

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi
Jumlah Penulis : 2 orang
Status Pengusul : Penulis ke 1
Nama Penulis : Dr.Drs. Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria, M.Si.

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)
Ilmiah : b. Nomor ISSN : ISSN: 2407-2648 (Print) ISSN: 2407-263X (Online)
: c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 6 (2) Mei 2020
: d. Penerbit : Universitas Medan Area
: e. DOI artikel (jika ada) : 10.31289/jkbm.v6i2.3801
: f. Alamat web jurnal : https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/3801
: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI SINTA S3
knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Reviewer		Nilai Rata-rata
	Reviewer I	Reviewer II	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1	2	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4	6	5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	5	6	5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan (30%)	4	6	5
Total = (100%)	14	20	17
Nilai Pengusul =	8,4	12	10,2

Reviewer 2

Prof.Dr.Drs. Purbayu Budi Santosa, M.S.
NIP. 195809271986031019
Departemen IESP FEB Undip
Jabatan Fungsional : Guru Besar

Semarang, Oktober 2021
Reviewer 1

Prof. Drs. Waridin, M.S., Ph.D.
NIP. 196202121987031024
Departemen IESP FEB Undip
Jabatan Fungsional : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis ke 1
 Nama Penulis : **Dr. Drs. Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria, M.Si.**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)
 Ilmiah : b. Nomor ISSN : ISSN: 2407-2648 (Print) ISSN: 2407-263X (Online)
 : c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 6 (2) Mei 2020
 : d. Penerbit : Universitas Medan Area
 : e. DOI artikel (jika ada) : 10.31289/jkbm.v6i2.3801
 : f. Alamat web jurnal : <https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/issue/view/382>
 : g. Terindeks di Scimago-JR/ : SINTA S3
 Thomson Reuter ISI
 Knowledge atau di nasional /
 terindeks di DOAJ, CABI,
 Copernicus

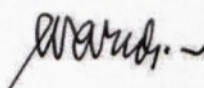
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi (Maks. 20)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			4
Total = (100%)			20			14
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama) = 60%						8,4
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Unsur dalam artikel ini terdiri atas: Judul, Abstrak, Pendahuluan, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Simpulan, dan Daftar Pustaka. Sudah ditulis kurang lengkap.					
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Cakupan dan kedalaman pembahasan kurang baik dalam menjawab permasalahan riset, yaitu untuk menelaah dampak perkembangan ekonomi digital dalam melakukan transaksi ekonomi. Ruang lingkup mengikuti substansi jurnal. Artikel didukung pustaka yang cukup baik dan relevan.					
• Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data dan informasi sudah mencukupi dan mutakhir. Metodologi sesuai tujuan bahasan dan sudah diuraikan cukup jelas. Data riset berasal dari data sekunder. Alat analisis dengan metode deskriptif kuantitatif, sudah sesuai tujuan riset. Namun hasil kajian kurang memberikan penjelasan yang baik sesuai tujuan riset.					
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Mutu penerbit cukup baik. Jurnal ini terindeks di Sinta 3 sejak tahun 2018). Subject area jurnal sesuai dengan bidang ilmu pengusul.					
Indikasi plagiasi	Dengan Turnitin, similarity indeks artikel 17% (internet sources 16%, publications 6%, students papers 0%), exclude matches off. Tidak ditemukan adanya indikasi plagiasi.					
• Kesesuaian bidang ilmu	Substansi artikel dan subject area jurnal sesuai dengan bidang ilmu pengusul (yaitu ilmu ekonomi)					

Semarang, 26 Oktober 2021

Reviewer 1



Prof. Drs. Waridin, M.S., Ph.D.
 NIP. 196202121987031024
 Departemen IESP FEB Undip
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi
Jumlah Penulis : 2 orang
Status Pengusul : Penulis ke 1
Nama Penulis : **Dr.Drs. Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria, M.Si.**

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)
Ilmiah : b. Nomor ISSN : ISSN: 2407-2648 (Print) ISSN: 2407-263X (Online)
: c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 6 (2) Mei 2020
: d. Penerbit : Universitas Medan Area
: e. DOI artikel (jika ada) : 10.31289/jkbm.v6i2.3801
: f. Alamat web jurnal : <https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/3801>
: g. Terindeks di scimagojr / Thomson Reufer ISI knowledge atau di nasional / terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus : SINTA S3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi (Maks. 20)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama / Anggota Utama)						12
KOMENTAR/ ULASAN PEER REVIEW						
• Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Kelengkapan dan kesesuaian unsur jurnal sudah sangat baik					
• Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan pembahasan sudah dilakukan secara mendalam dan sangat baik					
• Kecukupan dan Kemutakhiran Data & Metodologi	Data mencukupi dan mutakhir disertai dengan penggunaan metodologi yang tepat					
• Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit sangat baik					
Indikasi plagiasi	Tidak terdapat unsur plagiasi					
• Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang studi (IESP)					

Semarang, 25 Oktober 2021

Reviewer 2



Prof.Dr.Drs. Purbayu Budi Santosa, M.S.
NIP. 195809271986031019
Departemen IESP FEB Undip
Jabatan Fungsional : Guru Besar



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
**DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN RISET
DAN PENGEMBANGAN**

Jalan M.H. Thamrin No. 8, Jakarta 10340 – Gedung II BPPT, Lantai 20
Telepon (021) 316-9778. Faksimile (021) 310 1728, 310 2368
Laman: www.ristekdikti.go.id

Nomor : B/3351/E5/E5.2.1/2019
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pemberitahuan Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah
Periode V Tahun 2019**

Jakarta, 11 Oktober 2019

Kepada Yth.

