

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : The Effect of Trust and Brand Image to Repurchase Intention in Online Shopping  
 Jumlah Penulis : 2 Penulis  
 Status Pengusul : Penulis ke 2  
 Nama Penulis : Sri Rahayu Tri Astuti , SE, MM

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : KnE Social Sciences  
 Ilmiah : b. Nomor ISSN :  
 : c. Volume, nomor, bulan, : Volume 2018 tahun  
 : d. Penerbit :  
 : e. DOI artikel (jika ada) : DOI: 10.18502/kss.v3i10.3182  
 : f. Alamat web jurnal : DOI: https://doi.org/10.14710/jsmo.v11i2.13429  
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi (maks. 30)	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
gg. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3					3
hh. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					7.5
ii. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					7.5
jj. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					8
<b>Total = (100%)</b>	<b>30</b>					<b>26.5</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota ) 26.5 X 40 %</b>						<b>10.6</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sistematika lengkap sesuai guidance dan antar unsur mulai introduction sampai references ada benang merahnya secara konsisten
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup sesuai bidang ilmu. Pembahasan dilakukan secara mendalam dan referensi yang digunakan mutahir dan baik
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Sebagian besar referensi yang digunakan mutahir dan dengan jumlah yang cukup memadai. Keberadaan novelty telah dirumuskan dengan cukup baik. Metode pengumpulan data dan analisis baik.
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup baik. Jurnal internasional terindex
Indikasi plagiasi	Tidak ditemukan indikasi plagiasi dan similarity index sebesar 12%
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang ilmu manajemen khususnya manajemen Pemasaran

Semarang, 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Sugeng Wahyudi, M.M.  
 NIP. 195109021981031002  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : The Effect of Trust and Brand Image to Repurchase Intention in Online Shopping  
 Jumlah Penulis : 2 Penulis  
 Status Pengusul : Penulis ke 2  
 Nama Penulis : Sri Rahayu Tri Astuti , SE, MM

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : KnE Social Sciences  
 Ilmiah : b. Nomor ISSN :  
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 2018  
 : d. Penerbit :  
 : e. DOI artikel (jika ada) : DOI: 10.18502/kss.v3i10.3182  
 : f. Alamat web jurnal : DOI: https://doi.org/10.14710/jsmo.v11i2.13429  
 : g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi (maks. 30)	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3					1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9					4.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9					4.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9					4.5
<b>Total = (100%)</b>	<b>30</b>					<b>15</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota )</b>						<b>Penulis Kedua- Corresponding Author</b>

**KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap, hanya sesi Pembahasan sebaiknya disediakan tersendiri
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan sebaiknya lebih dalam
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Bagus
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Cukup memadai
Indikasi plagiasi	Tidak ada
• Kesesuaian bidang ilmu	Sangat sesuai

Semarang, 22 April 2021

Reviewer 2



I Made Sukresna, S.E., M.Si., Ph.D.  
 NIP. 197501252000121001  
 Departemen Manajemen FEB Undip  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala