Kurniasari^{1,*}, Agung Budiatmo²

Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro
Email: meatrikurnia@gmail.com

Abstract *The purpose of this study is to determine the influence of social media marketing and brand awareness of purchasing decisions through buying interest as an intervening variable J.CO Donuts & Coffee in Semarang City. This type of research is explanatory research. Sampling technique using non probability sampling technique with purposive sampling and Accidental sampling method. The number of samples taken as many as 100 respondents with a ratio of 40:60 in both branches J.CO Donuts & Coffee Semarang. In this study assisted by SPSS 16.0 system. The results showed that social media marketing influence on buying interest by contributing 15.6% while the rest influenced by factors other than social media marketing. Brand Awareness influences buying interest by contributing 31.3% while the rest is influenced by factors other than brand awareness. Meanwhile, buying interest influences the purchasing decision by contributing 23.3% while the rest is influenced by factors other than buying interest. Based on result of regression analysis of two stages known that variable of buying interest can be intervening variable from social media marketing and brand awareness to purchasing decision. It means that the better social media marketing and brand awareness, the higher the buying interest and the better the buying interest, the higher the purchasing decision of J.CO Donuts & Coffee in Semarang City.*

Abstraksi Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening J.CO Donuts & Coffee di Kota Semarang. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *Purposive sampling* dan *Accidental sampling*. Adapun jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan perbandingan 40:60 di kedua cabang J.CO Donuts & Coffee Semarang. Dalam penelitian ini dibantu oleh sistem *SPSS 16.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media marketing* berpengaruh terhadap minat beli dengan menyumbang 15,6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor selain *social media marketing*. *Brand Awareness* berpengaruh terhadap minat beli dengan menyumbang 31,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor selain *brand awareness*. Sedangkan, minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan menyumbang 23,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor selain minat beli. Berdasarkan hasil analisis regresi dua tahap diketahui bahwa variabel minat beli dapat menjadi variabel intervening dari *social media marketing* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik *social media marketing* dan *brand awareness* maka semakin tinggi minat beli dan semakin baik minat beli maka juga semakin tinggi pula keputusan pembelian J.CO Donuts & Coffee di Kota Semarang.

Keywords: *Brand Image; Brand Trust; Purchasing Decision; Word Of Mouth*

Pendahuluan

Peluang pasar di era globalisasi ini sangat besar, maka *marketer* harus cerdas serta memiliki kepekaan dalam mencermati setiap hal yang ada dalam pasar konsumen. Keunggulan kompetitif hanya dapat dimiliki perusahaan, jika pihak pemasar dapat menjadikan harapan konsumen menjadi kenyataan. Selera dan tuntutan konsumen yang terus menerus mengalami peningkatan harus dapat dijadikan *feedback* yang nantinya dapat meningkatkan *market share* perusahaan. Perusahaan terutama pada

segmen bisnis retail yang tidak dapat mengikuti *trend marketing* dan *trend* konsumen di pasar akan tergeser. Perusahaan harus memiliki keunikan yang menjadikannya lebih dari kompetitor dan memiliki nilai daya tarik tersendiri bagi konsumen melalui etalase toko, varian produk, merek perusahaan, maupun melalui strategi promosi dalam menjaring konsumen.

Salah satu bisnis retail yang menjadi fenomena dalam masyarakat modern sekarang ini adalah bisnis retail cafe modern. Berbagai cafe modern menjadi

Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal

Sugiyarto^{1,*}, Rabith Jihan Amaruli²
^{1,2}Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia
*Email: janis@undip.ac.id