1. Pimpinan Perguruan Tinggi
2. Kepala LL Dikti I s.d. XIV
3. Pengelola Jurnal Ilmiah
di seluruh Indonesia

Dengan hormat,

Sehubungan dengan hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode V Tahun 2019 dan telah diterbitkannya Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 28/E/KPT/2019, tanggal 26 September 2019, dengan hormat bersama ini kami sampaikan hasil akreditasi sebagaimana terlampir. Adapun ketentuan penerbitan sertifikat akreditasi sebagai berikut:

1. Bagi usulan akreditasi baru maka sertifikat akreditasi akan diterbitkan dan diberikan kepada pengelola jurnal;
2. Bagi usulan akreditasi ulang yang hasil akreditasi naik peringkat maka sertifikat akreditasi akan diterbitkan dan diberikan kepada pengelola jurnal;
3. Bagi usulan akreditasi ulang yang hasil akreditasi peringkatnya tetap dan telah memiliki sertifikat yang masih berlaku masa akreditasi, maka sertifikat baru tidak akan diterbitkan, dan sertifikat sebelumnya dapat digunakan sampai berakhir masa berlakunya;
4. Bagi pengelola yang sudah terakreditasi dan namanya tercantum dalam SK sebelumnya serta belum memiliki sertifikat dapat meminta sertifikat terdahulu;
5. Penerbitan sertifikat dilakukan secara bertahap paling cepat 14 hari kerja setelah pengumuman ini dan dilakukan pemutakhiran data di laman <http://sinta2.ristekdikti.go.id/journals>, penyerahan sertifikat dilakukan secara bertahap, dan apabila mendesak dapat mengambil di Subdit Fasilitas Jurnal Ilmiah dengan konfirmasi kepada Sdr. Pandji di nomor telepon 087889098911 dan *whatsapp (wa)* 08985050111;
6. Bagi pengelola jurnal yang ingin naik peringkat bisa mengajukan usulan akreditasi ulang dengan mengajukan 1 nomor/issue terbaru melalui <https://arjuna.ristekdikti.go.id>.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

**plt.Direktur Pengelolaan Kekayaan
Intelektual**

ttd

Hotmatua Daulay
NIP 196610181986021001

Tembusan:
Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
Jl. M.H Thamrin No. 8 Jakarta Pusat 10340 Gedung BPPT II Lt 19-20
Telepon (021) 316-9804/9805, Faksimil (021) 3101728, 3102368
www.ristekdikti.go.id

SALINAN

KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 28/E/KPT/2019

TENTANG

PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE V
TAHUN 2019

DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka melaksanakan ketentuan Pasal 6 ayat (5) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah dan berdasarkan hasil akreditasi jurnal ilmiah yang ditetapkan oleh Tim Akreditasi Jurnal Ilmiah Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi pada tanggal 25 September 2019, perlu menetapkan Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode V Tahun 2019;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu menetapkan Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode V Tahun 2019;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014, Nomor 16, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 14);
4. Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2014-2019;
5. Keputusan Presiden Nomor 99/M Tahun 2015 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dari dan Dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Madya di Lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;

6. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 32/PMK.02/2018 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2019;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 23 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 15 Tahun 2015 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 238);
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 428);
9. Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Nomor 19 Tahun 2018 tentang Pedoman Akreditasi Jurnal Ilmiah;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI TENTANG PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE V TAHUN 2019.
- KESATU : Menetapkan Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode V Tahun 2019 sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Keputusan Direktur Jenderal ini.
- KEDUA : Akreditasi Jurnal Ilmiah sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU berlaku selama 5 (lima) tahun mulai dari nomor penerbitan yang ditetapkan dalam lampiran keputusan ini.
- KETIGA : Akreditasi Jurnal Ilmiah sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU dapat mengajukan kembali kenaikan peringkat setelah menerbitkan minimal 1 (satu) nomor penerbitan.
- KEEMPAT : Setiap jurnal ilmiah wajib mencantumkan masa berlaku akreditasi dengan menuliskan peringkat, tanggal penetapan dan tanggal akhir masa berlaku akreditasi.
- KELIMA : Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan Pedoman Akreditasi Jurnal Ilmiah, maka status akreditasi jurnal ilmiah yang bersangkutan dapat dicabut atau diturunkan.

KEENAM : Keputusan Direktur Jenderal ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 26 September 2019
DIREKTUR JENDERAL
PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN,

TTD.

MUHAMMAD DIMYATI
NIP 195912171984041001

Salinan sesuai dengan aslinya,
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Kepala Bagian Hukum, Kerjasama, dan Layanan Informasi,

TTD.

Syarip Hidayat
NIP 197306101997031004

SALINAN
LAMPIRAN
KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN
RISET DAN PENGEMBANGAN KEMENTERIAN
RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
NOMOR 28/E/KPT/2019
TENTANG
PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH
PERIODE V TAHUN 2019

PERINGKAT AKREDITASI JURNAL ILMIAH PERIODE V TAHUN 2019

Peringkat	No	Nama Jurnal	E-ISSN	Penerbit	Keterangan
2	1	Al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi	25275682	Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Surakarta	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai volume 4 nomor 1 Tahun 2019
	2	Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam	25794167	Fakultas Syariah IAIN Purwokerto	Reakreditasi tetap di peringkat 2 mulai volume 12 nomor 2 tahun 2018
	3	Al-Uqud : <i>Journal of Islamic Economics</i>	25483544	Universitas Negeri Surabaya bekerjasama dengan Majelis Sarjana Ekonomi Islam (MASEI)	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai volume 3 nomor 2 Tahun 2019
	4	Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah	25408402	P2U Universitas Islam Bandung dan Asosiasi Pengajar dan Peneliti Hukum Ekonomi Islam Indonesia (APPHEISI)	Usulan baru mulai volume 2 nomor 1 tahun 2018
	5	Biogenesis: Jurnal Ilmiah Biologi	25802909	Jurusan Biologi UIN Alauddin Makassar	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai volume 7 nomor 1 Tahun 2019
	6	Cendekia: Jurnal Kependidikan Dan Kemasyarakatan	2477796X	IAIN Ponorogo	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai volume 17 nomor 1 Tahun 2019
	7	Dialogia : Jurnal Studi Islam dan Sosial	25023853	IAIN Ponorogo	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 3 ke 2 mulai volume 17 nomor 1 Tahun 2019

	37	<i>Indonesian Journal of Science and Mathematics Education</i>	26158639	Unit Riset dan Publikasi Ilmiah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	Usulan baru mulai volume 1 nomor 1 Tahun 2018
	38	<i>Innovative Journal of Curriculum and Educational Technology</i>	25024558	Universitas Negeri Semarang	Reakreditasi tetap di peringkat 3 mulai volume 8 nomor 2 tahun 2019
	39	Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis	26146983	Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis	Usulan baru mulai volume 6 nomor 1 Tahun 2018
	40	INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi	25499815	Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang	Usulan baru mulai volume 18 nomor 1 Tahun 2018
	41	<i>Islamic Communication Journal</i>	26153580	Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 3 mulai volume 4 nomor 1 Tahun 2019
	42	JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)	25032933	STMIK Global Informatika MDP	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 4 ke 3 mulai volume 5 nomor 2 Tahun 2019
	43	JHSS (<i>Journal of Humanities and Social Studies</i>)	2598120X	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan	Usulan baru mulai volume 2 nomor 1 Tahun 2018
	44	JITCE (<i>Journal of Information Technology and Computer Engineering</i>)	25991663	Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas	Usulan baru mulai volume 2 nomor 1 Tahun 2018
	45	JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)	25274864	LPPM STMIK Nusa Mandiri	Usulan baru mulai volume 4 nomor 1 Tahun 2018
	46	JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)	2407263X	Universitas Medan Area	Reakreditasi naik peringkat dari peringkat 5 ke 3 mulai volume 5 nomor 2 Tahun 2019

	15	Tumbuh Kembang: Kajian Teori dan Pembelajaran PAUD	26570785	PG-PAUD FKIP Universitas Sriwijaya	Usulan baru mulai volume 5 nomor 1 Tahun 2018
--	----	--	----------	------------------------------------	---

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 26 September 2019

DIREKTUR JENDERAL
PENGUATAN RISET DAN PENGEMBANGAN,

TTD.

MUHAMMAD DIMYATI
NIP 195912171984041001

Salinan sesuai dengan aslinya,
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Kepala Bagian Hukum, Kerjasama, dan Layanan Informasi,

TTD.

Syarip Hidayat
NIP 197306101997031004

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi



Kutipan dari Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
Nomor: 28/E/KPT/2019
Tentang Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 5 Tahun 2019

JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)

E-ISSN: 2407263X

Penerbit: Universitas Medan Area

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 3

Akreditasi berlaku selama 5 (lima) tahun, yaitu
Volume 5 Nomor 2 Tahun 2019 sampai Volume 9 Nomor 2 Tahun 2023

Jakarta, 26 September 2019

Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan

Dr. Muhammad Dimiyati
NIP. 195912171984021001





Home > Vol 8, No 1 (2021)

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)

Journal title **JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)**
 Initials **JKBM**
 Frequency **2 Issues per Year**
 DOI **prefix 10.31289 by Crossref**
 Print ISSN **2407-2648 (Print)**
 Online ISSN **2407-263X (Online)**
 Editor-in-chief **Dr. Syafrida Hafni Sahir, S.E., M.Si**
 Publisher **Universitas Medan Area**
 Citation **Google Scholar**
 Analysis

ISSN 2407-2648 (Print) | ISSN 2407-263X (Online)

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) is a journal managed of Management Study Program Faculty of Economics and Business, published by Universitas Medan Area. The aim of this journal is serve as a medium of information and exchange of scientific articles between teaching staff, alumni, students, practitioners and observers of science in management and business. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen editor receives scientific articles of empirical research and theoretical studies related to management and business sciences that certainly have never been published. Published twice a year in November and May.

Journal JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) index by:

- SINTA 3
- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- Portal Garuda
- Google Scholar
- Dimensions
- Scilit Index
- PKP Index
- Crossref
- BASE
- IOS (Indonesia One Search)
- Moraref Index



Announcements

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN) Accredited Rank 3(Peringkat 3)

Dear **JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)** contributors,

We proudly announce that **JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)** is **Accredited** "Rank 3"(Peringkat 3) as a scientific journal under the decree of the Ministry of Research, Technology and Higher Education of the Republic of Indonesia, Decree No 28/E/KPT/2019, September 26th 2019

Therefore, we would like to invite you to contribute to **JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)** as a helpful research open source by sending highly qualified paper.

Thank you



USER

Username

Password

☐ Remember me

Login



Focus & Scope

Author Guidelines

Publication Ethics

Access Submission

Editorial Team

Reviewers

Contact Us

Visitor Stats

Author Fees

Copyright Notice

Indexing

e-Certificate



Statistik Pengunjung

Visitors

	ID 60,468		GB 154
	US 3,173		JP 143
	MY 376		NL 107
	IN 285		CN 98
	SG 209		PH 86

Pageviews: 177,052


FLAG counter

Pages 120 939

00189419

View JKBM Stats

Supervised by:



[Home](#) > [About the Journal](#) > **Editorial Team**

Editorial Team

Editor In Chief

Syafrida Hafni Sahir, Universitas Medan Area, Indonesia

Editor

Eka Dewi Setia Tarigan, SE., M.Si., Universitas Medan Area, Indonesia

Wan Rizca Amelia, SE., M.Si., [Universitas Negeri Medan](#)

Tengku Mohd Diansyah ST, M.Kom, [UNIVERSITAS HARAPAN](#), Indonesia

Yuni Syahputri SE, M.Si, Universitas Medan Area, Indonesia

Hesti Sabrina SE, M.Si, Universitas Medan Area, Indonesia

Syardiansyah ST, MM, [Universitas Samudra](#), Indonesia

Alfifto Alfifto, Universitas Medan Area, Indonesia

Mesran S.Kom, M.Kom, STMIK Budi Dharma, Indonesia

Joli Afriani SS, MM, Universitas NU Sumatera Utara, Indonesia

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)

Management Study Program Faculty of Economics and Business, Universitas Medan Area

Universitas Medan Area, Jalan Setia Budi No 79, Medan Sunggal, Sumatera Utara <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman> dan Email:

jkbm@uma.ac.id



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#)

USER

Username

Password

☐ Remember me

Accredited
SINTA 3



[Focus & Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Publication Ethics](#)

[Access Submission](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewers](#)

[Contact Us](#)

[Visitor Stats](#)

[Author Fees](#)

[Copyright Notice](#)

[Indexing](#)

[e-Certificate](#)



Statistik Pengunjung

Visitors

	ID 60,468		GB 154
	US 3,173		JP 143
	MY 376		NL 107
	IN 285		CN 98
	SG 209		PH 86

Pageviews: 177,052



Pag. today 46

00189422

[View JKBM Stats](#)

Supervised by:



Vol 6, No 2 (2020)

JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN MEI

DOI: <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2>

Table of Contents

Articles

Work-Life Balance and its Impact on Turnover Intention in the Millennium: the Mediation Role of Job Satisfaction

10.31289/jkbm.v6i2.3523

Sahidillah Nurdin, Heni Rohaeni

PDF
121-132

Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar

10.31289/jkbm.v6i2.3736

Robert Tua Siregar, Hery Pandapotan Silitonga, Juan Anastasia Putri

PDF
133-142

Meningkatkan Wisata Kuliner Di Kabupaten Gresik Increasing Culinary Tourism in Gresik City

10.31289/jkbm.v6i2.3551

Widhi Ariestianti Rochdianingrum

PDF
143-152

Penentuan Saham Efisien dan Tidak Efisien dengan Metode Capital Asset Price Model (CAPM)

10.31289/jkbm.v6i2.3608

I Wayan Sunarya

PDF
153-163

Pengaruh Kepuasan Kerja, Praktik Sumber Daya Manusia dan Pasar Tenaga Kerja terhadap Keinginan Pindah Kerja Karyawan

10.31289/jkbm.v6i2.3553

Abdul Rahman, Fathorrahman Fathorrahman, Tin Agustina Karnawati

PDF
164-178

Analysis of Financial Performance Tobacco Listed in Indonesia Stock Exchange

10.31289/jkbm.v6i2.3670

Fadlan Rusdana, Endri Endri

PDF
179-187

Memprediksi Turnover Intention melalui Employee Motivation dan Employee Engagement di Hotel W Bali - Seminyak

10.31289/jkbm.v6i2.3711

Adrie Oktavio, Michelle Laurent, Verina Wijaya

PDF
188-198

Peran Organizational Citizenship Behavior sebagai Mediasi Kepercayaan Organisasi dan Perilaku Berbagi Pengetahuan

10.31289/jkbm.v6i2.3753

Conchita Valentina Latupapua, Novalien C Lewaherilla, Agusthina Risambessy

PDF
199-208

Customer Expectation and Customer Satisfaction: Reviewing Service Quality of UBER

