

# dampak ekonomi digital thd perilaku

*by Nugroho Sbm*

---

**Submission date:** 03-Sep-2021 09:08AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1640458619

**File name:** dampak\_ekonomi\_digital\_thd\_perilaku.....pdf (956.91K)

**Word count:** 1964

**Character count:** 12729



## **Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi**

### ***The Impact of Digital Economic Development on Social Media Users' Behavior in Conducting Economic Transactions***

**Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria<sup>1)</sup>, Tri Widayati<sup>2,\*</sup>**

<sup>1)</sup> Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia

<sup>2)</sup> Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Indonesia

\*Corresponding Email: [triwiedy33@gmail.com](mailto:triwiedy33@gmail.com)

#### **Abstrak**

Indonesia memiliki pengaruh potensi yang besar dalam perkembangan dunia teknologi. Perkembangan teknologi telah di berbagai jenis sektor terutama pada pengembangan ekonomi digital. Ekonomi digital telah memberikan pengaruh positif dan negatif bagi pembangunan Indonesia. Dampak perkembangan ekonomi digital yang menjadi cara tersendiri bagi pemerintah atau masyarakat untuk menjadi wadah dalam melakukan berbagai macam transaksi ekonomi. Untuk itu penulisan artikel ini bertujuan untuk menganalisis Dampak dari perkembangan ekonomi digital terhadap pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

**Kata Kunci:** Ekonomi digital, Transaksi ekonomi, Media sosial

#### **Abstract**

Indonesia has a great potential influence in the development of the technology world. Technological developments have been in various types of sectors, especially in the development of the digital economy. The digital economy has had positive and negative effects on Indonesia's development. The impact of the development of the digital economy has become a way for the government or the community to be a vehicle for conducting various kinds of economic transactions. For this reason the writing of this article aims to analyze the impact of the development of the digital economy on social media users in conducting economic transactions.

**Keywords:** Digital economy, Economic transactions, Social media

How to Cite: Maria., N. S. B., Widayati. T., (2020). Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) 6(2): 234-239

## PENDAHULUAN

Pada akhir-akhir ini, berbagai perkembangan yang terjadi memang cukup menakjubkan, khususnya dalam bidang teknologi digital. Teknologi informasi dalam khususnya teknologi digital yang berkembang terus menerus sesuai dengan modernnya teknologi informasi yang terikat utama dalam satu komponen teknologi komputer yang saat ini terus berkembang yang dapat di akses dengan metode teknologi elektronik telfon genggam. Yang mana tujuannya untuk dapat melakukan berbagai interaksi satu sama lainnya.

Tapscott (1998) menjelaskan sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang mempunyai karakteristik sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses instrumen informasi dan pemrosesan informasi dan kapasitas komunikasi. Komponen ekonomi digital yang berhasil diidentifikasi pertama kalinya adalah industri teknologi, aktivitas e-commerce antar perusahaan dan individu, distribusi digital barang-barang dan jasa-jasa, dukungan pada penjualan-penjualan barang-barang terutama sistem dan jasa-jasa yang menggunakan internet.

Zimmerman (2000) menjelaskan tentang adanya digital ekonomi, Konsep ini sering digunakan untuk menjelaskan dampak global teknologi informasi dan komunikasi, tidak hanya pada internet,

9 tetapi juga pada bidang ekonomi. Konsep ini menjadi sebuah pandangan tentang interaksi antara perkembangan inovasi dan kemajuan teknologi dan dampaknya pada ekonomi makro maupun ekonomi mikro.

Dunia teknologi memang saat ini semakin tajam dalam perkembangannya. teknologi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang keterampilan dalam menciptakan alat, metode pengolahan, dan ekstraksi benda, untuk membantu menyelesaikan cabang ilmu keterampilan dan pengetahuan dalam memahami suatu alat komunikasi yang berupa teknologi informasi yang bersaing pada dunia melalui berbagai sektor berupa informasi internet telekomunikasi, pendidikan dan ekonomi yang berjuang untuk dapat menyelesaikan berbagai permasalahan dan pekerjaan manusia sehari-hari. Sudah tidak perlu diragukan lagi setiap tahun perkembangan dari teknologi semakin mendunia. Berbicara mengenai teknologi mulai banyak digunakan masyarakat untuk dibutuhkan dalam sehari-hari. Dengan adanya teknologi dapat membuat perkembangan yang terus berkembang di berbagai jenis dan sektor terkhususnya pada bidang perekonomian. Dengan begitu tak dipungkiri bahwa perkembangan digital dapat berdampak pada sikap dan perilaku

pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

#### **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian yang digunakan riset ini agar lebih terarah dan berjalan dengan baik maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun pokok permasalahan yang akan diteliti dalam riset ini Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. Dalam penelitian ini juga, aplikasi media sosial yang menjadi fokus adalah dalam bentuk website, blog dan microblog (twitter), konten (youtube, instagram), dan situs jejaring sosial (facebook). Alasan fokus aplikasi media sosial tersebut karena merupakan aplikasi yang sering digunakan di Indonesia.

Adapun jenis data dan cara pengujian pada riset ini adalah data sekunder yang berbentuk metode analisis deskriptif yang merangkum dari dampak yang ditimbulkan. Adapun langkah yang diambil peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perumusan Masalah
- b. Pengumpulan Data
- c. Studi Literatur
- d. Analisis dan,
- e. Kesimpulan

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

*Digital Economy* atau ekonomi digital yang merupakan cabang dari *Communic Indonesia Broadcast* indonesia yang membahas dampak atau pengaruh dan potensi perkembangan ekonomi digital, seberapa besar pengaruhnya terhadap perkembangan ekonomi nasional terkhusus sebagai transaksi ekonomi. Perkembangan teknologi yang berlandaskan pada unsur ekonomi digital tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang luas. Dengan adanya teknologi melalui media penjualan media masa yang digunakan sebagai transaksi ekonomi dapat memudahkan masyarakat mengakses suatu pelayanan dengan merancang suatu susunan berbisnis yang dengan mudah dengan langkah pengambilan keputusan dan sasaran yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi. Potensi besar dimiliki Indonesia dalam pengembangan ekonomi digital, sehingga berdampak signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Jika kita melihat dampak utama pada sisi perkembangan ekonomi digital terdapat dua sisi dampak adalah sebagai berikut:

Dampak positif digital ekonomi terhadap perilaku pengguna media sosial yaitu :

- a. Meningkatkan kemampuan seseorang dalam industri melalui teknologi yang meningkatkan jenis produksi dan usaha yang dikelolanya