Abstract *The potential of culture and local wisdom in tourism development is part of the product of human creativity that has economic value. The aim of the study was to analyze cultural-based tourism and local wisdom in Central Java which were packaged in the form of festivals. The research method used is qualitative analysis through observation directly and in-depth interviews with parties related to the study. While the analysis method used is Strength, Weakness, Opportunity and Threats (SWOT) analysis. Analysis of Structures, Weakness, Opportunity and Threat (SWOT) is used to analyze the potential and problems of culture-based tourism and local wisdom in each research location including potential and internal and external problems. Local culture, especially in Demak Regency, Kudus Regency, and Jepara Regency in general has unique potential and centers of handicraft products that can be developed to enhance local cultural tourism. The strategy to improve local cultural tourism is formulated based on strength, weakness, opportunity and local cultural threats. The strategy for packaging local culture, especially the local culture of Kabupaten Demak, the local culture of Kudus Regency, and the local culture of Jepara Regency. The existence of Central Java Fair can be used as a media for promotion and introduction of local tourism destinations (DTW).*

Abstraksi Potensi budaya dan kearifan lokal dalam pengembangan pariwisata menjadi bagian dari produk kreativitas manusia yang memiliki nilai ekonomi. Tujuan penelitian adalah menganalisis pariwisata berbasis budaya dan kearifan lokal di Jawa Tengah yang dikemas dalam bentuk festival. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif melalui observasi secara langsung dan *indepth interview* dengan pihak-pihak terkait penelitian. Sedangkan metode analisa yang digunakan adalah analisa *Strength, Weakness, Opportunity and Threats (SWOT)*. Analisa *Strength, Weakness, Opportunity*, dan *Threat (SWOT)* digunakan untuk menganalisis potensi dan permasalahan pada pariwisata berbasis budaya dan kearifan lokal pada masing-masing lokasi penelitian termasuk potensi dan permasalahan internal maupun eksternal. Budaya lokal khususnya di Kabupaten Demak, Kabupaten Kudus, dan Kabupaten Jepara secara umum memiliki potensi unik dan sentra produk kerajinan yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan pariwisata budaya lokal. Strategi peningkatan wisata budaya lokal yang dirumuskan berdasarkan *strength, weakness, opportunity* dan *threats* budaya lokal. Strategi pengemasan budaya lokal khususnya budaya lokal Kabupaten Demak, budaya lokal Kabupaten Kudus, dan budaya lokal Kabupaten Jepara. Keberadaan Jateng Fair dapat dijadikan media promosi dan pengenalan daerah tujuan wisata (DTW) budaya lokal.

Keywords: *Tourism, Local Culture, Local Wisdom, SWOT*

Pendahuluan

Pariwisata dapat didefinisikan sebagai suatu perjalanan dari satu tempat menuju tempat lain yang bersifat sementara, yang biasanya dilakukan orang-orang yang ingin menyegarkan pikiran setelah bekerja terus dan memanfaatkan waktu libur dengan menghabiskan waktu bersama keluarga untuk berekreasi. Alasan seseorang berwisata diantaranya dikarenakan adanya dorongan keagamaan seperti berekreasi ke tempat-tempat suci agama untuk mendalami ilmu tentang agama dan ada juga yang bertujuan

untuk berolahraga atau sekedar menonton pertandingan olahraga (Spillane, 1993).

Industri pariwisata apabila ditinjau dari segi budaya, secara tidak langsung memberikan peran penting bagi perkembangan budaya Indonesia karena dengan adanya suatu objek wisata maka dapat memperkenalkan keragaman budaya yang dimiliki suatu negara seperti kesenian tradisional, upacara-upacara agama atau adat yang menarik perhatian wisatawan asing dan wisatawan Indonesia. Industri pariwisata yang berkembang dengan pesat memberikan pemahaman dan pengertian antar budaya melalui interaksi pengunjung wisata (turis)

Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham dengan EPS sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

by Dr. Ngatno

Submission date: 22-Oct-2020 01:26PM (UTC+0700)

Submission ID: 1422911126

File name: ruh_Return_On_Assets_ROA_Terhadap_Harga_Saham_dengan_Earning.pdf (160.93K)

Word count: 3517

Character count: 21598

Pengaruh Return On Assets (ROA) Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