10.31289/jkbm.v6i2.3715

Valentine Siagian

PDF
209-217

Organizational Justice In Higher Educations

10.31289/jkbm.v6i2.3789

Henry Hidayat, Salah Tukur

PDF
218-233

USER

Username

Password

☐ Remember me

Login

Accredited
SINTA 3



Focus & Scope

Author Guidelines

Publication
Ethics

Access Submission

Editorial Team

Reviewers

Contact Us

Visitor Stats

Author Fees

Copyright Notice

Indexing

e-Certificate



Statistik Pengunjung

Visitors

ID 60,468	GB 154
US 3,173	JP 143
MY 376	NL 107
IN 285	CN 98
SG 209	PH 86

Pageviews: 177,052



Pages 120 943

00189423

View JKB Stats

Supervised by:

Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi

10.31289/jkbm.v6i2.3801

Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria, Tri Widayati

Membangun e-Loyalty dan e-Satisfaction Melalui e-Service Quality Pengguna Goride Kota Semarang

10.31289/jkbm.v6i2.3795

Sri Suprpti, Suparmi Suparmi

PDF
234-239

PDF
240-255

JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)

Management Study Program Faculty of Economics and Business, Universitas Medan Area
Universitas Medan Area, Jalan Setia Budi No 79, Medan Sunggal, Sumatera Utara <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman> dan Email:
jkbm@uma.ac.id



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



JKBM

(JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)

ISSN: 2407-2648 (Print) ISSN: 2407-263X (Online), DOI : 10.31289/jkbm.v6i2.3523

Available online <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman>



Work-Life Balance dan Dampaknya terhadap Intention Turnover pada Generasi Millennial : Peran Mediasi Job Satisfaction

Work-Life Balance and its Impact on Turnover Intention in the Millennium: the Mediation Role of Job Satisfaction

Sahidillah Nurdin^{1,*}, Heni Rohaeni²⁾

¹⁾Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, **Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya**, Indonesia

²⁾Program Studi Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

*Corresponding Email: sahidillah@ars.ac.id

Abstrak

Penelitian ini di latarbelakangi oleh bonus demografi usia produktif yang dihadapi oleh Indonesia. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dan kontribusi *work-life balance* terhadap *intention turnover* pada generasi millennial dengan peran mediasi *job satisfaction*. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi millennial yang bekerja pada perusahaan di wilayah kota Bandung berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan berusia antara 20-38 tahun, sample yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 97 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada responden dengan teknik pengambilan sample *Nonprobability Sampling*. Alat analisis data yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan menggunakan alat bantu olah data statistik Smart-PLS. hasil penelitian menunjukan bahwa *work-life balance* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction*, *job satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *intention turnover*, namun *work-life balance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention turnover*, *job satisfaction* mampu memediasi pengaruh *work-life balance* terhadap *intention turnover* secara signifikan.

Kata Kunci: *Work-life balance, Intention turnover, Job satisfaction*

Abstract

This research is motivated by the demographic bonus of the productive age faced by Indonesia. The purpose of this study was to determine how much influence and the contribution of work-life balance to intention turnover in millennial generation mediated by job satisfaction. The population in this study is the millennial generation who work in companies in the city of Bandung, male and female aged between 20-38 years, the sample used in this study amounted to 97 respondents. Data collection techniques using questionnaires distributed to respondents with nonprobability sampling techniques. The data analysis tool used is SEM (Structural Equation Modeling) using a statistical data processing tool Smart-PLS. The results showed that work-life balance has a significant effect on job satisfaction, job satisfaction has a significant effect on intention turnover, but work-life balance has no significant effect on intention turnover, job satisfaction is able to mediate the influence of work life balance on intention turnover significantly.

Keywords: *Work-life balance, Intention turnover, Job satisfaction*

How to Cite: Nurdin, S. Rohaeni, H. (2020). *Work-Life Balance dan Dampaknya terhadap Intention Turnover pada Generasi Millennial : Peran Mediasi Job Satisfaction*. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen). 6 (2): 121-132



Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar

Development Strategy for Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) in Pematangsiantar City

Robert Tua Siregar^{1,*}, Hery Pandapotan Silitonga², Juan Anastasia Putri³)

^{1,2,3}) Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Indonesia

*Corresponding Email: tuasir@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar. Model penelitian pendekatan kualitatif. Desain penelitian adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Fokus penelitian yang ingin dicapai adalah strategi pengembangan Usaha Kecil, Mikro dan Menengah di Kota Pematangsiantar. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian bahwa pengusaha UMKM mendapatkan kendala dalam pengembangan usaha yang dijalaninya. Strategi pengembangan UMKM di Kota Pematangsiantar tidak lepas dari peran serta pemerintah dan para pelaku UMKM. Pemerintah sebaiknya dapat melakukan pendampingan kepada para pelaku UMKM, serta sosialisasi dan pelatihan-pelatihan, dan para pelaku UMKM sebaiknya lebih kreatif dan inovatif dalam memproduksi barang.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, UMKM

Abstract

The purpose of this study was to determine the development strategy of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Pematangsiantar City. The research model is a qualitative approach. The research design is field study and literature study. The focus of research to be achieved is the development strategy of Small, Micro and Medium Enterprises in Pematangsiantar City. The data analysis technique used is descriptive qualitative analysis. The results of the study show that UMKM entrepreneurs face obstacles in developing their businesses. The strategy of developing MSMEs in Pematangsiantar City is inseparable from the participation of the government and UMKM actors. The government should be able to provide assistance to UMKM actors, as well as socialization and training, and UMKM actors should be more creative and innovative in producing goods.