- b. Dengan adanya media sosial yang berlandaskan pada teknologi, dapat dengan mudah memperoleh suatu informasi dan bertransaksi langsung jarak jauh serta dengan mudah tentang produk yang di perjual belikan sehingga dapat memudahkan para konsumen dalam melakukan transaksi ekonomi yang nantinya menguntungkan bagi para produsen atau pelaku utama ekonomi dengan sistem transaksi masa kini
- c. Adanya teknologi dapat mempermudah seseorang dalam melakukan berbagai pelayanan dan dapat meningkatkan ekonomi dnegan adanya perbankan yang mendukung penuh teknologi modern sebagai sarana transaksi tunai ekonomi
- Adapun Dampak dan pengaruh negatif yang ditimbulkan adalah:
- a. Adanya jaringan komunikasi dalam transaksi ekonomi yang disalah gunakan dapat dengan mudahnya menimbulkan penipuan yang tak bertanggung jawab yang dapat merugikan banyak pihak baik dalam berbentuk produksi maupun berbentuk keuangan yang membuat konsumen rugi besar
- b. Penyalahgunaan media komukasi dapat berdampak pada norma, seperti adanya pencemaran nama baik dan sistem pem-
- blokiran dan hacker pada sistem transaksi ekonomi.
- Salah satu pengaruh positif yang berdampak besar dalam perkembangan media komunikasi sebagai saran dalam melakukan transaksi ekonomi adalah dapat memberikan kemajuan yang begitu besar dalam bidang pengetahuan, memberikan kemudahan dalam bertransaksi ekonomi, dengan cara yang mudah di pahami yang dapat memudahkan seseorang dalam mendapatkan suatu produk yang diinginkan yang digunakan sebagai cara baru seseorang dalam melakukan aktifitas. Dan hal ini juga dapat memberikan manfaat yang dibawa melalui berbagai inovasi penjualan *online* yang dapat memudahkan untuk bertransaksi.
- Perkembangan teknologi juga dapat membawa pengaruh yang *signifikan* dalam bertransaksi ekonomi dan bisnis, perkembangan teknologi melalui media sosial yang dapat membuat peluang usaha menjadikan bisnis yang menjanjikan dalam sistem berbisnis baru di masa kini. Yang tentu saja hal tersebut memberikan nafas baru dalam meningkatkan perekonomian penjual dan perekonomian suatu negara. Dengan adanya media *online* ini dapat memberikan kemudahan seseorang siapa saja dapat melakukan berbagai aktifitas ekonomi melalui media situs jejaring sosial. Sebagai contoh ada

beberapa situs penjualan yang mudah dan dapat diambil sebagai lapak penjualan seperti shopee, toko pedia dan yang lainnya yang memberikan kemudahan penjual untuk menjual barang atau produk kepada masyarakat, tanpa harus mengeluarkan modal yang besar dalam memulai bisnis yang nantinya perputaran transaksi ekonomi dapat dengan mudah tercapai. Dengan begitu usaha yang dilakukan di media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap meningkatkan ekonomi seseorang dalam melakukan promosi usaha yang sangat efektif dan praktis dalam mendapatkan keuntungan yang besar sehingga pelanggan dengan mudah untuk mendapatkan barang sesuai dengan kebutuhannya dengan cara mencari belanja melalui situs penjualan yang ada.

Selain bisnis yang bersifat online tersebut juga dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan yang beriklan, pada saat ini banyak perusahaan yang melakukan promosi penjualan di media sosial atas produk yang dihasilkan sehingga perusahaan terbantu dalam promosi penjualan dan memperluas masyarakat mengetahuinya. Selain pemasangan iklan yang bersifat online banyak perusahaan yang mencoba mendapatkan keuntungan dari promosi yang bersifat tetap dari promosi di media cetak tetapi tetap mengunggulkan pen-

jualan yang mudah melalui media online, sehingga hal tersebut dengan mudahnya para konsumen untuk melakukan transaksi ekonomi yang tercatat di perbankan yang akan dilakukan transaksi. Berikut ini Dampak positif perkembangan ekonomi digital juga terhadap perilaku pengguna media sosial:

- a. Pertumbuhan ekonomi semakin meningkat dan maju seiring dengan meningkatnya pusat industrialisasi pada suatu daerah yang dapat dengan mudah mengembangkan media informasi dan komunikasi suatu negara dalam tingkat pertumbuhan ekonomi
- b. Produktifitas ekonomi suatu negara semakin banyak akan permintaan dan semakin cepat dalam pengelolaan produksi demi kebutuhan pasar yang dikelola oleh media telekomunikasi dan dengan adanya media sosial dalam perkembangan teknologi dapat memberikan pengaruh yang dapat membuka peluang usaha dan lapangan pekerjaan baru
- c. Memudahkan para kerja untuk tetap aktif dalam meningkatkan penguasaan keterampilan, menambah wawasan dalam pengetahuan dalam komunikasi untuk meningkatkan ekonomi

