

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : *TOURISM 4.0: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SEMARANG*

Jumlah Penulis : 1 penulis

Status Pengusul : **Nur Laili Mardhiyani**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Media
- b. Nomor E-ISSN : 2579-9436
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 4 No.1 Tahun 2020
- d. Penerbit : Universitas dr. Soetomo
- e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2384>
- f. alamat web jurnal : <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional di DOAJ,CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="15"/>	
a.Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5	1,3
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5	4,0
c.Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5	4,0
d.Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			4,5	4,3
Total = (100%)			15	13,6
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- 1) Pemilihan kata seharusnya menggunakan kata yang memiliki makna jelas tidak ambigu seperti “Pemerintah kota melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang melakukan aksi untuk kembali mempromosikan pariwisata kota” sebaiknya “ Pemerintah Kota Semarang Melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang melakukan promosi pariwisata lebih intensif untuk meningkatkan target caaian kunjungan wisatawan”
- 2) Konsep atau Definisi Tourism 4.0 perlu dipaparkan secara jelas karena dalam paper tersebut definisi yang tertulis belum disajikan secara jelas dan definitif
- 3) Metodologi yang digunakan masih sebatas deskriptif kualitatif, lebih baik jika menggunakan pendekatan lebih spesifik seperti Audit Komunikasi untuk memperoleh gambaran praktik Tourism 4.0 yang digunakan oleh Pemkot Semarang, metode ini akan menghasilkan data dan analisa Tools atau pendekatan yang dinilai memiliki performa maksimal
- 4) Pada Analisa SWOT di aspek Strenght perlu didukung data statistik berupa capaian atau recognition yang diterima Pemkot Semarang, pada analisa Opportunity harus mengakomodasi data Pengguna Internet di Dunia dan platform digital paling favorit

Semarang, 15 Desember 2020
 Reviewer I,



Agus Naryoso, S.Sos., M.Si
 NIP. 197508312002121002

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : *TOURISM 4.0: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SEMARANG*

Jumlah Penulis : 1 penulis

Status Pengusul : **Nur Laili Mardhivani**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Media
- b. Nomor E-ISSN : 2579-9436
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 4 No.1 Tahun 2020
- d. Penerbit : Universitas dr. Soetomo
- e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2384>
- f. alamat web jurnal : <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional di DOAJ,CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/> 15	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5	1,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5	4,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5	4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			4,5	4,4
Total = (100%)			15	14,5
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- a. Artikel ini memenuhi asas IMRAD (Introduction, Method, Result and Discussion);
- b. Ruang lingkup berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran di bidang PR pariwisata
- c. Tema yang diangkat, data dan informasi yang digunakan dalam pembahasan cukup mutakhir.
- d. Penerbitan (pengelolaan maupun proses) berkualitas.

Semarang, 15 Desember 2020

Reviewer II,



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo,MSi
 NIP. 1962013119871032001

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : *TOURISM 4.0: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SEMARANG*

Jumlah Penulis : 1 penulis

Status Pengusul : **Nur Laili Mardhiyani**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Media
- b. Nomor E-ISSN : 2579-9436
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 4 No.1 Tahun 2020
- d. Penerbit : Universitas dr. Soetomo
- e. DOI artikel (jika ada): <http://dx.doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2384>
- f. alamat web jurnal : <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional di DOAJ,CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		
	Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,3	1,4	1,35
b.Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,0	4,4	4,2
c.Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,0	4,3	4,15
d.Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	4,3	4,4	4,35
Total = (100%)	13,6	14,5	14,05

Semarang, 21 Desember 2020

Reviewer I,

Reviewer II,



Agus Naryoso, S.Sos., M.Si
 NIP. 197508312002121002
 Sekolah Vokasi Undip



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo,Msi
 NIP. 1962013119871032001
 Sekolah Vokasi Undip

Jurnal Kajian Media

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas dr. Soetomo

[HOME](#) [ABOUT](#) [LOGIN](#) [REGISTER](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#) [ARCHIVES](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [SCREENING OF PLAGIARISM](#) [AUTHOR GUIDELINES](#)

Home > Vol 4, No 1 (2020)

Jurnal Kajian Media

Jurnal Kajian Media adalah Jurnal berbasis daring (*online*) yang mengeksplorasi pertanyaan yang kritis dan konstruktif dalam berbagai bidang studi Ilmu Komunikasi secara khusus pada bidang Kajian Media. setiap volume jurnal membahas tema tertentu, di mana para cendekia, dari berbagai disiplin ilmu, diundang untuk berkontribusi. Semua Artikel dalam Jurnal Kajian Media memiliki DOI yang diberikan secara unik oleh lembaga pengindeks bereputasi: Crossref.

Jurnal Kajian Media adalah Jurnal yang telah terakreditasi oleh SINTA Kemeneristekdikti RI sesuai dengan SK Dirjen Risbang 28/E/KPT/2019, tertanggal 26 September 2019, dengan peringkat 5 (SINTA 5).

ISSN (Online): 2579-9436

Vol 4, No 1 (2020)

Table of Contents

Articles

Ruang publik dan media sosial: partisipasi politik mahasiswa Indonesia

PDF

⁽¹⁾ Sufri Eka Bhakti (IAIN Lhokseumawe, Indonesia)

Terakreditasi Oleh:



RECOMMENDED TOOLS



JOURNAL HELP

COPYRIGHT NOTICE



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

USER

Username nurlaili17

Password

Remember me

Login

NOTIFICATIONS