Fiona Mutiara Efendi^{1,*}, Ngatno²

^{1,2}Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Indonesia

*E-mail: fionamutiaraef@gmail.com

Abstract *The rapid development of capital markets are now attracting the attention of people and capital owners to invest in capital markets. During the year 2013-2016 the average stock price of the textile and garment enterprises sub-sector experienced a fluctuating condition. The financial ratios that are suspected to affect the ups and downs of stock prices are ROA and EPS. The population of this research are 15 Textile and Garment Sub-Sector Companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. The analysis technique used is linear regression analysis with SPSS program. This study aims to determine the effect of ROA on stock prices through EPS as a mediator. The results showed that ROA has no significant effect on stock prices, but ROA has a significant influence on the mediation variable that is EPS. EPS variable has positive and significant effect to stock price. ROA and EPS have a significant effect on stock prices. EPS is fully mediated variable and can significantly mediate the relationship between ROA and stock prices. Based on the analysis results, can be concluded that the variables that affect the stock price is EPS, while the ROA variable does not affect the stock price. As well as EPS variables can mediated the relationship between ROA and stock prices. The results of this research, it is expected the company further increase the profitability of the company in order to increase the stock price so that it can give benefit the company and investors.*

Abstraksi Pesatnya perkembangan pasar modal kini menarik perhatian masyarakat dan pemilik modal untuk berinvestasi di pasar modal. Selama tahun 2013-2016, harga rata-rata harga saham sub-sektor perusahaan tekstil dan garmen mengalami kondisi yang berfluktuasi. Rasio keuangan yang diduga mempengaruhi naik turunnya harga saham adalah ROA dan EPS. Populasi penelitian ini adalah 15 Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier dengan program SPSS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA terhadap harga saham melalui EPS sebagai mediator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, tetapi ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel mediasi yaitu EPS. Variabel EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. ROA dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham. EPS adalah variabel yang sepenuhnya dimediasi dan secara signifikan dapat memediasi hubungan antara ROA dan harga saham. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa variabel yang mempengaruhi harga saham adalah EPS, sedangkan variabel ROA tidak mempengaruhi harga saham. Serta variabel EPS dapat memediasi hubungan antara ROA dan harga saham. Dari hasil penelitian ini, diharapkan perusahaan semakin meningkatkan profitabilitas perusahaan agar dapat meningkatkan harga saham sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan investor.

Keywords: *Return On Assets (ROA); Earning Per Share (EPS); Stock Price; Textile And Garment Sub-Sector Companies*

Pendahuluan

Perkembangan pasar modal saat ini menunjukkan perkembangan yang penting bagi perekonomian Indonesia. Hal ini terjadi karena semakin meningkatnya minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal. Berkembangnya pengetahuan masyarakat tentang pasar modal dan jumlah perusahaan yang terdaftar di pasar modal yang semakin banyak serta dukungan pemerintah melalui kebijakan berinvestasi. Pasar modal sangat diperlukan kehadirannya dalam menjalankan

peranan memobilisasi dana untuk pembangunan. Menurut Pakarti dan Anoraga (2008), negara yang telah berkembang mengusahakan kehadiran pasar modal.

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang (Tandelilin, 2001). Salah satu aspek yang dinilai oleh investor adalah kinerja keuangan. Pada prinsipnya semakin baik prestasi perusahaan maka akan

meningkatkan permintaan saham perusahaan tersebut, sehingga pada gilirannya akan meningkatkan pula harga saham perusahaan.

Industri tekstil merupakan salah satu industri tertua dan paling strategis di Indonesia. Selain kebutuhan ragam fashion yang terus berkembang, jumlah penduduk Indonesia yang cukup besar menjadi beberapa faktor bagi tumbuh-kembangnya industri ini. Industri tekstil Indonesia mampu berkembang baik di sektor hulu maupun hilir. Dari bahan baku hingga tahapan *finishing* dan menciptakan rantai pasokan yang sangat efisien. Menurut Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), Indonesia telah berhasil memosisikan dirinya sebagai pasar produksi alternatif untuk merek fashion dunia dan termasuk dalam 10 besar negara eksportir tekstil dan garmen.