Selain mempunyai pengaruh timbal balik yang positif, perkembangan ekonomi digital juga terhadap perilaku pengguna media

sosial pengaruh atau dampak sebaliknya yaitu: Persaingan pada dunia usaha yang semakin ketat dan Terjadinya tindak kriminal karena adanya kesenjangan ekonomi

## SIMPULAN

Teknologi memang dirasakan sangat bermanfaat bagi seluruh orang apalagi dalam meningkatkan kebutuhan dalam melakukan transaksi ekonomi demi meningkatkan kebutuhan ekonomi pada penggunaannya. Berbahai macam transaksi yang dilakukan dengan pemanfaatan teknologi sebagai wadah besar dalam meningkatkan strategi pengguna bisnis hal yang cenderung digunakan pelaku ekonomi dalam meningkatkan bisnis mereka yaitu dengan memanfaatkan teknologi pada media sosial yang sangat unggul dalam melakukan transaksi jual beli. Sebagai pelaku ekonomi harus harus bisa memanfaatkan teknologi sebagai alat yang memiliki dampak dan kegiatan positif untuk melakukan transaksi. Kegiatan hal positif tersebut dalam melakukan transaksi adalah sebagai kemampuan dalam meningkatkan kemampuan produktifitas dunia industri dalam bertransaksi ekonomi produksi, yang memudahkan dengan sangat efisien untuk dapat memperoleh informasi yang terbaru dan akurat sebagai informasi dalam transaksi ekonomi masa kini, dan sebagai sarana transaksi tunai ekonomi. Namun demikian dengan adanya teknologi yang canggih dan

penjualan produk yang dilakukan global di dunia masa tetap harus berhati-hati dan memahami dengan teliti untuk penjualan yang bersifat tidak merugikan konsumen hal tersebut dengan tujuan penyebaran penjualan yang bersifat hoax/penipuan dapat dengan mudah diberantas.

## DAFTAR PUSTAKA

- 8 Efa Wahyu Prastyaningtyas, (2019). *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) IV Tahun 2019*. Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
- Ahmad Thariq Syaui, (2016). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomidan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Universitas Gadjah Mada - Yogyakarta, Indonesia
- Kiky Srirejeki, (2016). *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 7 No.1 (Januari Juni2016)Hal.: 57-68-* Universitas Jenderal Soedirman
- 5 Amala, Faizatul & Unggul Herqbaldi. 2015. *Dampak keterbukaan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi : pendekatan panel dinamis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Airlangga.
- 11 <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/235> diakses pada 14 mei 2020
- <https://makalahquserhana.blogspot.com/2016/02/makalah-perkembangan-teknologidigital18.html> diakses pada 14 Mei 2020
- 13 <https://www.finansialku.com/ekonomi-digital-ekonomi-nasional/> diakses pada 15 mei 2020

# dampak ekonomi digital thd perilaku

## ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.semanticscholar.org">www.semanticscholar.org</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	4%
3	<a href="http://puslit.dpr.go.id">puslit.dpr.go.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://ijmer.com">ijmer.com</a> Internet Source	1%
6	Nuur Apriliani Rahayu, Sugeng Santoso. "Implementation of Six Sigma to Minimize Reject Gusset Difference and Fold in the Blowing Process", European Journal of Business and Management Research, 2021 Publication	1%
7	<a href="http://jurnal.uns.ac.id">jurnal.uns.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.unpkediri.ac.id">repository.unpkediri.ac.id</a> Internet Source	



1 %

9

[selfinspirationblog.wordpress.com](https://selfinspirationblog.wordpress.com)

Internet Source

1 %

10

[www.investplan.com.ua](http://www.investplan.com.ua)

Internet Source

1 %

11

[repository.unika.ac.id](http://repository.unika.ac.id)

Internet Source

1 %

12

Robeet Thadi. "Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu", Jurnal Penelitian Komunikasi, 2020

Publication

<1 %

13

[www.finansialku.com](http://www.finansialku.com)

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# dampak ekonomi digital thd perilaku

---

GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---