Keywords: Development Strategy, MSMEs

How to Cite: Siregar, R. T., Silitonga, H. P., Putri J., A., Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar, JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen), 6 (2): 133-142

dampak ekonomi digital thd perilaku

by Nugroho Sbm

Submission date: 03-Sep-2021 09:08AM (UTC+0700)

Submission ID: 1640458619

File name: dampak_ekonomi_digital_thd_perilaku.....pdf (956.91K)

Word count: 1964

Character count: 12729



Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi

The Impact of Digital Economic Development on Social Media Users' Behavior in Conducting Economic Transactions

Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria¹⁾, Tri Widayati^{2,*}

¹⁾ Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia

²⁾ Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Indonesia

*Corresponding Email: triwiedy33@gmail.com

Abstrak

Indonesia memiliki pengaruh potensi yang besar dalam perkembangan dunia teknologi. Perkembangan teknologi telah di berbagai jenis sektor terutama pada pengembangan ekonomi digital. Ekonomi digital telah memberikan pengaruh positif dan negatif bagi pembangunan Indonesia. Dampak perkembangan ekonomi digital yang menjadi cara tersendiri bagi pemerintah atau masyarakat untuk menjadi wadah dalam melakukan berbagai macam transaksi ekonomi. Untuk itu penulisan artikel ini bertujuan untuk menganalisis Dampak dari perkembangan ekonomi digital terhadap pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

Kata Kunci: Ekonomi digital, Transaksi ekonomi, Media sosial

Abstract

Indonesia has a great potential influence in the development of the technology world. Technological developments have been in various types of sectors, especially in the development of the digital economy. The digital economy has had positive and negative effects on Indonesia's development. The impact of the development of the digital economy has become a way for the government or the community to be a vehicle for conducting various kinds of economic transactions. For this reason the writing of this article aims to analyze the impact of the development of the digital economy on social media users in conducting economic transactions.

Keywords: Digital economy, Economic transactions, Social media

How to Cite: Maria, N. S. B., Widayati, T., (2020). Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) 6(2): 234-239

PENDAHULUAN

Pada akhir-akhir ini, berbagai perkembangan yang terjadi memang cukup menakjubkan, khususnya dalam bidang teknologi digital. Teknologi informasi dalam khususnya teknologi digital yang berkembang terus menerus sesuai dengan modernnya teknologi informasi yang terikat utama dalam satu komponen teknologi komputer yang saat ini terus berkembang yang dapat di akses dengan metode teknologi elektronik telfon genggam. Yang mana tujuannya untuk dapat melakukan berbagai interaksi satu sama lainnya.

Tapscott (1998) menjelaskan sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang mempunyai karakteristik sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses instrumen informasi dan pemrosesan informasi dan kapasitas komunikasi. Komponen ekonomi digital yang berhasil diidentifikasi pertama kalinya adalah industri teknologi, aktivitas e-commerce antar perusahaan dan individu, distribusi digital barang-barang dan jasa-jasa, dukungan pada penjualan-penjualan barang-barang terutama sistem dan jasa-jasa yang menggunakan internet.

Zimmerman (2000) menjelaskan tentang adanya digital ekonomi, Konsep ini sering digunakan untuk menjelaskan dampak global teknologi informasi dan komunikasi, tidak hanya pada internet,

9
tetapi juga pada bidang ekonomi. Konsep ini menjadi sebuah pandangan tentang interaksi antara perkembangan inovasi dan kemajuan teknologi dan dampaknya pada ekonomi makro maupun ekonomi mikro.

Dunia teknologi memang saat ini semakin tajam dalam perkembangannya. teknologi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang keterampilan dalam menciptakan alat, metode pengolahan, dan ekstraksi benda, untuk membantu menyelesaikan cabang ilmu keterampilan dan pengetahuan dalam memahami suatu alat komunikasi yang berupa teknologi informasi yang bersaing pada dunia melalui berbagai sektor berupa informasi internet telekomunikasi, pendidikan dan ekonomi yang berjuang untuk dapat menyelesaikan berbagai permasalahan dan pekerjaan manusia sehari-hari. Sudah tidak perlu diragukan lagi setiap tahun perkembangan dari teknologi semakin mendunia. Berbicara mengenai teknologi mulai banyak digunakan masyarakat untuk dibutuhkan dalam sehari-hari. Dengan adanya teknologi dapat membuat perkembangan yang terus berkembang di berbagai jenis dan sektor terkhususnya pada bidang perekonomian. Dengan begitu tak dipungkiri bahwa perkembangan digital dapat berdampak pada sikap dan perilaku

pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian yang digunakan riset ini agar lebih terarah dan berjalan dengan baik maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun pokok permasalahan yang akan diteliti dalam riset ini Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. Dalam penelitian ini juga, aplikasi media sosial yang menjadi fokus adalah dalam bentuk website, blog dan microblog (twitter), konten (youtube, instagram), dan situs jejaring sosial (facebook). Alasan fokus aplikasi media sosial tersebut karena merupakan aplikasi yang sering digunakan di Indonesia.