Harga saham dan rasio profitabilitas merupakan indikator penting bagi investor untuk menilai prospek perusahaan di masa yang akan datang. Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen, terdapat beberapa perusahaan yang mengalami kenaikan dan penurunan harga saham. Harga saham yang menurun dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimata para investor. Penyebab naik atau turunnya harga saham tergantung pada rasio profitabilitas perusahaan, seperti *Return On Asset (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)*.

Menurut Harahap (2010), *Return On Assets (ROA)* menggambarkan perputaran aktiva diukur dari penjualan. Semakin besar rasio ini maka semakin baik dan hal ini berarti bahwa aktiva dapat lebih cepat mendapatkan *return* dan meraih laba. Pengukuran dengan ROA menunjukkan semakin tinggi nilai ROA maka semakin baik dalam memberikan pengembalian kepada penanam modal.

Earning Per Share (EPS) merupakan rasio yang banyak diperhatikan oleh caloninvestor, karena informasi *Earning Per Share* merupakan informasi yang dianggap paling mendasar dan dapat menggambarkan prospek *earning* perusahaan masa depan. Berdasarkan fenomena tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan

judul “Pengaruh *Return On Asset (ROA)* Terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share (EPS)* sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016)”.

Berdasarkan pada permasalahan yang telah diuraikan di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh ROA terhadap harga saham pada sub sektor tekstil dan garmen di Indonesia?
2. Apakah ada pengaruh ROA terhadap EPS pada sub sektor tekstil dan garmen di Indonesia?
3. Apakah ada pengaruh EPS terhadap harga saham pada sub sektor tekstil dan garmen di Indonesia?
4. Apakah ada pengaruh ROA dan EPS terhadap harga saham pada sub sektor tekstil dan garmen di Indonesia?
5. Apakah EPS sebagai variabel yang memediasi hubungan antara ROA dengan harga saham?

Kajian Teori

Pasar Modal

Menurut Fahmi dan Hadi (2009) “Pasar Modal adalah tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan dipergunakan sebagai tambahan dana atau memperkuat dana perusahaan”. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksa dana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal dapat bermanfaat bagi investor, emiten, pemerintah dan lembaga penunjang lainnya.

Saham

Saham merupakan salah satu jenis efek yang paling banyak diperdagangkan dipasar modal. Menurut Darmadji dan Fakhruddin (2006) saham adalah sebagai tanda penyertaan

atau pemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseorangan terbatas. Wujud saham adalah selembar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas tersebut adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut. pada dasarnya ada dua keuntungan yang diperoleh investor dengan membeli atau memiliki saham, yaitu dividen (pembagian keuntungan) dan *capital gain* (selisih antara harga beli dengan harga jual).

Harga Saham

Harga saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada waktu tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar yaitu permintaan dan penawaran pasar. Harga saham dipengaruhi oleh 4 aspek, yaitu: Pendapatan, Dividen, Aliran kas, dan Pertumbuhan (Hartono, 2000). Widodoatmodjo (2005) mendefinisikan harga pasar saham adalah harga jual dari investor yang satu kepada investor yang lain setelah saham tersebut dicantumkan di bursa.

Persinyalan (*Signalling Theory*)

Menurut Jama'an (2008), *Signalling Theory* adalah bagaimana harusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Sinyal dapat berupa promosi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik daripada perusahaan lain. *Signalling Theory* mengemukakan mengenai sinyal yang diberikan perusahaan melalui laporan keuangan meliputi analisis rasio-rasio keuangannya, seperti ROA dan EPS untuk mempengaruhi keputusan investor dalam berinvestasi.

Return On Asset (ROA)

Return On Assets (ROA) adalah rasio keuangan perusahaan yang berhubungan dengan profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan atau laba pada tingkat pendapatan, aset dan modal saham tertentu (Hanafi dan Halim, 2003).

Earning Per Share (EPS)

Earning Per Share (EPS) adalah rasio antara pendapatan setelah pajak dengan jumlah saham yang beredar (Widoatmodjo, 2007). Informasi EPS suatu perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan pada semua pemegang saham perusahaan.

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah. Menurut Soeratio (1993), hipotesis merupakan suatu pernyataan yang bersifat sementara tentang adanya suatu hubungan antara variabel-variabel yang digunakan. Berdasarkan tujuan penelitian, rumusan masalah yang telah diuraikan dan kerangka pemikiran teoritis, maka hipotesis sementara atas permasalahan yang dikemukakan adalah:

²⁷ Hipotesis 1: Ada pengaruh signifikan antara *Return On Assets (ROA)* terhadap harga saham sub sektor tekstil dan garmen.

Hipotesis 2: Ada pengaruh signifikan antara *Return On Assets (ROA)* terhadap *Earning Per Share (EPS)* sub sektor tekstil dan garmen.

¹ Hipotesis 3: Ada pengaruh signifikan antara *Earning Per Share (EPS)* terhadap harga saham sub sektor tekstil dan garmen.

Hipotesis 4: Ada pengaruh signifikan antara *Return On Assets (ROA)* dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap harga saham sub sektor tekstil dan garmen.

Hipotesis 5: Ada pengaruh signifikan antara *Return On Assets (ROA)* terhadap harga saham sub sektor tekstil dan garmen melalui *Earning Per Share (EPS)*.

Metode

Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research* atau tipe penelitian penjelasan yang bertujuan untuk menguji suatu teori atau hipotesis guna memperkuat atau bahkan menolak teori atau hipotesis penelitian yang sudah ada. Menurut Sugiyono

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sub-sektor tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia periode 2013–2016 terdapat 17 perusahaan, namun 15 perusahaan yang sesuai dengan kriteria penelitian. Jumlah data yang diteliti adalah

Tabel 1 Daftar Perusahaan Sampel

No	Kode Perusahaan	Emiten	Tanggal IPO
1	ADMG	Polychem Indonesia Tbk	20 Oktober 1993
2	ARGO	Argo Pantes Tbk	07 Januari 1991
3	CNTX	Century Textile Industri Tbk	22 Mei 1979
4	ERTX	Eratex Djaya Tbk	21 Agustus 1990
5	ESTI	Ever Shine Tex Tbk	13 Oktober 1992
6	HDTX	Panasia Indo Resources Tbk	6 Juni 1990
7	INDR	Indo Rama Synthetic Tbk	03 Agustus 1990
8	MYTX	Apac Citra Centertex Tbk	10 Oktober 1989
9	SSTM	Sunson Textile Manufaktur Tbk	20 Agustus 1997
10	PBRX	Pan Brothers Tbk	16 Agustus 1990
11	TRIS	Trisula Internasional Tbk	28 Juni 2012
12	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk	18 April 2002
13	SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk	17 Juni 2012
14	STAR	Star Petrochem Tbk	13 Juli 2011
15	RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk	22 Januari 1998

Sumber: Bursa Efek Indonesia (2017)

(2012) penelitian eksplanatori adalah penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara satu variabel dengan yang lain.

sebanyak 60. Angka ini diperoleh dari jumlah perusahaan dikali dengan lamanya periode pengamatan yaitu 15 perusahaan di kali dengan empat tahun. Tabel 1 menunjukkan daftar perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sampel penelitian.

Tabel 2 Hasil Pengujian Hipotesis

No	Hipotesis	Korelasi	Determinasi	T hitung	F hitung	Sig	Hasil
1	ROA berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham	0,189	0,036	1,414	-	0,163	Ha ditolak, Ho diterima
2	ROA berpengaruh signifikan terhadap EPS	0,518	0,268	4,445	-	0,000	Ha diterima, Ho ditolak
3	EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham	0,500	0,25	4,240	-	0,000	Ha diterima, Ho ditolak
4	ROA dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham	-	0,256	-	9,137	0,000	Ha diterima, Ho ditolak
5	EPS sebagai variabel yang memediasi hubungan antara ROA dan harga saham	-	-	2,961		0,003	Ha diterima, Ho ditolak

Sumber: Data primer yang, diolah (2018)

Jenis Data

Data kuantitatif yaitu data yang berwujud kumpulan angka-angka sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh tidak secara langsung. Jenis data yang digunakan dalam studi ini adalah data *time series* dan data *cross section* atau sering disebut dengan data panel.