Adapun jenis data dan cara pengujian pada riset ini adalah data sekunder yang berbentuk metode analisis deskriptif yang merangkum dari dampak yang ditimbulkan. Adapun langkah yang diambil peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perumusan Masalah
- b. Pengumpulan Data
- c. Studi Literatur
- d. Analisis dan,
- e. Kesimpulan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Digital Economy atau ekonomi digital yang merupakan cabang dari *Communic Indonesia Broadcast* indonesia yang membahas dampak atau pengaruh dan potensi perkembangan ekonomi digital, seberapa besar pengaruhnya terhadap perkembangan ekonomi nasional terkhusus sebagai transaksi ekonomi. Perkembangan teknologi yang berlandaskan pada unsur ekonomi digital tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang luas. Dengan adanya teknologi melalui media penjualan media masa yang digunakan sebagai transaksi ekonomi dapat memudahkan masyarakat mengakses suatu pelayanan dengan merancang suatu susunan berbisnis yang dengan mudah dengan langkah pengambilan keputusan dan sasaran yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi. Potensi besar dimiliki Indonesia dalam pengembangan ekonomi digital, sehingga berdampak signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Jika kita melihat dampak utama pada sisi perkembangan ekonomi digital terdapat dua sisi dampak adalah sebagai berikut:

Dampak positif digital ekonomi terhadap perilaku pengguna media sosial yaitu :

- a. Meningkatkan kemampuan seseorang dalam industri melalui teknologi yang meningkatkan jenis produksi dan usaha yang dikelolanya

- b. Dengan adanya media sosial yang berlandaskan pada teknologi, dapat dengan mudah memperoleh suatu informasi dan bertransaksi langsung jarak jauh serta dengan mudah tentang produk yang di perjual belikan sehingga dapat memudahkan para konsumen dalam melakukan transaksi ekonomi yang nantinya menguntungkan bagi para produsen atau pelaku utama ekonomi dengan sistem transaksi masa kini
- c. Adanya teknologi dapat mempermudah seseorang dalam melakukan berbagai pelayanan dan dapat meningkatkan ekonomi dnegan adanya perbankan yang mendukung penuh teknologi modern sebagai sarana transaksi tunai ekonomi
- Adapun Dampak dan pengaruh negatif yang ditimbulkan adalah:
- a. Adanya jaringan komunikasi dalam transaksi ekonomi yang disalah gunakan dapat dengan mudahnya menimbulkan penipuan yang tak bertanggung jawab yang dapat merugikan banyak pihak baik dalam berbentuk produksi maupun berbentuk keuangan yang membuat konsumen rugi besar
- b. Penyalahgunaan media komukasi dapat berdampak pada norma, seperti adanya pencemaran nama baik dan sistem pem-
- blokiran dan hacker pada sistem transaksi ekonomi.
- Salah satu pengaruh positif yang berdampak besar dalam perkembangan media komunikasi sebagai saran dalam melakukan transaksi ekonomi adalah dapat memberikan kemajuan yang begitu besar dalam bidang pengetahuan, memberikan kemudahan dalam bertransaksi ekonomi, dengan cara yang mudah di pahami yang dapat memudahkan seseorang dalam mendapatkan suatu produk yang diinginkan yang digunakan sebagai cara baru seseorang dalam melakukan aktifitas. Dan hal ini juga dapat memberikan manfaat yang dibawa melalui berbagai inovasi penjualan *online* yang dapat memudahkan untuk bertransaksi.
- Perkembangan teknologi juga dapat membawa pengaruh yang *signifikan* dalam bertransaksi ekonomi dan bisnis, perkembangan teknologi melalui media sosial yang dapat membuat peluang usaha menjadikan bisnis yang menjanjikan dalam sistem berbisnis baru di masa kini. Yang tentu saja hal tersebut memberikan nafas baru dalam meningkatkan perekonomian penjual dan perekonomian suatu negara. Dengan adanya media *online* ini dapat memberikan kemudahan seseorang siapa saja dapat melakukan berbagai aktifitas ekonomi melalui media situs jejaring sosial. Sebagai contoh ada

beberapa situs penjualan yang mudah dan dapat diambil sebagai lapak penjualan seperti shopee, toko pedia dan yang lainnya yang memberikan kemudahan penjual untuk menjual barang atau produk kepada masyarakat, tanpa harus mengeluarkan modal yang besar dalam memulai bisnis yang nantinya perputaran transaksi ekonomi dapat dengan mudah tercapai. Dengan begitu usaha yang dilakukan di media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap meningkatkan ekonomi seseorang dalam melakukan promosi usaha yang sangat efektif dan praktis dalam mendapatkan keuntungan yang besar sehingga pelanggan dengan mudah untuk mendapatkan barang sesuai dengan kebutuhannya dengan cara mencari belanja melalui situs penjualan yang ada.