Sumber Data

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, baik berupa keterangan maupun literatur yang ada hubungannya dalam penelitian yang sifatnya melengkapi atau mendukung data primer.

Teknik Analisis Data

Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, jika terdapat hubungan, bagaimana arah hubungan tersebut dan seberapa besar hubungan tersebut. Kuat atau lemahnya hubungan variabel independen dengan variabel dependen diukur dari koefisien korelasinya.

Koefisien Determinasi

Mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Penelitian ini menggunakan nilai

Adjusted R Square pada saat mengevaluasi mana model regresi yang terbaik.

Regresi Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah analisis untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

Regresi Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat (Y). Jadi analisis regresi berganda akan dilakukan bila jumlah variabel bebasnya minimal dua.

Uji - t

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, apakah variabel bebas benar berpengaruh terhadap variabel terikat secara terpisah/parsial (Ghozali, 2005).

Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama (Ghozali, 2011).

Uji Sobel

Intervening adalah variabel yang memediasi variabel lainnya. Menurut Baron dan Kenny, suatu variabel disebut variabel intervening apabila variabel tersebut ikut mempengaruhi hubungan antara variabel prediktor (*independent*) dan variabel kriteria (*dependent*).

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 2.

Hasil uji regresi sederhana, menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan

terhadap harga saham. Nilai signifikansi variabel ROA sebesar 0,163, dimana nilai tersebut lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,163 > 0,05$, selain itu berdasarkan hasil uji t dapat diketahui nilai t hitung $< t$ tabel ($1,414 < 2,00575$) Hasil penelitian ini mendukung penelitian Elis Darnita (2013) yang menyatakan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap harga saham. Namun hasil tersebut berbeda dengan hasil penelitian Trisno dan Fransisca (2008), hasil pengujian antara ROA dan harga saham menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari ROA terhadap harga saham. Hal ini disebabkan karena kondisi laba perusahaan yang tidak dalam kondisi optimal.

Hasil uji regresi sederhana, menunjukkan bahwa *Return On Assets* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) artinya setiap kenaikan ROA akan mengakibatkan peningkatan pada EPS, dan sebaliknya. Diketahui bahwa Nilai signifikansi variabel ROA sebesar 0,000, dimana nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,000 < 0,05$, selain itu berdasarkan hasil uji t dapat diketahui nilai t hitung $> t$ tabel ($4,445 > 2,00575$). Hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian Ninik Indawati (2000) melakukan penelitian mengenai *Pengaruh Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap Earning Per Share (EPS)*.

Hasil uji regresi sederhana, menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham artinya setiap kenaikan EPS akan mengakibatkan peningkatan pada harga saham, dan sebaliknya. Diketahui bahwa signifikansi variabel EPS sebesar 0,000, dimana nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,000 < 0,05$, selain itu berdasarkan hasil uji t dapat diketahui nilai t hitung $> t$ tabel ($4,240 > 2,00575$). Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Elis Darnita (2013) yang menyatakan bahwa EPS tidak berpengaruh terhadap harga saham. Namun hasil penelitian ini mendukung penelitian Putri Hermawati (2014) yang menyatakan bahwa EPS memiliki pengaruh terhadap harga saham. Perbedaan tersebut kemungkinan

dikarenakan adanya perbedaan objek, periode dan jumlah data penelitian.

Hasil uji regresi berganda, menunjukkan bahwa ada pengaruh antara *ROA* dan *EPS* terhadap harga saham. Diketahui hasil uji signifikansi menunjukkan F hitung $>$ F table ($9,137 > 4,023$) dengan signifikansi $0,000$. *ROA* dan *EPS* menunjukkan tingkat kesehatan perusahaan, sehingga dapat diartikan semakin baik tingkat kesehatan perusahaan maka profitabilitas yang ditunjukkan oleh harga saham akan semakin baik. Dengan melihat pengaruh atau tingkat signifikansi dan besarnya nilai Beta (β) variabel *ROA* dan *EPS* maka dapat diketahui bahwa variabel yang berpengaruh dominan adalah variabel *EPS* dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan dengan nilai Beta (β) $1,350$ lebih besar dibandingkan variabel lainnya yaitu variabel *ROA* memiliki tingkat signifikansi $0,495 < 0,05$ dengan nilai Beta (β) $-6,922$.

Hasil uji sobel menunjukkan bahwa ada antara *Return On Assets* (*ROA*) terhadap harga saham melalui *Earning Per Share* (*EPS*). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* (*EPS*) adalah variabel mediasi penuh (*fully mediated*). Diketahui bahwa hasil uji signifikansi menunjukkan tingkat signifikansi dengan p -value $<$ signifikan $0,05$ ($0,003 < 0,05$), selain itu berdasarkan hasil uji t , nilai t hitung $>$ t tabel ($2,9611 > 2,00575$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *EPS* bisa memediasi hubungan antara *ROA* dan harga saham.

9 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *Return On Assets* (*ROA*) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji- t dimana t hitung sebesar $1,414$ lebih kecil daripada t -tabel sebesar $2,00575$, berarti jika diabsolutkan t hitung $<$ t tabel ($1,414 < 2,00575$), dan juga dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,163 > 0,05$. Hal ini dapat disebabkan karena kondisi

laba perusahaan yang tidak dalam kondisi optimal.

Return On Assets (*ROA*) berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share* (*EPS*). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji- t dimana t hitung sebesar $4,445$ lebih besar daripada t -tabel sebesar $2,00575$, berarti jika diabsolutkan t hitung $>$ t tabel ($4,445 > 2,00575$), dan juga dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,000 < 0,05$.

Earning Per Share (*EPS*) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji- t dimana t hitung sebesar $4,240$ lebih besar daripada t -tabel sebesar $2,00575$, berarti jika diabsolutkan t hitung $>$ t tabel ($4,240 > 2,00575$), dan juga dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,000 < 0,05$.

Return On Assets (*ROA*) dan *Earning Per Share* (*EPS*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji- F dimana F hitung sebesar $9,137$ lebih besar daripada F -tabel sebesar $4,023$, berarti jika diabsolutkan t hitung $>$ t tabel ($9,137 > 4,023$), dan juga dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,000 < 0,05$.

Earning Per Share (*EPS*) merupakan variabel mediasi penuh (*fully mediated*) dan secara signifikan dapat memediasi hubungan antara *Return On Assets* (*ROA*) dan Harga Saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji- t dimana t hitung sebesar $2,9611$ lebih besar daripada t -tabel sebesar $2,00575$, berarti jika diabsolutkan t hitung $>$ t tabel ($2,9611 > 2,00575$), dan juga dapat diketahui bahwa nilai p -value lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu $0,003 < 0,05$.

Saran

Bagi Perusahaan

Manajemen perusahaan diharapkan lebih mengoptimalkan profitabilitas perusahaan dengan memperhatikan rasio ROA dan EPS yang dimiliki dalam mengelola keuangan perusahaan agar mampu meningkatkan *return* harga saham dengan meningkatkan laporan keuangan dan laba perusahaan.

Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, investor diharapkan dapat memperhatikan faktor *Earning Per Share* (EPS) yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham sebelum melakukan investasi pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen. Selain itu investor diharapkan tidak menggunakan satu faktor saja sebagai dasar pengambilan keputusan investasi, karena semakin banyak faktor yang dianalisis akan semakin baik keputusan investasinya.

Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini terbatas pada beberapa variabel rasio keuangan tertentu sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya terkait dengan kinerja perusahaan, serta populasi yang digunakan dapat diperluas ke beberapa sektor industri lainnya agar dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat.