Selain bisnis yang bersifat online tersebut juga dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan yang beriklan, pada saat ini banyak perusahaan yang melakukan promosi penjualan di media sosial atas produk yang dihasilkan sehingga perusahaan terbantu dalam promosi penjualan dan memperluas masyarakat mengetahuinya. Selain pemasangan iklan yang bersifat online banyak perusahaan yang mencoba mendapatkan keuntungan dari promosi yang bersifat tetap dari promosi di media cetak tetapi tetap mengunggulkan pen-

jualan yang mudah melalui media online, sehingga hal tersebut dengan mudahnya para konsumen untuk melakukan transaksi ekonomi yang tercatat di perbankan yang akan dilakukan transaksi. Berikut ini Dampak positif perkembangan ekonomi digital juga terhadap perilaku pengguna media sosial:

- a. Pertumbuhan ekonomi semakin meningkat dan maju seiring dengan meningkatnya pusat industrialisasi pada suatu daerah yang dapat dengan mudah mengembangkan media informasi dan komunikasi suatu negara dalam tingkat pertumbuhan ekonomi
- b. Produktifitas ekonomi suatu negara semakin banyak akan permintaan dan semakin cepat dalam pengelolaan produksi demi kebutuhan pasar yang dikelola oleh media telekomunikasi dan dengan adanya media sosial dalam perkembangan teknologi dapat memberikan pengaruh yang dapat membuka peluang usaha dan lapangan pekerjaan baru
- c. Memudahkan para kerja untuk tetap aktif dalam meningkatkan penguasaan keterampilan, menambah wawasan dalam pengetahuan dalam komunikasi untuk meningkatkan ekonomi

Selain mempunyai pengaruh timbal balik yang positif, perkembangan ekonomi digital juga terhadap perilaku pengguna media

sosial pengaruh atau dampak sebaliknya yaitu: Persaingan pada dunia usaha yang semakin ketat dan Terjadinya tindak kriminal karena adanya kesenjangan ekonomi

SIMPULAN

Teknologi memang dirasakan sangat bermanfaat bagi seluruh orang apalagi dalam meningkatkan kebutuhan dalam melakukan transaksi ekonomi demi meningkatkan kebutuhan ekonomi pada penggunaannya. Berbahai macam transaksi yang dilakukan dengan pemanfaatan teknologi sebagai wadah besar dalam meningkatkan strategi pengguna bisnis hal yang cenderung digunakan pelaku ekonomi dalam meningkatkan bisnis mereka yaitu dengan memanfaatkan teknologi pada media sosial yang sangat unggul dalam melakukan transaksi jual beli. Sebagai pelaku ekonomi harus harus bisa memanfaatkan teknologi sebagai alat yang memiliki dampak dan kegiatan positif untuk melakukan transaksi. Kegiatan hal positif tersebut dalam melakukan transaksi adalah sebagai kemampuan dalam meningkatkan kemampuan produktifitas dunia industri dalam bertransaksi ekonomi produksi, yang memudahkan dengan sangat efisien untuk dapat memperoleh informasi yang terbaru dan akurat sebagai informasi dalam transaksi ekonomi masa kini, dan sebagai sarana transaksi tunai ekonomi. Namun demikian dengan adanya teknologi yang canggih dan

penjualan produk yang dilakukan global di dunia masa tetap harus berhati-hati dan memahami dengan teliti untuk penjualan yang bersifat tidak merugikan konsumen hal tersebut dengan tujuan penyebaran penjualan yang bersifat hoax/penipuan dapat dengan mudah diberantas.

DAFTAR PUSTAKA

- 8 Efa Wahyu Prastyaningtyas, (2019). *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) IV Tahun 2019*. Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
- Ahmad Thariq Syaui, (2016). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomidan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Universitas Gadjah Mada - Yogyakarta, Indonesia
- Kiky Srirejeki, (2016). *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 7 No.1 (Januari Juni2016)Hal.: 57-68-* Universitas Jenderal Soedirman
- 5 Amala, Faizatul & Unggul Herqbaldi. 2015. *Dampak keterbukaan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi : pendekatan panel dinamis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Airlangga.
- 11 <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/235> diakses pada 14 mei 2020
- <https://makalahquserhana.blogspot.com/2016/02/makalah-perkembangan-teknologidigital18.html> diakses pada 14 Mei 2020
- 13 <https://www.finansialku.com/ekonomi-digital-ekonomi-nasional/> diakses pada 15 mei 2020

dampak ekonomi digital thd perilaku

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.semanticscholar.org

Internet Source

5%

2

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

4%

3

puslit.dpr.go.id

Internet Source

1%

4

www.coursehero.com

Internet Source

1%

5

ijmer.com

Internet Source

1%

6

Nuur Apriliani Rahayu, Sugeng Santoso.
"Implementation of Six Sigma to Minimize
Reject Gusset Difference and Fold in the
Blowing Process", European Journal of
Business and Management Research, 2021

Publication

1%

7

jurnal.uns.ac.id

Internet Source

1%

8

repository.unpkediri.ac.id

Internet Source

1 %

9

selfinspirationblog.wordpress.com

Internet Source

1 %

10

www.investplan.com.ua

Internet Source

1 %

11

repository.unika.ac.id

Internet Source

1 %

12

Robeet Thadi. "Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu", Jurnal Penelitian Komunikasi, 2020

Publication

<1 %

13

www.finansialku.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

dampak ekonomi digital thd perilaku

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6