Penelitian ini terbatas pada periode tertentu sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah periode penelitian.

Menggunakan objek lokasi penelitian yang berbeda, tidak hanya indeks saham di Indonesia saja, tetapi bisa menggunakan indeks saham dinegara lain, sehingga memperkaya hasil penelitian kondisi harga saham di bursa efek negara lain.

Daftar Referensi

- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- ²³ Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ngatno. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- ¹ Fahmi, Irham dan Hadi, Yovi Lavianti. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- ²⁸ Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M.M., & Halim, A. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: AMP-YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- ¹¹ Jogyanto, Hartono. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Soeratno. (1993). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- ²⁵ Widioatmodjo, Sawidji. (2005). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

²Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Intergritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ)*. Universitas Diponegoro, Semarang.

¹www.idx.co.id

www.sahamok.com

www.yahoofinance.com

Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham dengan EPS sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

ORIGINALITY REPORT

18%	14%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.upp.ac.id Internet Source	3%
2	trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id Internet Source	1%
3	dockes20.blogspot.com Internet Source	1%
4	Hariandy Hasbi. "Islamic Microfinance Institution: The Capital Structure, Growth, Performance and Value of Firm in Indonesia", Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015 Publication	1%
5	journal.uii.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%

7	radenwinata.com Internet Source	1%
8	ojs.unimal.ac.id Internet Source	1%
9	journal.usm.ac.id Internet Source	1%
10	ojs.umrah.ac.id Internet Source	1%
11	ach-solechan.blogspot.com Internet Source	1%
12	ejurnal.poltekpos.ac.id Internet Source	1%
13	www.ikcpadbboekcuijk.nl Internet Source	1%
14	downloadmakalahdanskripsi.blogspot.com Internet Source	<1%
15	Submitted to Universitas Semarang Student Paper	<1%
16	Iskandar Itan. "Peran Manajemen Laba Memediasi Hubungan Antara CSR, GCG Dan Kinerja Perusahaan Keluarga", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2020 Publication	<1%

17

Nafik Umurul Hadi, Tri Kresna Murti. "Analisis Biaya Pendidikan dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMP Negeri 1 Karangrejo Tahun Ajaran 2017/2018", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2019

Publication

<1 %

18

library.binus.ac.id

Internet Source

<1 %

19

dianapermatasari.wordpress.com

Internet Source

<1 %

20

jeanrirahmataallobalapadang.blogspot.com

Internet Source

<1 %

21

e-journals.unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

22

Submitted to Universitas Warmadewa

Student Paper

<1 %

23

repository.unair.ac.id

Internet Source

<1 %

24

Submitted to Buckinghamshire Chilterns University College

Student Paper

<1 %

25

papers.gunadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

26	e-journal.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
27	nasrullahdjamil-uin.blogspot.com Internet Source	<1 %
28	journal.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.lihatdisini.com Internet Source	<1 %
30	BAMBANG SUKARSONO, REDY EKO SUPRAPTO. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA KPRI MINA MULYA DINAS PERIKANAN DAN KELAUTAN PROVINSI JAWA TIMUR", MANAJERIAL, 2018 Publication	<1 %
31	Masitah Masitah, Didi Rukmana, Budimawan Budimawan. "Analisis Produksi Kepiting Bakau (Scylla seratta) Kabupaten Bone", AGRIMOR, 2019 Publication	<1 %
32	ikejulaikasariweb.blogspot.com Internet Source	<1 %
33	Syukuri Ahmad Rifai, Helmi Susanti, Aisyah Setyaningrum. "Analisis Pengaruh Kurs Rupiah, Laju Inflasi, Jumlah Uang Beredar dan	<1 %

Pertumbuhan Ekspor terhadap Total
Pembiayaan Perbankan Syariah dengan Dana
Pihak Ketiga sebagai Variabel Moderating",
Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan
Syariah, 2017

Publication

34

Submitted to Universitas Negeri Semarang

Student Paper

<1 %

35

Toto Iswanto. Jurnal Riset Akuntansi Politika,
2019

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On